

記載例(既存事業者用(飲食業))

振興事業促進支援融資制度に係る事業計画書

事 項		内 容
振興計画上の位置付け		衛生に関する知識及び意識の向上・禁煙等に関する対策
目標達成期間		平成24年5月1日～平成25年4月30日 (1年間)
現状分析	立地条件	駅前に立地
	主な顧客	サラリーマン、OL
	お店の特徴	契約農家から安全な食材を取り寄せている。
	お店の強み	駅前に近いので立地条件は良い。
経営課題 (何が問題となっているか)		店舗の老朽化。 景気の低迷による売上高の伸び悩み。 女性向けカフェなどライバル店の出現 店内喫煙可であることによる女性客の減少。
経営課題の解決策		仕入商品の見直しや、人件費等経費の削減。 店舗を改修し、明るく衛生的なイメージに。 厨房をシステムキッチンに更新。冷蔵庫を買い換え。 ヘルシーメニューの導入。総カロリー表示、塩分量表示。 ランチタイムの禁煙。
経営課題の解決の為に 必要な費用		運転資金 ○○千円 (設備資金) ※○をつける 借入内容 店舗改修と厨房をシステムキッチン 内訳 店舗改修費用 ○○千円 (見積書 別添1) 設備導入費用 ○○千円 (見積書 別添2) 合 計 ○○千円 (詳細は借入申込書参照)
資金調達計画		・自己資金 ○○千円 ・日本公庫 ○○千円
期待される成果等 (売上の増加、来客数の増加、経費の縮減等、できるだけ具体的に)		①新たな顧客の開拓(特に女性) ②電気代の○○%削減。 ③○○%の売上増(特にランチの売上げ○%) → ①～③の成果により、収益を○年以内に○○%増加。

平成24年 4月○○日
事業計画書を提出します。

(商号又は法人名) キッチン○○
(住所又は所在地) ○○県▲▲市◇◇町1-2-3
(事業主又は代表者名) 田中 花子 印

上記事業計画について、確認済みである。

会計書類は、青色申告書 その他()を確認した。

平成24年 4月○○日

(組合名) ○○県飲食業生活衛生同業組合
(理事長名)

中田 一郎 印

組合記入欄 (この欄は記入しないでください)	事業成果についての理事長の評価、所見等 平成 年 月 日記載 (計画の内容に応じて1～3年後に組合長が記入)
---------------------------	---

記載例(既存事業者用(理容業))

振興事業促進支援融資制度に係る事業計画書

事 項	内 容	
振興計画上の位置付け	施設・設備の改善に関する対策	
目標達成期間	平成24年4月1日～平成27年3月31日 (3年間)	
現状分析	立地条件	住宅地に近い商店街の中。
	主な顧客	常連客90%。
	お店の特徴	特になし
	お店の強み	常連客が多いので、地域のコミュニケーションの場となっている。
経営課題 (何が問題となっているか)		店が建築されてから年数が経過しており、老朽化してきている。
		固定客が高齢化してきており売上が減少。
		息子が後を継ぐので、新規顧客の開拓と売上の増加が課題。
経営課題の解決策	改装工事で店のリニューアルを実施し、イメージの一新を図る。 改装により段差を無くし、顧客の高齢化に対応。 地域のコミュニティ誌に広告を出して、新規顧客の開拓を図る。	
経営課題の解決の為に 必要な費用	① 運転資金 ② 設備資金 ※○をつける 借入内容 店舗改修 広告代金 内訳 店舗改修費用 ○○千円(見積書 別添1) 広告代金 ○○千円(見積書 別添2) 合 計 ○○千円(詳細は借入申込書参照)	
資金調達計画	・自己資金 ○○千円 ・日本公庫 ○○千円	
期待される成果等 (売上の増加、来客数の増加、経費の縮減等、できるだけ具体的に)	改装工事と広告で、新規顧客を獲得。売上の減少に歯止めをかける。 店の改装時に、省エネタイプの照明やエコキュートを導入し、経費の削減を ○○%図る。	

平成24年 4月○○日
事業計画書を提出します。

(商号又は法人名) カットハウス○○
 (住所又は所在地) ○○県▲▲市◇◇町1-2-3
 (事業主又は代表者名) 田中 花子 印

上記事業計画について、確認済みである。

会計書類は、青色申告書 (その他) (白色申告書) を事業者において準備していることを確認した。

平成24年 4月○○日

(組合名) ○○県理容生活衛生同業組合
 (理事長名) 中田 一郎 印

組合記入欄 (この欄は記入しないでください)	事業成果についての理事長の評価、所見等 平成 年 月 日記載 (計画の内容に応じて1～3年後に理事長が記入)
---------------------------	---

記載例(既存事業者用(美容業))

振興事業促進支援融資制度に係る事業計画書

事 項	内 容															
振興計画上の位置付け	人材育成・自己啓発の推進に対する対策															
目標達成期間	平成24年4月1日～平成28年3月31日 (4年間)															
現状分析	立地条件	駅から徒歩10分弱。大通りから一本入った公園の前に位置。														
	主な顧客	女性と若い男性														
	お店の特徴	開業して3年目														
	お店の強み	大通りの一本裏なので静かな雰囲気。席から公園の緑が観られる。														
経営課題 (何が問題となっているか)	新規客が頭打ち。 「サービスの質」と「卓越した技術」を売りにする必要あり。 今年、低価格カット店が駅前に出店した。 従業員のさらなる技術の向上と新技術の習得が必要。															
経営課題の解決策	従業員を研修に参加させ、新しい技術や接客などを習得させる。 ヘッドスパメニュー、メイクメニュー等、新規メニューを追加する。															
経営課題の解決の為に 必要な費用	<table border="0"> <tr> <td>運転資金</td> <td>設備資金</td> <td>※○をつける</td> </tr> <tr> <td colspan="3">借入内容 研修費用ほか</td> </tr> <tr> <td colspan="3">内訳</td> </tr> <tr> <td>従業員研修費用</td> <td>〇〇千円</td> <td>(見積書 別添1)</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td>〇〇千円</td> <td>(詳細は借入申込書参照)</td> </tr> </table>	運転資金	設備資金	※○をつける	借入内容 研修費用ほか			内訳			従業員研修費用	〇〇千円	(見積書 別添1)	合 計	〇〇千円	(詳細は借入申込書参照)
運転資金	設備資金	※○をつける														
借入内容 研修費用ほか																
内訳																
従業員研修費用	〇〇千円	(見積書 別添1)														
合 計	〇〇千円	(詳細は借入申込書参照)														
資金調達計画	<ul style="list-style-type: none"> 自己資金 〇〇千円 日本公庫 〇〇千円 															
期待される成果等 (売上の増加、来客数の増加、経費の縮減等、できるだけ具体的に)	<p>新メニューについて地元フリーペーパーに広告を掲載。新規顧客を獲得し、売上〇%増を目指す。</p> <p>接客を良くし固定客の満足度をアップさせることで、来店回数の増が期待できる。</p>															

平成24年 4月〇〇日
事業計画書を提出します。

(商号又は法人名) 〇〇美容室
(住所又は所在地) 〇〇県▲▲市◇◇町1-2-3
(事業主又は代表者名) 鈴木 美子 印

上記事業計画について、確認済みである。

会計書類は、青色申告書 その他()を事業者において準備していることを確認した。

平成24年 4月〇〇日

(組合名) 〇〇県美容業生活衛生同業組合
(理事長名) 木鈴 八太 印

組合記入欄 (この欄は記入しないでください)	<p>事業成果についての理事長の評価、所見等 平成 年 月 日記載</p> <p>(計画の内容に応じて1～3年後に理事長が記入)</p>
---------------------------	--

記載例(既存事業者用(クリーニング業))

振興事業促進支援融資制度に係る事業計画書

事 項	内 容	
振興計画上の位置付け	新規顧客の獲得・確保に関する対策	
目標達成期間	平成24年4月1日～平成26年3月31日 (2年間)	
現状分析	立地条件	駅前商店街の中。45年間営業。新しく家族向けマンションが建ち分譲中。
	主な顧客	近隣住民で、創業以来の顧客が殆ど。
	お店の特徴	老朽化が目立つ。
	お店の強み	「Sマーク」登録店。商品の集配が大変好評。
経営課題 (何が問題となっているか)	低価格を売り物とする全国チェーン店が進出。顧客を取られている。	
	昔からの顧客は多いが、新規の顧客が増えない。	
経営課題の解決策	店の改修を行い、イメージの一新を図る。	
	「Sマーク」登録店であることを最大限にアピール。	
	改装後、お店の広告をポスティングすることで、新規顧客の開拓を図る。	
経営課題の解決の為に 必要な費用	<p>○<u>運転資金</u> ○<u>設備資金</u> ※○をつける</p> <p>借入内容 店舗改修費用一式 広告印刷代金</p> <p>内訳</p> <p>店舗改修費用 ○○千円(見積書 別添1) 印刷代金 ○○千円</p> <p>設備導入費用 ○○千円(見積書 別添2) (見積書 別添3)</p> <p>合 計 ○○千円(詳細は借入申込書参照)</p>	
資金調達計画	<ul style="list-style-type: none"> ・自己資金 ○○千円 ・日本公庫 ○○千円 	
期待される成果等 (売上の増加、来客数の増加、経費の縮減等、できるだけ具体的に)	新規顧客を獲得し、売上ベースで前年度比5%増を目指す。	
	高齢者には集配等でフォローして満足度のアップと売上高の増を見込む。	

平成24年 4月○○日
事業計画書を提出します。

(商号又は法人名) △□クリーニング店
(住所又は所在地) ○○県▲▲市◇◇町1-2-3
(事業主又は代表者名) 山田 一郎 印

上記事業計画について、確認済みである。

会計書類は、青色申告書 その他 () を事業者において準備していることを確認した。

平成24年 4月○○日

(組合名) ○○県クリーニング業生活衛生同業組合
(理事長名) 田山 五郎 印

組合記入欄 (この欄は記入しないでください)	事業成果についての理事長の評価、所見等 平成 年 月 日記載 (計画の内容に応じて1～3年後に理事長が記入)
---------------------------	---

記載例(創業者用(飲食業))

振興事業促進支援融資制度に係る事業計画書

事項	内容	
振興計画上の位置付け	経営マネジメントの合理化及び効率化・営業者及び従業者の技能の向上に関する事業	
目標達成期間	平成29年11月1日～平成30年10月31日 (1年間)	
現状分析	立地条件	駅前に立地
	主な顧客	サラリーマン、OL、観光客
	お店の特徴	契約農家から安全な食材を取り寄せる。
	お店の強み	駅前に近いので立地条件は良く、観光スポットへのアクセスも至便
経営課題 (何が問題となっているか)	競合過多	
	少子高齢化・人口減少	
	人材育成	
	効率的な店舗オペレーションの構築	
経営課題の解決策	リーズナブルなランチメニューを導入し、口コミやSNSによる顧客確保	
	休日の観光客向けに地元の食材を利用したメニューの考案	
	システムキッチン、キャッシュレス対応のレジ	
	ヘルシーメニューの導入。総カロリー表示、塩分量表示。	
	プレオープンを活用した従業員教育、店舗オペレーションの確認	
経営課題の解決の為に 必要な費用	<input checked="" type="checkbox"/> 運転資金 <input checked="" type="checkbox"/> 設備資金 ※○をつける 借入内容 店舗内装、厨房設備、キャッシュレス対応レジ、人件費等諸経費 内訳 店舗内装費用 ○○千円 (見積書 別添1) 設備導入費用 ○○千円 (見積書 別添2) 人件費等諸経費 ○○千円 (創業計画書) 合 計 ○○千円 (詳細は借入申込書参照)	
	資金調達計画	・自己資金 ○○千円 ・日本公庫 ○○千円
	期待される成果等 (売上の増加、来客数の増加、 経費の縮減等、できるだけ具 体的に)	①売上：(平日月商○○千円＋休日月商○○千円) × 12ヶ月 = ○○千円
		②回転率：平日平均○回転、休日平均○回転
		③営業利益率：原価率○○%以内、人件費・家賃等固定費○○%以内
		→ ①～③の成果により、○年以内に収益率○○%を達成

平成29年 11月○○日
事業計画書を提出します。

(商号又は法人名) キッチン○○
 (住所又は所在地) ○○県▲▲市◇◇町1-2-3
 (事業主又は代表者名) 田中 花子 印

上記事業計画について、確認済みである。

会計書類は、青色申告書 その他 (創業計画書) を確認した。

平成29年 11月○○日

(組合名) ○○県飲食業生活衛生同業組合
 (理事長名) 中田 一郎 印

組合記入欄 (この欄は記入しないで ください)	事業成果についての理事長の評価、所見等 平成 年 月 日記載 (計画の内容に応じて1～3年後に組合長が記入)
-------------------------------	---

記載例(創業者用(美容業))

振興事業促進支援融資制度に係る事業計画書

事 項	内 容	
振興計画上の位置付け	営業者及び従業員の技能の向上に関する事項	
目標達成期間	平成29年11月1日～平成30年10月31日 (1年間)	
現状分析	立地条件	駅から徒歩10分弱。大通りから一本入った公園の前に位置
	主な顧客	女性と若い男性
	お店の特徴	無料のカウンセリング、スカルプケアを実施
	お店の強み	大通りの一本裏なので静かな雰囲気。席から公園の緑が観られる。
経営課題 (何が問題となっているか)		「サービスの質」と「卓越した技術」を売りにする必要あり。
		近隣に低価格カット店が進出し、競争激化
		従業員のさらなる技術の向上と新技術の習得が必要
		サービスメニューの充実
経営課題の解決策		SNSでの積極的な情報発信だけでなく、サロン検索サイトで口コミを投稿した顧客への割引サービスを実施する。
		従業員を研修に参加させ、新しい技術や接客などを習得させる。
		ヘッドスパメニュー、メイクメニュー等、付加価値の高いメニューを追加する。
経営課題の解決の為に 必要な費用	運転資金 設備資金 ※○をつける 借入内容 店舗内装、美容椅子、洗髪ユニット、人件費等諸経費 内訳	
	店舗内装費用 ○○千円(見積書 別添1) 設備導入費用 ○○千円(見積書 別添2) 人件費等諸経費 ○○千円(創業計画書) 合 計 ○○千円(詳細は借入申込書参照)	
資金調達計画	・自己資金 ○○千円 ・日本公庫 ○○千円	
期待される成果等 (売上の増加、来客数の増加、 経費の縮減等、できるだけ具 体的に)	①売上：(平日月商○○千円+休日月商○○千円)×12ヶ月=○○千円	
	②顧客単価等：新規顧客月10名以上、平均客単価6,000円以上	
	③営業利益率：人件費・家賃等固定費○○%以内	
	→ ①～③の成果により、○年以内に収益率○○%を達成	

平成29年 11月○○日
事業計画書を提出します。

(商号又は法人名) サロン○○
 (住所又は所在地) ○○県▲▲市◇◇町1-2-3
 (事業主又は代表者名) 鈴木 美子 印

上記事業計画について、確認済みである。

会計書類は、青色申告書 **その他** (創業計画書) を確認した。
 平成29年 11月○○日

(組合名) ○○県美容業生活衛生同業組合
 (理事長名) 木鈴 八太 印

組合記入欄 (この欄は記入しないで ください)	事業成果についての理事長の評価、所見等 平成 年 月 日記載 (計画の内容に応じて1～3年後に組合長が記入)
-------------------------------	---