



2015年6月17日

◆日本公庫 事業者サポートマガジン 第49号◆

経営お役立ち情報：「事業承継対策のポイントと具体的手法」講座（第3回）

Produced by 日本政策金融公庫 国民生活事業



こんにちは！日本公庫 国民生活事業です。
「事業者サポートマガジン」をご愛読いただき、ありがとうございます。
今月も経営に役立つ情報満載でお届けします。

◆目次◆

- 1 経営お役立ち情報 ～「事業承継対策のポイントと具体的手法」講座～
- 2 景況Watch(1) ～事業者レポート編～
- 3 景況Watch(2) ～全国中小企業動向調査結果～
- 4 セミナー・イベント情報 ～ぜひご来場ください！～
- 5 日本公庫 国民生活事業の融資制度のご案内
- 6 「調査月報」6月号発行のご案内
- 7 経済産業省「先進的なリフォーム事業者表彰」のご案内
- 8 お知らせ
- 9 編集後記



【1】 経営お役立ち情報 ～ 「事業承継対策のポイントと具体的手法」講座 ～

事業承継を専門とするコンサルティング会社による「事業承継対策のポイントと具体的手法」講座について、6回にわたってご紹介します。

3回目となる今回のトピックは「『経営』の承継対策ポイント」です。

【詳しくはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/pdf/kei_qa_1506.pdf

【2】 景況W a t c h(1) ～ 事業者レポート編 ～

今回は、男女の出会いと地域活性化を融合させた、街コンの元祖「宮コン」について、仕掛け人で日本街コン協会の会長を務める佐々木均さんにお話を伺いました。

【続きはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/pdf/keiei_watch_150617.pdf

【3】 景況W a t c h(2) ～ 全国小企業月次動向調査結果 ～

日本公庫 総合研究所が実施する全国小企業月次動向調査結果をご紹介します。本調査は、従業者数が20人未満の「小企業」1,500社を対象に毎月実施しており、速報性の高い電話調査により、小企業の足元の景況感をタイムリーにとらえます。

【続きはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa_sihanki.html

【4】 セミナー・イベント情報 ～ ぜひご来場ください！ ～

【詳細はこちら↓】

<https://www.jfc.go.jp/n/seminar/index.html>

【5】 日本公庫 国民生活事業の融資制度のご案内

日本公庫では、さまざまな資金ニーズに対応した融資制度をご用意しております。
今回は、「経営環境変化対応資金」をご紹介します。

★「経営環境変化対応資金」

○ポイント

売上が減少しているなど業況が悪化している方で、一定の要件を満たす場合
基準利率より低利な特別利率を適用することができます。

【経営環境変化対応資金について詳しく知りたい方はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/finance/search/07_keieisien_m.html

【金利情報をご覧になりたい方はこちら↓】

<http://www.jfc.go.jp/n/rate/index.html>

※お使いみち、ご返済期間、担保の有無などによって異なる利率が適用されます。

※審査の結果、お客さまのご希望に沿えないことがございます。

【6】「調査月報」6月号発行のご案内

日本公庫 総合研究所から、中小企業に関する実態調査の結果や企業の研究事例などを
紹介した「調査月報」6月号が発行されました。

【内容はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/pdf/tyousa_gttupou_1506.pdf

※PDF ファイルは約 5.9MB あります。開くときはご注意ください。

今月号の主な記事は…

○調査レポート

日本のソーシャルビジネスの実態

○論点多彩

ビジネスモデルのヒントは異業種に

【バックナンバーはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa_gttupou.html

【7】経済産業省「先進的なリフォーム事業者表彰」のご案内

経済産業省では、消費者の住まいに関する多様なニーズに対応し、独自のビジネスモデルで他の事業と差別化された強みを有するリフォーム事業者の取組を選定・表彰する「先進的なリフォーム事業者表彰（経済産業大臣表彰）」を実施します。

【公募期間】5月22日（金）～8月24日（月）

リフォーム工事専門の事業者のみならず、リフォーム市場拡大に貢献している事業者など、幅広く先進的なリフォームビジネス（サービス）の取組について募集します。

平成27年度は、対象を全国に拡げて40者程度の選定を予定しております。

【詳しくはこちら↓】

http://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/mono/jyutaku/reform.html

【8】お知らせ

★「日本政策金融公庫インターネットビジネスマッチング」のご案内

日本公庫では、ビジネスチャンスを広げていただくための「場」として、インターネットビジネスマッチングサイトを提供しています。全国の幅広い業種のお客さまに「売りたい」「買いたい」情報をご登録いただいています。

お客さまの商品などを全国規模でPRするとともに、販売先や原材料の仕入れ先の確保などにご活用いただけます。

サイトの会員登録・利用は無料ですので、ぜひご利用をご検討ください。

- ・ご利用には会員登録が必要です。
- ・日本公庫と融資取引のある方が会員登録できますが、別途審査があります。

【インターネットビジネスマッチングサイトはこちら↓】

<https://match.jfc.go.jp/>

★国民生活事業の情報配信サービス

日本公庫 国民生活事業では「事業者サポートマガジン」の他にもさまざまな情報配信サービス（無料）を実施しています。ご興味のある方は、ぜひご登録ください。

○起業家応援マガジン

創業を考えている方、創業されて間もない方に役立つ情報やセミナー情報を配信しているメールマガジンです。

【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/mail_magazine.html

○国民生活事業メール配信サービス

日本公庫ホームページの金利(国民生活事業)変更等の更新情報をタイムリーにお届けするメール配信サービスです。

【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/mail_newinfo.html

【9】編集後記

「事業者サポートマガジン」をご愛読いただきまして、ありがとうございます。

6月4日～10日は「歯と口の健康週間」でした。厚生労働省、文部科学省、日本歯科医師会が1958年から実施している週間です。

また、高齢化が進む中、80歳になっても20本以上自分の歯を保とうという「8020（ハチマルニイマル）運動」が展開されています。歯の2大疾患といえば「虫歯」と「歯周病」ですが、日頃から十分なケアをして、いつまでも健康な歯を保ちたいものです。

今年度も事業者サポートマガジンをよろしく申し上げます。

■「事業者サポートマガジン」では、読者のみなさまのご意見・ご感想をお待ちしています。よりよい誌面作りのために、みなさまの声をお聞かせください！

【ご回答はこちら↓】

<https://krs.bz/kokukin/m/kokukin>

