



2015年8月19日

◆日本公庫 事業者サポートマガジン 第51号◆

経営お役立ち情報：「事業承継対策のポイントと具体的手法」講座（第5回）

Produced by 日本政策金融公庫 国民生活事業



こんにちは！日本公庫 国民生活事業です。
「事業者サポートマガジン」をご愛読いただき、ありがとうございます。
今月も経営に役立つ情報満載でお届けします。

◆目次◆

- 1 経営お役立ち情報 ～「事業承継対策のポイントと具体的手法」講座～
- 2 経営アドバイス
- 3 景況W a t c h (1) ～ 事業者レポート編 ～
- 4 景況W a t c h (2) ～ 全国小企業月次動向調査結果～
- 5 景況W a t c h (3) ～ 全国中小企業動向調査結果～
- 6 セミナー・イベント情報 ～ ぜひご来場ください！～
- 7 「事業引継ぎ支援セミナー」のご案内
- 8 ジェトロ事業「LA フードトライアル」参加募集のお知らせ
- 9 「ひまわりほっと法律相談会&講演会」のご案内
- 10 「外食ビジネスウィーク 2015」のご案内

| 11 日本公庫 国民生活事業の融資制度のご案内

|

| 12 「調査月報」8月号発行のご案内

|

| 13 お知らせ

|

| 14 編集後記



【1】経営お役立ち情報 ～ 「事業承継対策のポイントと具体的手法」講座 ～

事業承継を専門とするコンサルティング会社による「事業承継対策のポイントと具体的手法」講座について、6回にわたってご紹介します。

5回目となる今回のトピックは「事業承継対策の具体的手法（親族内承継）」です。

【詳しくはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/pdf/kei_qa_1508.pdf

【2】経営アドバイス

今回は、増え続ける外国人旅行者への対応について、訪日旅行市場の現状や販路開拓のポイント等を交えてご紹介します。

【続きはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/pdf/keiei_advice_150819.pdf

【3】景況W a t c h(1) ～ 事業者レポート編 ～

今回は、神戸市を中心に6店舗の美容室を経営する株式会社チカラコーポレーションをご紹介します。約60名のスタッフを抱える当社のコンセプトは「美容業界で一番働きたい会社」になること。勤続年数が比較的短いといわれる美容業界にあって、スタッフがやりがいを感じ、長く安心して働くことができる職場づくりを推進しています。

人材活性化・育成の取組について、代表を務める西靖晃さんにお話を伺いました。

【続きはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/pdf/keiei_watch_150819.pdf

【4】景況W a t c h(2) ～ 全国小企業月次動向調査結果 ～

日本公庫 総合研究所が実施する全国小企業月次動向調査結果をご紹介します。
本調査は、従業者数が20人未満の「小企業」1,500社を対象に毎月実施しており、
速報性の高い電話調査により、小企業の足元の景況感をタイムリーにとらえます。

【続きはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa_sihanki.html

【5】景況W a t c h(3) ～ 全国中小企業動向調査結果 ～

日本公庫 総合研究所が実施する全国中小企業動向調査結果をご紹介します。
本調査は、従業員が20人未満の「小企業」1万社を調査対象とする小企業編と、
おおむね20人以上の「中小企業」1万3,000社を対象とする中小企業編から成り、
四半期に一度発表しています。個人経営の自営業者から従業者数300人規模の企
業まで中小企業全域をカバーする大規模な景気観測調査です。

【続きはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa_sihanki.html

【6】セミナー・イベント情報 ～ ぜひご来場ください！ ～

【詳細はこちら↓】

<https://www.jfc.go.jp/n/seminar/index.html>

【7】「事業引継ぎ支援セミナー」のご案内

【詳細はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/pdf/topics_150819.pdf

【8】ジェトロ事業「LA フードトライアル（米国・ロサンゼルス）」参加募集のお知らせ

【詳細はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/pdf/topics_abr_150819.pdf

【9】「ひまわりほっと法律相談会&講演会」のご案内

【詳細はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/pdf/topics_150819_2.pdf

【10】「外食ビジネスウィーク 2015」のご案内

日本の外食産業の発展と出展社のビジネス拡大を支援する「外食ビジネスウィーク 2015」が8月26日（水）～28日（金）に開催、日本政策金融公庫がブースを出展いたします。

【詳細はこちら↓】

<http://gaisiyokubusiness.jp/>

【11】日本公庫 国民生活事業の融資制度のご案内

日本公庫では、さまざまな資金ニーズに対応した融資制度をご用意しております。今回は、「社会環境対応施設整備資金」をご紹介します。

★「社会環境対応施設整備資金」

○ポイント

BCPに基づく防災に資する設備資金は、特別利率 B が適用されます。

（BCP とは、Business Countinuity Plan（事業承継計画）の略。対象は、平成 18 年 2 月に中小企業庁が公表した「中小企業 BCP 策定運用指針」にのっとり、同指針に定める様式を用いて中小企業者が策定した計画に限ります。）

【社会環境対応施設整備資金について詳しく知りたい方はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/finance/search/19_syakaikankyotaiou_m.html

【金利情報をご覧になりたい方はこちら↓】

<http://www.jfc.go.jp/n/rate/index.html>

※お使いみち、ご返済期間、担保の有無などによって異なる利率が適用されます。

※審査の結果、お客さまのご希望に沿えない場合がございます。

【12】「調査月報」8月号発行のご案内

日本公庫 総合研究所から、中小企業に関する実態調査の結果や企業の研究事例などを紹介した「調査月報」8月号が発行されました。

【内容はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/pdf/tyousa_gttupou_1508.pdf

※PDF ファイルは約 4.3MB あります。開くときはご注意ください。

今月号の主な記事は…

○調査レポート

活躍が期待される若手経営者

○人口減少時代を生き抜く

技術進歩の流れをつかむピンセット

【バックナンバーはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa_gttupou.html

【13】お知らせ

★「日本政策金融公庫インターネットビジネスマッチング」のご案内

日本公庫では、ビジネスチャンスを広げていただくための「場」として、インターネットビジネスマッチングサイトを提供しています。全国の幅広い業種のお客さまに「売りたい」「買いたい」情報をご登録いただいています。

お客さまの商品などを全国規模でPRするとともに、販売先や原材料の仕入れ先の確保などにご活用いただけます。

サイトの会員登録・利用は無料ですので、ぜひご利用をご検討ください。

- ・ご利用には会員登録が必要です。
- ・日本公庫と融資取引のある方が会員登録できますが、別途審査があります。

【インターネットビジネスマッチングサイトはこちら↓】

<https://match.jfc.go.jp/>

★「生活衛生だより」No. 178発行のご案内

日本公庫 国民生活事業から、飲食業、美容業、理容業などの生活衛生関係営業に関する特徴ある企業事例や有識者による経営アドバイスなどを掲載した「生活衛生だより」No. 178が発行されました。

【内容はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/kanei_d_m.html

今回の主な記事は…

○せいえい三つ星レポート

インバウンド対応特集 ～「日本の魅力」でおもてなし～

○経営アドバイス

訪日旅行市場の成長を、自社のチャンスに

★国民生活事業の情報配信サービス

日本公庫 国民生活事業では「事業者サポートマガジン」の他にもさまざまな情報配信サービス（無料）を実施しています。ご興味のある方は、ぜひご登録ください。

○起業家応援マガジン

創業を考えている方、創業されて間もない方に役立つ情報やセミナー情報を配信しているメールマガジンです。

【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/mail_magazine.html

○国民生活事業メール配信サービス

日本公庫ホームページの金利(国民生活事業)変更等の更新情報をタイムリーにお届けするメール配信サービスです。

【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/mail_newinfo.html

【14】編集後記

「事業者サポートマガジン」をご愛読いただきまして、ありがとうございます。

今回の経営アドバイスでは、インバウンド対応のポイントをご紹介しました。

2014年は年間の訪日旅行者数が1,300万人を超え、その消費額が2兆円に達し、訪日旅行市場は成長を続けています。内容をみてみると、訪日外国人客の約8割はアジアから、訪日の動機は「日本食を食べること」「ショッピング」「自然・景勝地観光」が多いなど様々な特徴がみてとれます。これからは、これらの特徴に応じた経営戦略を検討することが重要になってくるかもしれません。

今年度も事業者サポートマガジンをよろしくお祈りします。

■「事業者サポートマガジン」では、読者のみなさまのご意見・ご感想をお待ちしています。よりよい誌面作りのために、みなさまの声をお聞かせください！

【ご回答はこちら↓】

<https://krs.bz/kokukin/m/kokukin>

■次回の配信は2015年9月16日(水)の予定です。

■事業者サポートマガジンのバックナンバーはこちら↓

<http://www.jfc.go.jp/n/service/jigyousya-backnumber.html>

■登録内容を変更する場合は、「登録解除フォーム」画面で登録抹消し、あらためて「登録フォーム」画面でご登録ください。

■配信解除をご希望される場合は、「登録解除フォーム」画面で登録抹消してください。

【登録解除フォーム】

<https://krs.bz/kokukin/m/jigyousya-kaijiyo>

【登録フォーム】

<https://krs.bz/kokukin/m/jigyousya>

oo

発行：日本政策金融公庫 国民生活事業

〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4（大手町フィナンシャルシティ ノースタワー）

日本公庫 ホームページ <http://www.jfc.go.jp/>

oo

Copyright(c) 2015 Japan Finance Corporation. All Rights Reserved.