

令和●年●月●日

株式会社日本政策金融公庫 御中
(国民生活事業)

海外展開の目的、対象国(都市)、
自社商品の特性等について記載して
ください。

住 所 ●●県●●市●●●●-●●-●●
商号又は名称 株式会社JFCエンタープライズ
代 表 者 名 国民 一郎

海外展開事業計画書(新展開)

1. 計画内容

台湾では、精密かつ安全との理由から日本製の木製玩具の人気の高い。そのため、自社の木材特殊加工技術を活かし、幼児が口に入れても安全な木製玩具の開発を行い、台湾に輸出・販売することで、売上の向上を図る。

海外への販売強化の場合は、海外向け売上高を、
生産委託の場合は、該当製品等の売上高を記載して
ください。

2. 売上目標

(単位:千円)

計画に係る指標	計画期間(注)終了後の売上予測
売上高	100,000 (令和5年 4月期～ 令和6年 3月期)

(注)計画期間は3年間を目安としてください。

3. 資金使途(今回の資金使途にかかる内容をすべて記入してください。)

(単位:千円)

資金使途	資金調達
海外への輸出に向けた現地調査費用及び海外向けの新品開発費用	10,000千円

内容をご確認のうえ、チェックをしてください。

4. その他

- 下記記載事項を確認し、理解しました。
本計画書に基づき公庫から海外展開・事業再編資金(企業活力強化貸付)の融資を受けた場合は、次の遵守事項を遵守します。

(※)本資金は、次の遵守事項を遵守することで、利率が低減される制度です。

【遵守事項】

- (1) 海外展開事業を開始してから5年以内であること。
- (2) 融資日からおおむね1年経過後に、公庫に提出した事業計画書の進捗状況を報告し、また、調査に必要な便益を提供すること。