

◇◇

2016年10月19日

◆日本公庫 事業者サポートマガジン 第65号 ◆

Produced by 日本政策金融公庫 国民生活事業

.....◇◇◇

「事業者サポートマガジン」をご愛読いただき、ありがとうございます。
今月も経営に役立つ情報満載でお届けします。

【1】融資制度拡充のご案内

平成28年度第2次補正予算成立に伴い、融資制度が拡充されました。

【詳しくはこちら↓】

https://www.jfc.go.jp/n/info/pdf/topics_161019a.pdf

○ 融資のご相談については、最寄りの支店または下記の事業資金相談ダイヤルまでお気軽にご相談ください。皆様からのご相談をお待ちしております。

【事業資金相談ダイヤル（受付時間：平日9時～19時）】

TEL:0120-154-505

○ 返済シミュレーション

【詳しくはこちら↓】

<https://www.jfc.go.jp/n/finance/simulation.html>

【2】ソーシャルビジネス・トピックス

<配信記事>社会的インパクト評価 第2回 社会的インパクト評価の基本的概念

2回目となる今月号では、日本における社会的インパクト評価の現状と課題について、取組みが先行している英国の状況とも比較しながら、専門家が解説します。

【詳しくはこちら↓】

<http://www.jfc.go.jp/n/finance/social/tokushuu14.html>

【バックナンバーはこちら↓】

<http://www.jfc.go.jp/n/finance/social/hint.html>

<動画特集>地域を駆ける社会起業家

高齢者、障がい者の介護・福祉、子育て支援、環境保護などの社会的課題を、ビジネスの力で解決しようとする取組みである「ソーシャルビジネス」。

今回は、地域活性化、障がい者支援、農業振興の分野で、ソーシャルビジネスに取り組む3人の起業家の事業活動をご紹介します。

【詳しくはこちら↓】

https://www.jfc.go.jp/n/finance/social/movie_jirei.html

【3】経営お役立ち情報 ～経営Q&A「現代のベンチャー企業を知る」～

今月号から、「現代のベンチャー企業を知る」講座について、6回にわたってご紹介します。

第1回目となる今回のトピックは、「そもそもベンチャー企業はどんな会社でしょうか？」です。

【詳しくはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/pdf/kei_qa_1610.pdf

【4】金利情報のご案内

最新の金利情報をご案内します。

【詳しくはこちら↓】

<https://www.jfc.go.jp/n/rate/index.html>

【5】セミナー・イベント情報 ～ぜひご来場ください！～

全国各地で開催するセミナーをご紹介します。

【詳しくはこちら↓】

<https://www.jfc.go.jp/n/seminar/index.html>

～その他のイベント情報～

- ・第8回 日本公庫シンポジウム開催のご案内

【詳細・お申し込みはこちら↓】

<http://www.jfc-sympo2016.jp/>

- ・日本公庫「台湾進出日系中小企業セミナー」開催のご案内

【詳細・お申し込みはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/pdf/topics_abr_161019_1.pdf

- ・日本公庫「マレーシア進出日系中小企業セミナー」開催のご案内

【詳細・お申し込みはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/pdf/topics_abr_161019_2.pdf

【6】景況W a t c h (1) ～ 事業者レポート編 ～

近年、経営者の高齢化や後継者の不在などが各種調査で明らかになってきており、事業承継がこれまでも増して重要な経営課題となってきました。

今回は、親族からの事業承継を機に幅広い客層をターゲットとした旅館から、「お二人さま専用の宿」に業態転換し成功した山形県米沢市の企業をご紹介します。

【続きはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/pdf/keiei_watch_161019.pdf

【7】景況W a t c h (2) ～ 全国小企業月次動向調査結果、中小企業景況調査結果 ～

日本公庫 総合研究所が実施する各種調査結果をご紹介します。

全国小企業月次動向調査は、従業者数が20人未満の「小企業」1,500社を対象に毎月実施しており、速報性の高い電話調査により、小企業の足元の景況感をタイムリーにとらえます。

中小企業景況調査は、比較的規模の大きな「中小企業」900社を対象とし、景況感を毎月調査。三大都市圏の製造業にウエートを置く調査対象が特徴です。1963年の調査開

始から 50 年の歴史をもち、売上見通し D I は政府の景気動向指数の先行系列にも採用されています。

【続きはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa_sihanki.html

【8】「調査月報」10月号発行のご案内

日本公庫 総合研究所から、中小企業に関する実態調査の結果や企業の研究事例などを紹介した「調査月報」10月号が発行されました。

【内容はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/pdf/tyousa_gttupou_1610.pdf

※PDF ファイルは約 5.9MB あります。開くときはご注意ください。

今月号の主な記事は…

- 特別レポート
変革につながる輸出への取り組み
- 論点多彩
中小企業におけるテレワークの活用

【バックナンバーはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa_gttupou.html

■「事業者サポートマガジン」では、読者の皆様のご意見・ご感想をお待ちしています。
よりよい誌面作りのために、皆様の声をお聞かせください！

【ご回答はこちら↓】

<https://krs.bz/kokukin/m/kokukin>

■次回の配信は 2016 年 11 月 16 日(水) の予定です。

■事業者サポートマガジンのバックナンバーはこちら↓

<https://www.jfc.go.jp/n/service/jigyousya-backnumber.html>

■登録内容を変更する場合は、「登録解除フォーム」画面で登録抹消し、あらためて「登録フォーム」画面でご登録ください。

■配信解除をご希望される場合は、「登録解除フォーム」画面で登録抹消してください。

【登録解除フォーム】

<https://krs.bz/kokukin/m/jigyousya-kaijyo>

