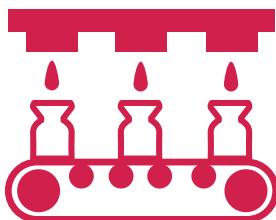
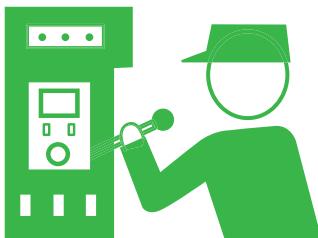
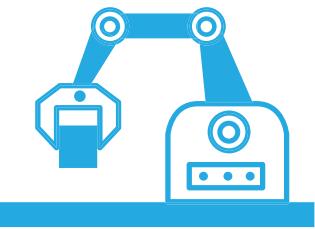
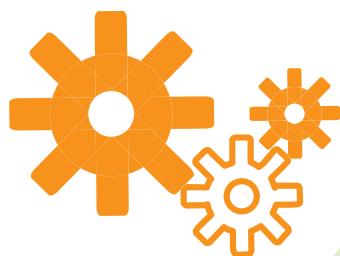


＼10分で経営状況が「見える+気づく」／

シグナル[✉]

事業活動チェックノート

Manufacturing
industry



POINT／

- ✓ 経営状況を簡単に自己診断できるチェックノートです。
設問は全16問、5~10分程度で完了します。
- EXCELファイルの「入力シート」もご用意しておりますので、ご活用ください。
- ✓ ご希望に応じて課題解決に向けたサービスのご案内や
相談内容に応じた専門家をご紹介いたします。



日本政策金融公庫
国民生活事業

自己診断してみましょう!

経営環境の変化が激しい中、事業を継続していくためには、

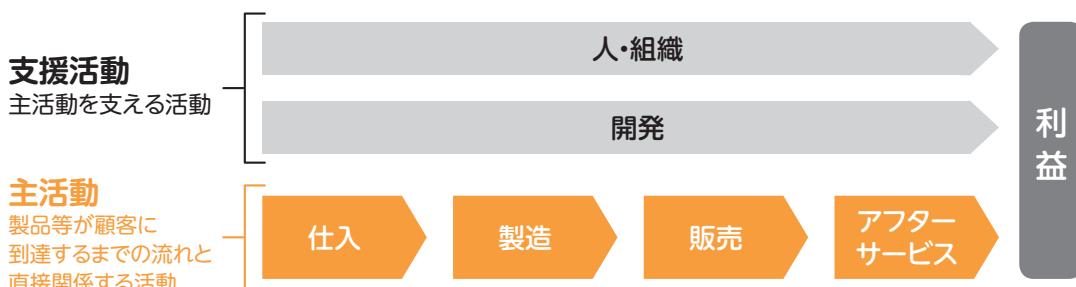
平時から経営状況を点検することが重要です。

本資料は、機能ごとに分類した事業活動(※1)に沿って、経営状況を簡単に自己診断できるチェックノートです。設問は全16問、5~10分程度で完了します。

自己診断の結果(※2)は、
レーダーチャートで「見える化」
することができます。(※3)



(※1)下の図のように事業活動を機能ごとに分類し、どの機能に強みや弱みがあるのかを分析するためのフレームワークを「バリューチェーン」といいます。製造業では、主に次のようなイメージになります。今回のチェック項目は、主活動(オレンジ色の箇所)ごとに4つに分類しています。



(※2)診断結果が公庫とのお取引に影響を及ぼすことはございません。

(※3)日本公庫ホームページに掲載されているEXCELファイル「入力シート」の「診断チェック」(P3)を
入力することで、「事業活動の見える化」(P4)が自動作成されます。

https://www.jfc.go.jp/n/service/dl_kokumin.html



【診断チェック】

経営の状況を踏まえ、各項目の質問に該当する場合はチェックをつけてください。

製造業

事業活動	経営資源	質問	チェック
仕入	人材・組織	仕入価格や外注単価は相手の言い値になっている	<input type="checkbox"/>
	設備・製品	原材料の見直しは長い間行っていない	<input type="checkbox"/>
	資金	即金支払、サイトが短い支払条件にも応じている	<input type="checkbox"/>
	情報	原材料の動向等について、 仕入先から積極的に情報収集をしていない	<input type="checkbox"/>
製造	人材・組織	製造は従業員任せとなっており、 現場の状況を把握していない	<input type="checkbox"/>
	設備・製品	主要設備が老朽化して生産効率が落ちている	<input type="checkbox"/>
	資金	資金不足で設備投資は抑制している	<input type="checkbox"/>
	情報	不良品の発生割合等の製造データは管理していない	<input type="checkbox"/>
販売	人材・組織	頼れる営業担当がいない	<input type="checkbox"/>
	設備・製品	定番のロングセラー商品に依存している	<input type="checkbox"/>
	資金	受注するために、 通常よりも低い価格で見積りを出している	<input type="checkbox"/>
	情報	営業のスキルやノウハウは属人的である	<input type="checkbox"/>
アフターサービス	人材・組織	人手不足でアフターサービスや顧客管理まで 手が回らない	<input type="checkbox"/>
	設備・製品	サービスメニューの見直しは長い間行っていない	<input type="checkbox"/>
	資金	本来、料金が発生するようなサービスまで アフターサービスと称して対応せざるを得ない	<input type="checkbox"/>
	情報	アフターサービスの際に得られた情報を 製造の現場まで還元できていない	<input type="checkbox"/>

【事業活動の見える化】

製造業

診断結果を見る化しましょう。【診断チェック】の結果を点数表に応じて計算してください。

【点数表】	各項目の チェック数 0→8点 3→2点	チェック数 1→6点 4→0点	チェック数 2→4点
-------	-------------------------------	-----------------------	---------------

見える化①(事業活動)		チェック数	点数
仕入	Q1～Q4		
製造	Q5～Q8		
販売	Q9～Q12		
アフター サービス	Q13～Q16		

見える化②(経営資源)		チェック数	点数
人材・組織	Q1、Q5、 Q9、Q13		
設備・製品	Q2、Q6、 Q10、Q14		
資金	Q3、Q7、 Q11、Q15		
情報	Q4、Q8、 Q12、Q16		

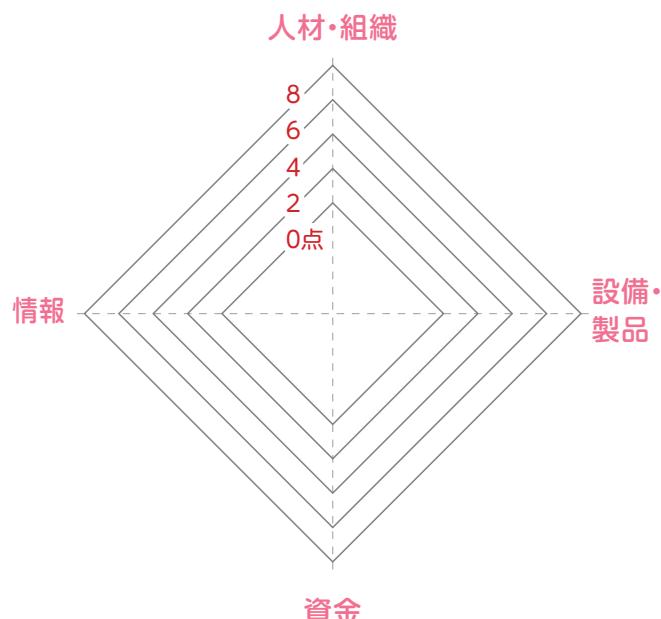
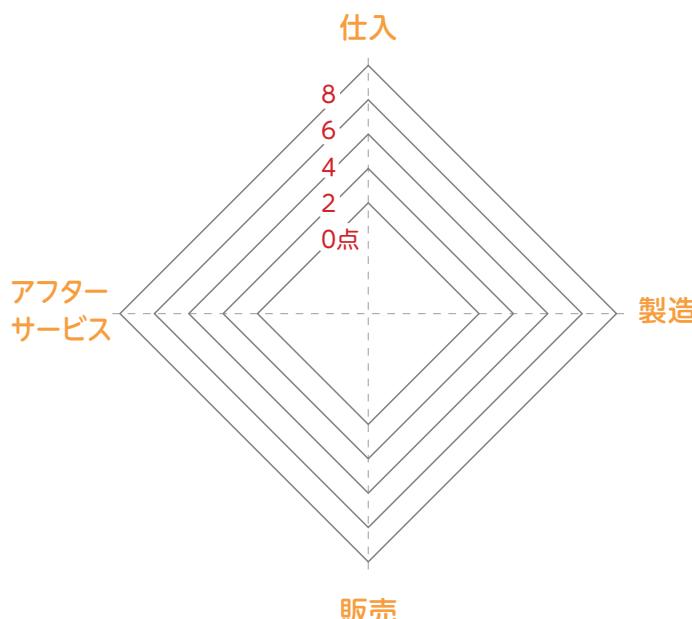


見える化①
事業活動ごとに見える化

見える化②
経営資源ごとに見える化

見える化①の点数(色網掛け箇所)に応じて
レーダーチャートを完成させましょう。

見える化②の点数(色網掛け箇所)に応じてレーダーチャートを完成させましょう。企業が事業を継続していく源である「人材・組織」、「設備・製品」、「資金」、「情報」に分けて見える化しています。





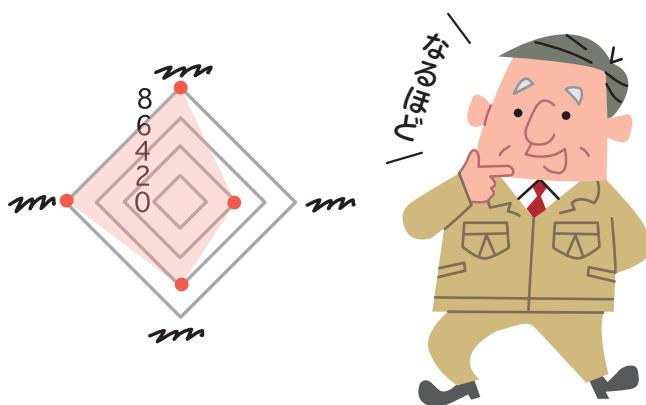
「気付いたこと」を 書き出して見ましょう!

ステップ①「自己診断チェック」は、**自社の状況見える化し、把握するところに意義があります。**

そのうえで、お客さまに付加価値を提供したいところへ経営資源を配分することが重要となります。したがって、項目によって点数にバラつきが生じることもありますが、全体的に低い場合は注意が必要です。

詳しい分析をしたうえで、早めの対策を講じることができるよう、まずは、**ステップ①「自己診断チェック」を終えて「気付いたこと」を書き出してみましょう**(※)。

巻末には、日本公庫で実施している課題解決のためのサービスを掲載しています。お困りのことがございましたら、お取引支店までお気軽にご相談ください。



(※)「経営状況『気付き』ノート」(P6-7)は、日本公庫ホームページに掲載されているEXCELファイルの「入力シート」からも入力できます。

https://www.jfc.go.jp/n/service/dl_kokumin.html



診断結果を踏まえて、気付いたことを書き出してみましょう。

(注)すべて埋める必要はありません。

製造業

【内部環境】

仕入

(例)長年、原材料の見直しを行っていなかったが、割高ではないだろうか

製造

(例)生産コストを抑えるために新しい設備を導入したいけど、資金の手当てが難しい

販売

(例)営業担当のスキルやノウハウをどうやって承継していくか

アフターサービス

(例)顧客の意見はあまり聞いたことがないが、評判はどうだろうか

人材・組織

(例)製造の現場や営業を取り仕切れる人材がいない

設備・製品

(例)長年設備投資は行っていないが、生産効率が悪くなっているだろうか

資金

(例)売掛金の回収サイトが長期化して資金繰りが大変だ

情報

(例)同業他社の事例は聞いたことがなかった

【外部環境】

製造業

経済や社会の動き

(例) 主要材料は海外で生産されているが、最近円安が進んでいるため、仕入値が高騰してきた

販売先や仕入先の動向

(例) 元請先1社に頼り切っているため、少々無理な価格でも受注している

競合や新規参入の状況

(例) ライバル企業が低価格で受注できるので、取引先が流れている気がする

日本公庫に、具体的にご相談したいことやご希望されることがございましたら、以下にチェックをつけていただきお取引支店までご提出ください。

- ①資金繰り・資金調達
- ②経営課題の解決(販路開拓、コスト削減等)
- ③業界動向や同業他社等の良好事例の提供
- ④外部専門家や専門機関の紹介・活用

その他、ご要望がございましたらご記載ください。

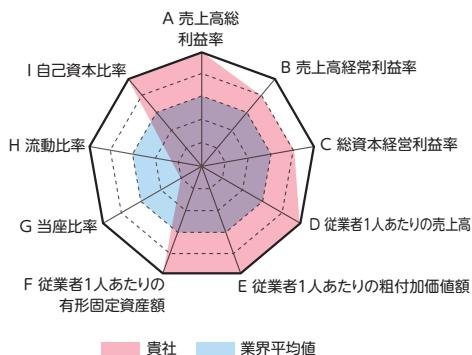
御社名

決算書を踏まえて財務面の状況が知りたい…

財務診断サービス

日本公庫では、お客様の決算データを基に小企業の収益性や生産性などの指標値を集計しており、この指標値と比較して、自社の収益性等がどの程度なのか、といった立ち位置を確認していただくことが可能です。**経営状況に加えて、財務面の見える化を行いたいという方におすすめです。**

(注)個人企業や決算期間が12カ月末満の法人企業の場合等、本サービスをご利用いただけないケースがございます。



指標名		貴社の数値 令和2年8月期	経営指標	差異
収益性	A 売上高総利益率(%)	40.6	28.4	12.2
	B 売上高経常利益率(%)	2.2	▲ 1.0	3.2
	C 総資本経営利益率(%)	1.5	▲ 1.7	3.2
生産性	D 従業者1人あたりの売上高(千円)	21,803	16,808	4,995
	E 従業者1人あたりの粗付加価値額(千円)	6,001	4,351	1,650
	F 従業者1人あたりの有形固定資産額(千円)	26,815	5,283	21,532
安全性	G 当座比率(%)	133.7	145.4	▲ 11.7
	H 流動比率(%)	164.8	287.1	▲ 122.3
	I 自己資本比率(%)	2.0	▲ 8.9	10.9

自社の外部環境・内部環境を整理して経営の課題を明らかにしたい…

SWOT分析サービス

企業を取り巻く「外部環境」に潜む機会(Opportunity)や脅威(Threat)を発見するとともに、組織の内部環境にある自社の強み(Strength)と弱み(Weakness)を抽出し、これら4つの要素を基に、現状を整理いたします。**本診断結果の内容を踏まえて、もっと詳細に現状を整理したい、経営の課題を明らかにしたいという方におすすめです。**



同業他社等の良好事例を知りたい…

同業他社等の良好事例の提供

日本公庫では、コロナ禍を乗り切ろうとさまざまなアイデアや工夫を重ね、企業として持続的な効果をあげることができるような取組事例をご紹介しています。



<https://www.jfc.go.jp/n/corona-jirei/index.html>

今後の方向性を踏まえて事業計画を作成したい…

経営改善計画書策定支援

今後取り組んでいくべき具体的な経営改善策の検討と、数値計画の作成をお手伝いいたします。経営の課題解決に取り組みたいがどこから手を付ければよいかわからない、数値計画の作成が苦手という方におすすめです。本サービスをご利用いただく場合は、前記の「財務診断サービス」、「SWOT分析サービス」も併せてご利用いただくことを推奨します。



外部専門家に相談したい…

外部専門家や専門機関の紹介

日本公庫では、経営に関する各種情報のご提供など、さまざまなご相談を承っております。専門的なご相談については、ご希望に応じて外部専門家にお取次ぎいたしますので、ご活用ください。

お取次ぎ可能な外部専門家

- ・商工会議所・商工会
- ・生活衛生同業組合
- ・都道府県生活衛生営業指導センター
- ・日本貿易振興機構(ジェトロ)
- ・事業承継・引継ぎ支援センター
- ・税理士会
- ・司法書士会
- ・行政書士会
- ・弁護士会
- ・よろず支援拠点 など



事業を譲り渡したい、事業を譲り受けたい…

日本公庫「事業承継マッチング支援」

日本公庫では、後継者がいないことなどを理由に「事業を譲り渡したい」とお考えの方と、創業や事業拡大等に向けて「事業を譲り受けたい」とお考えの方をつなぐ、マッチングサービスを提供しています。

事業承継マッチング支援のイメージ図

