



2016年3月16日

◆日本公庫 事業者サポートマガジン 第58号◆

Produced by 日本政策金融公庫 国民生活事業



こんにちは！日本公庫 国民生活事業です。
「事業者サポートマガジン」をご愛読いただき、ありがとうございます。
今月も経営に役立つ情報満載でお届けします。



◆目次◆

- 1 経営お役立ち情報 ～「あなたの会社の営業体制は大丈夫？
営業力が不足している会社に共通していること」講座 第6回
自社の営業体制を構築しよう(2)～
- 2 ソーシャルビジネス・トピックス
～高齢者介護ビジネスの現状と課題 第3回～
- 3 景況W a t c h (1) ～ 事業者レポート編 ～
- 4 景況W a t c h (2) ～ 全国小企業月次動向調査結果、中小企業景況調査結果 ～
- 5 セミナー・イベント情報 ～ ぜひご来場ください！ ～
- 6 「調査月報」3月号発行のご案内
- 7 日本公庫 国民生活事業の融資制度のご案内
- 8 お知らせ
- 9 編集後記



【1】経営お役立ち情報

～「あなたの会社の営業体制は大丈夫？営業力が不足している会社に共通していること」講座 第6回 自社の営業体制を構築しよう(2)～

営業コンサルティング会社による「あなたの会社の営業体制は大丈夫？営業力が不足している会社に共通していること」講座について、6回にわたってご紹介します。

最終回となる今回のトピックは「自社の営業体制を構築しよう(2)」です。

【詳しくはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/pdf/kei_qa_1603.pdf

【2】ソーシャルビジネス・トピックス

～高齢者介護ビジネスの現状と課題 第3回～

高齢者、障がい者の介護・福祉、子育て支援、地域活性化、環境保全などの社会的課題を、ビジネスの力で解決しようとする取組みである「ソーシャルビジネス」。

本トピックスでは、ソーシャルビジネスを情報面からサポートするために、同分野の専門家の皆様による経営に関する記事を、定期的に配信しています。

1月から、3回にわたって配信しているテーマは、「高齢者介護ビジネスの現状と課題」です。

最終回となる今月号では、自社の経営資源や顧客の変化を踏まえた今後の事業展開について、専門家が解説します。

【詳しくはこちら↓】

<http://www.jfc.go.jp/n/finance/social/tokushuu09.html>

【バックナンバーはこちら↓】

<http://www.jfc.go.jp/n/finance/social/hint.html>

【3】景況Watch (1) ～ 事業者レポート編 ～

今回は、「高齢社会への対応」をテーマに、「生活衛生だより」No.180に掲載した、バリアフリーや訪問美容に積極的に取り組む奈良県奈良市の美容室をご紹介します。

【続きはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/pdf/keiei_watch_160316.pdf

【4】景況W a t c h(2) ～ 全国小企業月次動向調査結果、中小企業景況調査結果 ～

日本公庫 総合研究所が実施する各種調査結果をご紹介します。

全国小企業月次動向調査は、従業者数が20人未満の「小企業」1,500社を対象に毎月実施しており、速報性の高い電話調査により、小企業の足元の景況感をタイムリーにとらえます。

中小企業景況調査は、比較的規模の大きな「中小企業」900社を対象とし、景況感を毎月調査。三大都市圏の製造業にウエートを置く調査対象が特徴です。1963年の調査開始から50年の歴史をもち、売上見通しDIは政府の景気動向指数の先行系列にも採用されています。

【続きはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa_sihanki.html

【5】セミナー・イベント情報 ～ ぜひご来場ください！ ～

全国各地で各種セミナーを開催しています。

【詳しくはこちら↓】

<https://www.jfc.go.jp/n/seminar/index.html>

【6】「調査月報」3月号発行のご案内

日本公庫 総合研究所から、中小企業に関する実態調査の結果や企業の研究事例などを紹介した「調査月報」3月号が発行されました。

【内容ははこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/pdf/tyousa_gttupou_1603.pdf

※PDFファイルは約4.7MBあります。開く際はご注意ください。

今月号の主な記事は…

○日本公庫シンポジウム

地域の活力を生み出す創業企業
—新規開業企業の成長と課題—

○論点多彩

菓子メーカーに学ぶ成長戦略（前編）

【バックナンバーはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa_gttupou.html

【7】日本公庫 国民生活事業の融資制度のご案内

日本公庫（国民生活事業）では、平成27年度補正予算の成立に伴い、中小企業・小規模事業者の皆様への支援を強化するため、融資制度を創設・拡充しました。ぜひご活用ください。

（1）「まち・ひと・しごと創生貸付利率特例制度」の創設

「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の「基本目標」の達成に貢献する事業者の方への特例制度が始まりました。一定の要件を満たす方については、各融資制度に定める利率から0.1%引き下げます（一部の融資制度は対象外です）。

（2）「ソーシャルビジネス支援資金」の拡充

高齢者や障がい者の介護・福祉、子育て支援、地域活性化など、地域や社会の課題解決に取り組む方にとって、さらにご利用いただきやすい融資制度になりました。

（3）「事業承継・集約・活性化支援資金」の拡充

親族内に後継者が不在である等により事業継続が困難となっている小規模事業者から事業を承継する方の利率を引き下げます。

（4）「海外展開・事業再編資金」の拡充

新たに海外生産委託又は販売強化を行う方（海外展開後5年以内の方を含みます。）の利率を引き下げます。

※他にも拡充された融資制度がございます。詳しくは、最寄りの日本公庫各支店の国民生活事業窓口までお気軽にお問い合わせください。当公庫ホームページでもご覧いただけます。

【金利情報をご覧になりたい方はこちら↓】

<http://www.jfc.go.jp/n/rate/index.html>

※お使いみち、ご返済期間、担保の有無などによって異なる利率が適用されます。

※審査の結果、お客さまのご希望に沿えないことがございます。

【8】お知らせ

★「日本政策金融公庫インターネットビジネスマッチング」のご案内

日本公庫では、ビジネスチャンスを広げていただくための「場」として、インターネットビジネスマッチングサイトを提供しています。全国の幅広い業種のお客さまに「売りたい」「買いたい」情報をご登録いただいています。

お客さまの商品などを全国規模でPRするとともに、販売先や原材料の仕入れ先の確保などにご活用いただけます。

サイトの会員登録・利用は無料ですので、ぜひご利用をご検討ください。

- ・ご利用には会員登録が必要です。
- ・日本公庫と融資取引のある方が会員登録できますが、別途審査があります。

【インターネットビジネスマッチングサイトはこちら↓】

<https://match.jfc.go.jp/>

★国民生活事業の情報配信サービス

日本公庫 国民生活事業では「事業者サポートマガジン」の他にも様々な情報配信サービス（無料）を実施しています。ご興味のある方は、ぜひご登録ください。

○起業家応援マガジン

創業を考えている方、創業されて間もない方に役立つ情報やセミナー情報を配信しているメールマガジンです。

【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/mail_magazine.html

○国民生活事業メール配信サービス

