

===== 2018. 7. 25 =====

日本公庫 起業家応援マガジン VOL. 97☆

～女性向け販売戦略のコツは“ライフコース”～

.....
夏空がまぶしく感じられるころとなりましたが、読者の皆さまにおかれましてはいかがお過ごしでしょうか。

創業者の皆さまを応援する起業家応援マガジン。今月も起業・経営に役立つ情報満載でお届けします！

...◆ 目次 ◆.....

1. 【新連載】「どうすれば女性の心を掴める？売れる！
女性マーケティング戦略」
2. 先人に学ぶ 起業家レポート
3. 日本公庫（国民生活事業）からのお知らせ
4. 平成28年熊本県熊本地方の震災に関する特別相談窓口
5. 東日本大震災に関する特別相談窓口
6. 「起業家応援マガジン」読者アンケート
7. 編集後記

...☆☆.....

1. 「どうすれば女性の心を掴める？売れる！女性マーケティング戦略」

.....☆☆.....

ウーマンズ
阿部 エリナ

<第1回>女性向け販売戦略のコツは“ライフコース”

今回から全6回にわたって、女性向け販売戦略のコツや最近の女性の消費傾向をお伝えする「どうすれば女性の心を掴める？売れる！女性マーケティング戦略」。

連載いただくのは、女性ヘルスケア専門の女性マーケティング「ウーマンズ」事業を展開する、株式会社ダブルコレクション代表取締役の阿部 エリナ氏です。

記念すべき第1回は『女性向け販売戦略のコツは“ライフコース”』です。

いきなりですが、みなさま、女性が消費全体の8割に参与していることをご存じですか？昨今、販売戦略を考えるうえで、「女性」は重要なターゲットであり、女性向けの販売戦略に悩まれた経験がある方も多いと思います。女性マーケティング戦略の専門家である阿部氏を迎え、攻略のコツについて、わかりやすく解説していただいております。みなさまの経営にもぜひお役立てください。

気になる続きはこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

https://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/hou_180725.pdf

(PDF ファイル 2,087KB)

…☆☆

2. 先人に学ぶ 起業家レポート

☆☆…

「ICTを使ってサービスの現場を改善」

株式会社コネクター・ジャパン
代表取締役 中濱 康広

今回ご紹介する起業家は、旅館やホテルにおける各種ICTシステムの導入、運用からWEBサイトの制作や活用まで幅広く支援している株式会社コネクター・ジャパン代表取締役 中濱康広氏です。

今や宿泊先の予約をネットサイトで行う時代ですね。その割合は販売全体の約4割で、年々増加しています。旅館やホテルのICT導入について、評判が良いサービスでもあっても、クライアントのニーズに合わないこともあると中濱社長はいます。実際、どのようにシステムを開発しているのか？また、サイトのプロモーション支援で行ったアドイスとは？サービスの現場とICTとの橋渡しをする中濱社長の創業ストーリーをぜひご覧ください。

気になる続きはこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

https://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/senzin_180725.pdf

(PDF ファイル 313KB)

…☆☆

3. 日本公庫（国民生活事業）からのお知らせ

☆☆…

ビ|ジ|ネ|ス|プ|ラ|ン|・|グ|ラ|ン|プ|リ|の|ご|案|内|

日本公庫では、若者の創業マインド向上を目的として、平成25年度から「高校生ビジネスプラン・グランプリ」を開催しています。当グランプリに関する情報などを発信していますので、是非ご覧ください！！

<第6回の開催>

日本公庫は、全国の高校生を対象にしたビジネスプランコンテスト第6回「創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」を開催します。エントリー受付は、平成30年7月2日（月）～9月14日（金）まで、最終審査会は平成31年1月13日（日）、東京大学伊藤謝恩ホールにおいて開催します。

高校生ビジネスプラン・グランプリの詳細についてはこちら

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://www.jfc.go.jp/n/grandprix/index.html>

高校生ビジネスプラン・グランプリ公式 Facebook ページはこちら

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://www.facebook.com/grandprix.jfc/>

セ | ミ | ナ | ー | 情 | 報 |

日本公庫では、全国各地で創業予定の方や、創業された方を対象にしたセミナーを開催しています。公庫HPよりご確認ください。

最新のセミナー情報はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://www.jfc.go.jp/n/seminar/index.html>

『0』 | か | ら | 始 | ま | る | ご | 相 | 談 | 創 | 業 | 相 | 談 | は | 創 | 業 | ホ | ッ | ト | ラ | イ | ン | へ | ! |

創業相談を“身近”で“便利”にするフリーダイヤルでの相談サービスです。

日本公庫の創業融資制度に関する質問や事業計画書の策定方法など、創業に関する様々なことに、創業に関する専門スタッフがお応えします。

<創業ホットラインの概要>

◆電話番号 事業資金相談ダイヤル

0120-154(行こうよ!)-505(公庫)

※自動音声ガイダンスでの案内後、「0」をプッシュしてください。

◆受付時間 平日 9:00~19:00 まで(国民生活事業)

休 | 日 | 創 | 業 | 相 | 談 | の | ご | 案 | 内 |

日本公庫国民生活事業の6つのビジネスサポートプラザ(札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・福岡)では、創業をお考えの方等を対象に完全予約制で休日相談(祝日を除く)を行っております。

お勤めの方など、平日の来店が困難な皆さまのご利用をお待ちしています!

【詳細はこちら↓】

https://www.jfc.go.jp/n/finance/sougyou/yakan_soudan_info.html

【インターネットからのご予約はこちら↓】

<https://www.m.jfc.go.jp/syspeg/peg010>

日 | 本 | 公 | 庫 | の | 情 | 報 | 提 | 供 | サ | ー | ビ | ス |

日本公庫 国民生活事業では「起業家応援マガジン」のほか、さまざまな情報提供サービス(無料)を実施しています。
ご興味のある方は、ぜひご登録ください。

★事業者サポートマガジン

事業を営む方に、経営に役立つ情報やセミナー情報を配信しているメールマガジンです。

【ご登録はこちら↓】

https://www.jfc.go.jp/n/service/mail_kokumin.html

★新着情報配信サービス

日本公庫 国民生活事業のホームページの金利変更等の更新情報をイムリーにお届けするメール配信サービスです。

【ご登録はこちら↓】

https://www.jfc.go.jp/n/service/mail_kokumin.html

調 | 査 | 月 | 報 | 7 | 月 | 号 | の | 発 | 行 |

日本公庫 総合研究所から、中小企業に関する実態調査の結果や企業の研究事例を紹介した「調査月報」7月号が発行されました。

【内容はこちら↓】

https://www.jfc.go.jp/n/findings/pdf/tyousa_gttupou_1807.pdf

※PDF ファイルは約6.3MBあります。開くときはご注意ください。

今月号の主な記事は…

○調査レポート

なぜ今、フリーランスなのか
一雇われずに働くという選択

○論点多彩

会議と投票の経済学

ご興味のある方はぜひご覧ください。

【バックナンバーはこちら↓】

https://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa_gttupou.html

…☆☆

4. 平成28年熊本県熊本地方の震災に関する特別相談窓口

☆☆…

平成 28 年 4 月の熊本地方の地震で被災された皆さまに、心よりお見舞い申し上げます。日本公庫は、全国の支店に「平成 28 年熊本県熊本地方の震災に関する特別相談窓口」を設置し、被害を受けた小規模企業等の皆さまからの融資相談及び返済相談に対応しています。

最新情報はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://www.jfc.go.jp/n/inquiry/index.html>

…☆☆

5. 東日本大震災に関する特別相談窓口

☆☆…

東日本大震災で被災された皆さまに、心よりお見舞い申し上げます。日本公庫は、全国の支店に「東日本大震災に関する特別相談窓口」を設置し、被害を受けた小規模企業等の皆さまからの融資相談及び返済相談に対応しています。

最新情報はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://www.jfc.go.jp/n/earthquake/index.html>

…☆☆

6. 読者アンケート

☆☆…

「起業家応援マガジン」では、読者の皆さまのご意見・ご感想をお待ちしています。よりよい誌面作りのために、皆さまの声をお聞かせ下さい！

ご回答はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://krs.bz/kokukin/m/enquete>

…☆☆

7. 編集後記

☆☆…

いつも起業家応援マガジンをご愛読いただき、ありがとうございます。

今回の「女性向け販売戦略のコツは“ライフコース”」はいかがでしたか？新連載の第 1 回となる今回は、女性向け販売戦略を攻略するポイントについて、図や具体的な事例を交えて、わかりやすく解説いただきました。ぜひ、みなさまの経営にお役立てください。

次回は『変化する買い物スタイル 今の女性の消費傾向とは？』を予定しています。次回もお楽しみに！

XX

次回の配信は 2018 年 8 月 22 日の予定です。

XX

本メルマガの配信解除はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://krs.bz/kokukin/m/merumaga-kaijyo>

=====

発行：日本政策金融公庫 国民生活事業本部 創業支援部

日本公庫 ホームページ <https://www.jfc.go.jp/>

=====

Copyright(c) Japan Finance Corporation. All Rights Reserved.