

==== 2018.8.22 =====

日本公庫 起業家応援マガジン VOL. 98☆

～変化する買い物スタイル 今の女性の消費傾向とは？～

.....  
熱帯夜の続く毎日ですが、読者の皆さまにおかれましてはいかがお過ごしでしょうか。

創業者の皆さまを応援する起業家応援マガジン。今月も起業・経営に役立つ情報満載でお届けします！

◆◆ 目次 ◆◆

1. 「どうすれば女性の心を掴める？売れる！女性マーケティング戦略」
2. 先人に学ぶ 起業家レポート
3. ソーシャルビジネス・トピックス
4. 日本公庫（国民生活事業）からのお知らせ
5. 平成28年熊本県熊本地方の震災に関する特別相談窓口
6. 東日本大震災に関する特別相談窓口
7. 「起業家応援マガジン」読者アンケート
8. 編集後記

◆◆☆☆

1. 「どうすれば女性の心を掴める？売れる！女性マーケティング戦略」

☆☆◆◆

ウーマンズ  
阿部 エリナ

<第2回>変化する買い物スタイル 今の女性の消費傾向とは？

全6回にわたって、女性向け販売戦略のコツや最近の女性の消費傾向をお伝えする「どうすれば女性の心を掴める？売れる！女性マーケティング戦略」。

第2回は『変化する買い物スタイル 今の女性の消費傾向とは？』です。

みなさま、「聖子ちゃんカット」や「アムラー」という言葉を耳にしたことがあるのではないのでしょうか。これらは、かつて女性の間で社会現象とも呼べる大流行となりました。さて、今の時代の流行はどののでしょうか？女性の価値観が多様化した今、把握すべき女性の消費傾向とは・・・？女性マーケティング戦略の専門家である阿部氏にわかりやすく解説していただいておりますので、ぜひご覧ください。

気になる続きはこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

[https://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/hou\\_180822.pdf](https://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/hou_180822.pdf)

(PDF ファイル 2, 029KB)

…☆☆

---

## 2. 先人に学ぶ 起業家レポート

---

☆☆…

「エクササイズ動画を配信し元気な体づくりをサポート」

ニューロ・オン株式会社  
代表取締役 遠藤 俊介

今回ご紹介する起業家は、自宅で気軽にエクササイズできる動画配信サービスや健康マーケティング支援事業を展開する、ニューロ・オン株式会社代表取締役 遠藤俊介氏です。

みなさまの中には、「運動したくても時間がない」という方も多いのではないのでしょうか。そんな方に向けて、気軽に運動できる動画配信サービス「フィット・リブ」を展開しているニューロ・オン株式会社。飽きないために、どのようにして動画を充実させているのか？運動を継続できるようにするための仕組みとは？競合の多い健康関連事業で奮闘する遠藤社長の創業ストーリーをぜひご覧ください。

気になる続きはこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

[https://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/senzin\\_180822.pdf](https://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/senzin_180822.pdf)

(PDF ファイル 319KB)

…☆☆

---

## 3. ソーシャルビジネス・トピックス

---

☆☆…

「NPO法人に関する政策・制度の現状と課題」

認定NPO法人シーズ・市民活動を支える制度をつくる会  
代表理事 関口 宏聡氏

高齢者、障がい者の介護・福祉、子育て支援、地域活性化、環境保全などの社会的課題を、ビジネスの力で解決しようとする取り組みである「ソーシャルビジネス」。

本トピックスでは、ソーシャルビジネスを情報面からサポートするために、同分野の経営ノウハウや業界動向に関する記事を、定期的に配信しています。

今回は、①NPO法人制度や寄付税制、②資金面における現状と課題について、専門家による解説をお届けします。

詳しくはこちら

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<http://www.jfc.go.jp/n/finance/social/tokushuu19.html>

<http://www.jfc.go.jp/n/finance/social/tokushuu20.html>

バックナンバーはこちら

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<http://www.jfc.go.jp/n/finance/social/hint.html>

…☆☆

4. 日本公庫（国民生活事業）からのお知らせ

☆☆…

ビジネスプラン・グランプリのご案内

日本公庫では、若者の創業マインド向上を目的として、平成 25 年度から「高校生ビジネスプラン・グランプリ」を開催しています。当グランプリに関する情報などを発信していますので、是非ご覧ください！！

<第 6 回の開催>

日本公庫は、全国の高校生を対象にしたビジネスプランコンテスト第 6 回「創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」を開催します。エントリー受付は、平成 30 年 7 月 2 日（月）～9 月 14 日（金）まで、最終審査会は平成 31 年 1 月 13 日（日）、東京大学伊藤謝恩ホールにおいて開催します。

高校生ビジネスプラン・グランプリの詳細についてはこちら

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://www.jfc.go.jp/n/grandprix/index.html>

高校生ビジネスプラン・グランプリ公式 Facebook ページはこちら

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://www.facebook.com/grandprix.jfc/>

セミナー情報

日本公庫では、全国各地で創業予定の方や、創業された方を対象にしたセミナーを開催しています。公庫HPよりご確認ください。

最新のセミナー情報はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://www.jfc.go.jp/n/seminar/index.html>

『0』から始まるご相談  
創業相談は創業ホットラインへ！！

創業相談を“身近”で“便利”にするフリーダイヤルでの相談サービスです。

日本公庫の創業融資制度に関する質問や事業計画書の策定方法など、創業に関する様々なことに、創業に関する専門スタッフがお応えします。

<創業ホットラインの概要>

◆電話番号 事業資金相談ダイヤル

0120-154(行こうよ!)-505(公庫)

※自動音声ガイダンスでの案内後、「0」をプッシュしてください。

◆受付時間 平日 9:00~19:00 まで(国民生活事業)

休 | 日 | 創 | 業 | 相 | 談 | の | ご | 案 | 内 |

日本公庫国民生活事業の6つのビジネスサポートプラザ(札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・福岡)では、創業をお考えの方等を対象に完全予約制で休日相談(祝日を除く)を行っております。

お勤めの方など、平日の来店が困難な皆さまのご利用をお待ちしています!

【詳細はこちら↓】

[https://www.jfc.go.jp/n/finance/sougyou/yakan\\_soudan\\_info.html](https://www.jfc.go.jp/n/finance/sougyou/yakan_soudan_info.html)

【インターネットからのご予約はこちら↓】

<https://www.m.jfc.go.jp/syspeg/peg010>

日 | 本 | 公 | 庫 | の | 情 | 報 | 提 | 供 | サ | ー | ビ | ス |

日本公庫 国民生活事業では「起業家応援マガジン」のほか、さまざまな情報提供サービス(無料)を実施しています。

ご興味のある方は、ぜひご登録ください。

★事業者サポートマガジン

事業を営む方に、経営に役立つ情報やセミナー情報を配信しているメールマガジンです。

【ご登録はこちら↓】

[https://www.jfc.go.jp/n/service/mail\\_kokumin.html](https://www.jfc.go.jp/n/service/mail_kokumin.html)

★新着情報配信サービス

日本公庫 国民生活事業のホームページの金利変更等の更新情報をイムリーにお届けするメール配信サービスです。

【ご登録はこちら↓】

[https://www.jfc.go.jp/n/service/mail\\_kokumin.html](https://www.jfc.go.jp/n/service/mail_kokumin.html)

調 | 査 | 月 | 報 | 8 | 月 | 号 | の | 発 | 行 |

日本公庫 総合研究所から、中小企業に関する実態調査の結果や企業の研究事例を紹介した「調査月報」8月号が発行されました。

【内容はこちら↓】

[https://www.jfc.go.jp/n/findings/pdf/tyousa\\_gttupou\\_1808.pdf](https://www.jfc.go.jp/n/findings/pdf/tyousa_gttupou_1808.pdf)

※PDF ファイルは約 13.4MB あります。開くときはご注意ください。

今月号の主な記事は…

○調査レポート  
中小企業が輸出を継続するためのポイント

○論点多彩  
応援される企業づくり  
—ファン力を最大化するマネジメントへ—

ご興味のある方はぜひご覧ください。

【バックナンバーはこちら↓】

[https://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa\\_gttupou.html](https://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa_gttupou.html)

## 書 | 籍 | 発 | 行 | の | ご | 案 | 内 |

日本公庫 総合研究所から、昨年度の研究成果をまとめた書籍が発行されました。

○2018年版新規開業白書

○躍動する新規開業企業  
—パネルデータでみる時系列変化—

○インバウンドでチャンスをつかめ  
—中小企業における訪日外国人受け入れの現状と課題—

○サービス産業の革命児たち  
—低生産性の呪縛に打ち克つ—

【詳しくはこちら↓】

<https://www.jfc.go.jp/n/findings/toshoj.html>

…☆☆

5. 平成28年熊本県熊本地方の震災に関する特別相談窓口

☆☆…

平成28年4月の熊本地方の地震で被災された皆さまに、心よりお見舞い申し上げます。日本公庫は、全国の支店に「平成28年熊本県熊本地方の震災に関する特別相談窓口」を設置し、被害を受けた小規模企業等の皆さまからの融資相談及び返済相談に対応しています。

最新情報はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://www.jfc.go.jp/n/inquiry/index.html>

…☆☆

6. 東日本大震災に関する特別相談窓口

☆☆…

東日本大震災で被災された皆さまに、心よりお見舞い申し上げます。  
日本公庫は、全国の支店に「東日本大震災に関する特別相談窓口」を設置し、被害を受けた小規模企業等の皆さまからの融資相談及び返済相談に対応しています。

最新情報はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://www.jfc.go.jp/n/earthquake/index.html>

…☆☆

---

## 7. 読者アンケート

☆☆…

「起業家応援マガジン」では、読者の皆さまのご意見・ご感想をお待ちしています。よりよい誌面作りのために、皆さまの声をお聞かせ下さい！

ご回答はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://krs.bz/kokukin/m/enquete>

…☆☆

---

## 8. 編集後記

☆☆…

いつも起業家応援マガジンをご愛読いただき、ありがとうございます。

今回の「変化する買い物スタイル 今の女性の消費傾向とは？」はいかがでしたか？第2回となる今回は、女性の価値観が多様化する現代において押さえるべき女性の消費傾向について、ポイントをふまえわかりやすく解説いただきました。ぜひ、みなさまの経営にお役立てください。

次回は『「売り込まないのに繁盛！」女性に人気の商品・サービスの特徴』を予定しています。次回もお楽しみに！

XX

次回の配信は2018年9月26日の予定です。

XX

本メルマガの配信解除はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://krs.bz/kokukin/m/merumaga-kaijyo>

=====

発行：日本政策金融公庫 国民生活事業本部 創業支援部

日本公庫 ホームページ <https://www.jfc.go.jp/>

=====

Copyright(c) Japan Finance Corporation. All Rights Reserved.