



2015年7月15日

◆日本公庫 事業者サポートマガジン 第50号◆

経営お役立ち情報：「事業承継対策のポイントと具体的手法」講座（第4回）

Produced by 日本政策金融公庫 国民生活事業



こんにちは！日本公庫 国民生活事業です。
「事業者サポートマガジン」をご愛読いただき、ありがとうございます。
今月も経営に役立つ情報満載でお届けします。

◆目次◆

- 1 経営お役立ち情報 ～「事業承継対策のポイントと具体的手法」講座～
- 2 景況W a t c h (1) ～ 事業者レポート編～
- 3 景況W a t c h (2) ～ 全国小企業月次動向調査結果～
- 4 セミナー・イベント情報 ～ ぜひご来場ください！～
- 5 HIDA 海外産業人材育成協会 ～ 専門家派遣制度のご案内～
- 6 日本公庫 国民生活事業の融資制度のご案内
- 7 「調査月報」7月号発行のご案内
- 8 お知らせ
- 9 編集後記

【1】経営お役立ち情報 ～ 「事業承継対策のポイントと具体的手法」講座～

事業承継を専門とするコンサルティング会社による「事業承継対策のポイントと具体的手法」講座について、6回にわたってご紹介します。

4回目となる今回のトピックは「『資産』の承継対策ポイント」です。

【詳しくはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/pdf/kei_qa_1507.pdf

【2】景況W a t c h(1) ～ 事業者レポート編 ～

今回は、横浜市を中心に10店舗の飲食店を運営する株式会社プレジャーカンパニーをご紹介します。近時、あらゆる分野で人手不足が強まっており、従業員の定着率を高め、一人一人の意欲・能力の向上を図ることが、企業にとって大変重要になっています。繁盛店を次々につくり出し、躍進するその背景には、人材育成に力を注ぐ経営者の姿勢と体系的なシステムがありました。

人材活性化・育成の取組について、代表を務める望月大輔さんにお話を伺いました。

【続きはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/pdf/keiei_watch_150715.pdf

【3】景況W a t c h(2) ～ 全国小企業月次動向調査結果 ～

日本公庫 総合研究所が実施する全国小企業月次動向調査結果をご紹介します。本調査は、従業者数が20人未満の「小企業」1,500社を対象に毎月実施しており、速報性の高い電話調査により、小企業の足元の景況感をタイムリーにとらえます。

【続きはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa_sihanki.html

【4】セミナー・イベント情報 ～ ぜひご来場ください！ ～

【詳細はこちら↓】

<https://www.jfc.go.jp/n/seminar/index.html>

【5】HIDA 海外産業人材育成協会 ～ 専門家派遣制度のご案内 ～

【詳細はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/pdf/topics_abr_150715.pdf

【6】日本公庫 国民生活事業の融資制度のご案内

日本公庫では、さまざまな資金ニーズに対応した融資制度をご用意しております。今回は、「小規模事業者経営発達支援資金」をご紹介します。

★「小規模事業者経営発達支援資金」

○ポイント

認定商工会議所、認定商工会から事業計画の策定・実施の支援を受け、事業の持続的発展に取り組む小規模事業者の方については、基準利率から 0.4%（雇用の拡大を図る方は 0.5%）利率を引き下げます。

【小規模事業者経営発達支援資金について詳しく知りたい方はこちら↓】

<http://www.jfc.go.jp/n/finance/search/syoukibojigyousya.html>

【金利情報をご覧になりたい方はこちら↓】

<http://www.jfc.go.jp/n/rate/index.html>

※お使いみち、ご返済期間、担保の有無などによって異なる利率が適用されます。

※審査の結果、お客さまのご希望に沿えないことがございます。

【7】「調査月報」7月号発行のご案内

日本公庫総合研究所から、中小企業に関する実態調査の結果や企業の研究事例などを紹介した「調査月報」7月号が発行されました。

【内容はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/pdf/tyousa_gttupou_1507.pdf

※PDF ファイルは約 5.9MB あります。開くときはご注意ください。

今月号の主な記事は…

○調査レポート

開業費用の調達と事業計画書の作成状況の実態

- 人口減少時代を生き抜く
特殊な防護服で繊維業界を生き抜く

【バックナンバーはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa_gttupou.html

【新刊のご案内】

日本公庫 総合研究所から、ソーシャルビジネスに関する調査研究成果をとりまとめた書籍が発行されました。

『日本のソーシャルビジネス』

高齢化や少子化の進展、地方の過疎化など、多くの社会的問題を抱えるわが国においても、ソーシャルビジネスに注目が集まっている。アンケート結果を通じソーシャルビジネスの経営実態を明らかにし、成果を上げるために必要な要因や支援のあり方について海外の現状も交えながら論じています。

- 『日本のソーシャルビジネス』

<https://www.jfc.go.jp/n/findings/toshoj.html>

【8】お知らせ

★「日本政策金融公庫インターネットビジネスマッチング」のご案内

日本公庫では、ビジネスチャンスを広げていただくための「場」として、インターネットビジネスマッチングサイトを提供しています。全国の幅広い業種のお客さまに「売りたい」「買いたい」情報をご登録いただいています。

お客さまの商品などを全国規模でPRするとともに、販売先や原材料の仕入れ先の確保などにご活用いただけます。

サイトの会員登録・利用は無料ですので、ぜひご利用をご検討ください。

- ・ご利用には会員登録が必要です。
- ・日本公庫と融資取引のある方が会員登録できますが、別途審査があります。

【インターネットビジネスマッチングサイトはこちら↓】

<https://match.jfc.go.jp/>

★国民生活事業の情報配信サービス

日本公庫 国民生活事業では「事業者サポートマガジン」の他にもさまざまな情報配信サービス（無料）を実施しています。ご興味のある方は、ぜひご登録ください。

○起業家応援マガジン

創業を考えている方、創業されて間もない方に役立つ情報やセミナー情報を配信しているメールマガジンです。

【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/mail_magazine.html

○国民生活事業メール配信サービス

日本公庫ホームページの金利(国民生活事業)変更等の更新情報をタイムリーにお届けするメール配信サービスです。

【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/mail_newinfo.html

【9】編集後記

「事業者サポートマガジン」をご愛読いただきまして、ありがとうございます。

梅雨入りしてから曇りや雨の日も多くなり、この時期は体調を崩し易いと思えますが皆さまはいかがお過ごしでしょうか。

また、7月は一年で最も暑い「大暑」でもあります。これから夏本番にかけて暑い日も多いですが、皆さまも体調管理には気を付けて夏の暑さを乗り切りましょう。

今年度も事業者サポートマガジンをよろしく申し上げます。

■「事業者サポートマガジン」では、読者のみなさまのご意見・ご感想をお待ちしています。よりよい誌面作りのために、みなさまの声をお聞かせください！

【ご回答はこちら↓】

<https://krs.bz/kokukin/m/kokukin>

■次回の配信は 2015 年 8 月 19 日(水) の予定です。

■事業者サポートマガジンのバックナンバーはこちら↓

<http://www.jfc.go.jp/n/service/jigyousya-backnumber.html>

■登録内容を変更する場合は、「登録解除フォーム」画面で登録抹消し、あらためて「登録フォーム」画面でご登録ください。

■配信解除をご希望される場合は、「登録解除フォーム」画面で登録抹消してください。

【登録解除フォーム】

<https://krs.bz/kokukin/m/jigyousya-kaijyo>

【登録フォーム】

<https://krs.bz/kokukin/m/jigyousya>

〇〇

発行：日本政策金融公庫 国民生活事業

〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-9-4 (大手町フィナンシャルシティ ノースタワー)

日本公庫 ホームページ <http://www.jfc.go.jp/>

〇〇〇

Copyright(c) 2015 Japan Finance Corporation. All Rights Reserved.