

===== 2017. 11. 22 =====

日本公庫 起業家応援マガジン VOL. 89☆

～「価格」についてしっかり考えると、売上はアップする～

.....
日増しに寒さが身にしみるようになりましたが、読者の皆さまにおかれましては
はいかがお過ごしでしょうか。

起業者の皆さまを応援する起業家応援マガジン。今月も起業・経営に役立つ
情報満載でお届けします！

...◆ 目次 ◆.....

1. 【連載】売れる！販売促進術
2. 先人に学ぶ 起業家レポート
3. 日本公庫（国民生活事業）からのお知らせ
4. 平成28年熊本県熊本地方の震災に関する特別相談窓口
5. 東日本大震災に関する特別相談窓口
6. 「起業家応援マガジン」読者アンケート
7. 編集後記

...☆☆.....

1. 【連載】売れる！販売促進術

.....☆☆...

株式会社ベンチャーコンサルタント
寺田 勝紀

<第5回> 「価格」についてしっかり考えると、売上はアップする

全6回にわたり、売上アップのための実践的なノウハウをお伝えする「売れる！販売促進術」。

第5回の今回は「『価格』についてしっかり考えると、売上はアップする」
がテーマです。みなさんがモノやサービスを購入する時、ほとんどの方がその
価格を確認してから購入するかを決めているのではないのでしょうか？いう
までもなく、価格設定は企業の売上や利益率を左右する重要なものです。価
格設定の原則から、価格に関する販促術まで、今回も役立つ情報が満載です！

気になる続きはこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

https://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/hou_171122.pdf

(PDF ファイル 993KB)

...☆☆.....

2. 先人に学ぶ 起業家レポート

.....☆☆.....

「三瓶山のレストハウスから地域の魅力を届ける」

株式会社 necco
代表取締役 和田 裕子

今回ご紹介する起業家は、レストハウスの運営を行うの株式会社 n e c c o の代表取締役和田裕子氏です。

株式会社 n e c c o が運営する「西の原レストハウス」は、大山隠岐国立公園内にある三瓶山の雄大な景色を望むことができる観光拠点の一つ。レストハウス内にある「さんべ食堂」では、環境にやさしい方法で作られた地元野菜や食材を、カレーや丼といった手軽な食事で提供しています。それ以外にもさまざまな企画を行い、三瓶山の魅力の情報発信地となっているレストハウス。その原点は、和田氏と仲間たちの三瓶の魅力を伝えたいという思いでした。

気になる続きはこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

https://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/senzin_171122.pdf

(PDF ファイル 1,558KB)

…☆★

3. 日本公庫（国民生活事業）からのお知らせ

★☆☆

第 | 4 | 回 | 女 | 性 | ・ | 若 | 者 | 向 | け |

創 | 業 | 相 | 談 | ウ | ィ | ー | ク | 開 | 催 | の | ご | 案 | 内 |

創業相談に関する専門的なノウハウを有する全国6ヵ所のビジネスサポートプラザを拠点に、育児や介護、学業との両立などの課題を抱えながらも創業の第一歩を踏み出そうとする「女性」や学生を含む「若者」の方を主な対象とした相談会イベントを開催します！

過去3回の開催で1,200名を超える皆様に参加！アンケートの結果、9割以上皆さまが相談内容に満足いただいております。こうした皆様の声を踏まえて、今回は、これまでの9都市（10会場）から17都市（19会場）に開催地を拡大して、10月下旬から12月上旬にかけて全国各地で開催します。

事前予約の上でご相談をいただき、所定のアンケートにお答えいただいた方には先着順でプレゼント（ステンレスボトル）もご用意しています。是非お気軽にお申込みください！

<開催概要>

○会 場 全国17都市（19会場※）で開催

※次の19会場になります。

札幌、仙台、金沢、新宿、渋谷、丸の内、立川、さいたま、千葉、名古屋、岐阜、四日市、大阪、京都、神戸、広島、高松、福岡、熊本

○開催期間 10月23日（月）から12月2日（土）にかけて開催※

※会場により開催日が異なります。詳しくは下記の詳細URLよりご確認ください。

○対 象 者 創業に関心のある女性や若者の方
（女性や若者以外の方もご参加いただけます。）

○参加方法 インターネットからの事前予約制

○詳細URL <http://sougyou-soudan-week.com/>

第 | 5 | 回 | 高 | 校 | 生 |

ビ | ジ | ネ | ス | プ | ラ | ン | ・ | グ | ラ | ン | プ | リ | の | ご | 案 | 内 |

当公庫では、平成 25 年度から高校生ビジネスプラン・グランプリを開催しています。将来の進路を考える時期にあたる高校生を対象とし、ビジネスプランの作成を通じて「自ら考え、行動する力」を養うとともに、ビジネスを身近に感じてもらうことで、創業マインドの向上を図ることを目的としています。

公庫HPやFacebook ページなどで、当グランプリに関する情報などを発信していますので、是非ご覧ください！！

高校生ビジネスプラン・グランプリの詳細についてはこちら

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://www.jfc.go.jp/n/grandprix/index.html>

高校生ビジネスプラン・グランプリ公式 Facebook ページはこちら

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://www.facebook.com/grandprix.jfc/>

セ | ミ | ナ | ー | 情 | 報 |

日本公庫では、全国各地で創業予定の方や、創業された方を対象にしたセミナーを開催しています。公庫HPよりご確認ください。

最新のセミナー情報はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://www.jfc.go.jp/n/seminar/index.html>

『 | 〇 | 』 | か | ら | 始 | ま | る | ご | 相 | 談 | 創 | 業 | 相 | 談 | は | 創 | 業 | ホ | ッ | ト | ラ | イ | ン | へ | ！ |

創業相談を“身近”で“便利”にするフリーダイヤルでの相談サービスです。

日本公庫の創業融資制度に関する質問や事業計画書の策定方法など、創業に関する様々なことに、創業に関する専門スタッフがお応えします。

<創業ホットラインの概要>

◆電話番号 事業資金相談ダイヤル

0120-154(行こうよ!)-505(公庫)

※自動音声ガイダンスでの案内後、「〇」をプッシュしてください。

◆受付時間 平日 9:00~19:00 まで(国民生活事業)

休 | 日 | 創 | 業 | 相 | 談 | の | ご | 案 | 内 |

日本公庫国民生活事業の6つのビジネスサポートプラザ（札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・福岡）では、創業をお考えの方等を対象に完全予約制で休日相談（祝日を除く）を行っております。

お勤めの方など、平日の来店が困難な皆さまのご利用をお待ちしています！

【詳細はこちら↓】

https://www.jfc.go.jp/n/finance/sougyou/yakan_soudan_info.html

【インターネットからのご予約はこちら↓】

<https://www.m.jfc.go.jp/syspeg/peg010>

日 | 本 | 公 | 庫 | の | 情 | 報 | 提 | 供 | サ | ー | ビ | ス |

日本公庫 国民生活事業では「起業家応援マガジン」のほか、さまざまな情報提供サービス(無料)を実施しています。
ご興味のある方は、ぜひご登録ください。

★事業者サポートマガジン

事業を営む方に、経営に役立つ情報やセミナー情報を配信しているメールマガジンです。

【ご登録はこちら↓】

https://www.jfc.go.jp/n/service/mail_kokumin.html

★新着情報配信サービス

日本公庫 国民生活事業のホームページの金利変更等の更新情報をイムリーにお届けするメール配信サービスです。

【ご登録はこちら↓】

https://www.jfc.go.jp/n/service/mail_kokumin.html

調 | 査 | 月 | 報 | 11 | 月 | 号 | の | 発 | 行 |

日本公庫総合研究所から、中小企業に関する実態調査の結果や企業の研究事例を紹介した「調査月報」11月号が発行されました。

【内容ははこちら↓】

https://www.jfc.go.jp/n/findings/pdf/tyousa_gttupou_1711.pdf

※PDF ファイルは約 6.1MB あります。開くときはご注意ください。

今月号の主な記事は…

○調査レポート

「見つめ直す経営」で成長する

○論点多彩

中小企業における外国語使用の現状と課題

ご興味のある方はぜひご覧ください。

【バックナンバーはこちら↓】

https://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa_gttupou.html

小 | 企 | 業 | の | 経 | 営 | 指 | 標 | 調 | 査 | の | ご | 案 | 内 |

日本公庫 総合研究所の「小企業の経営指標～2016年度調査～」についてご紹介します。

本調査は、日本公庫国民生活事業から2016年4～12月にご融資を受けた方のうち、建設業または製造業を営む法人企業の皆さまを対象に、決算データを用いて、収益性、生産性、安全性に関するさまざまな指標値を集計したものです。

事業計画の策定などにぜひご活用ください。

【詳しくはこちら↓】

https://www.jfc.go.jp/n/findings/sme_findings2.html

…☆★

4. 平成 28 年熊本県熊本地方の震災に関する特別相談窓口

★☆☆…

平成 28 年 4 月の熊本地方の地震で被災された皆さまに、心よりお見舞い申し上げます。日本公庫は、全国の支店に「平成 28 年熊本県熊本地方の震災に関する特別相談窓口」を設置し、被害を受けた小規模企業等の皆さまからの融資相談及び返済相談に対応しています。

最新情報はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://www.jfc.go.jp/n/inquiry/index.html>

…☆★

5. 東日本大震災に関する特別相談窓口

★☆☆…

東日本大震災で被災された皆さまに、心よりお見舞い申し上げます。日本公庫は、全国の支店に「東日本大震災に関する特別相談窓口」を設置し、被害を受けた小規模企業等の皆さまからの融資相談及び返済相談に対応しています。

最新情報はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://www.jfc.go.jp/n/earthquake/index.html>

…☆★

6. 読者アンケート

★☆☆…

「起業家応援マガジン」では、読者の皆さまのご意見・ご感想をお待ちしています。よりよい誌面作りのために、皆さまの声をお聞かせ下さい！

ご回答はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://krs.bz/kokukin/m/enquete>

…☆★

7. 編集後記

★☆☆…

いつも起業家応援マガジンをご愛読いただき、ありがとうございます。

今回の「価格」についてしっかり考えると、売上はアップする」はいかがでしたか？

今回も「フロントエンド商品の活用」や「クロスセル」など、価格設定に関する販促方法が満載でしたね！みなさんもぜひ一度、ご自身の価格設定や販売方法を再検討してみてください！

次回は「今どきのネットマーケティングと今後の方向性」を予定しています。次回もお楽しみに！

