## 日本公庫 起業家応援マガジン VOL. 47☆

売れるアイディアの作り方(1)ブレインストーミング ~

.....

初夏の候、緑鮮やかなうるわしい季節となりましたが、読者の皆さまにお かれましてはいかがお過ごしでしょうか。

創業者の皆さまを応援する起業家応援マガジン。今月も起業・経営に役立 つ情報満載でお届けします!

#### …◆ 目次 ◆----

- 1. 【連載】こんな時代に「売る」技術
- 2. 先人に学ぶ 起業家レポート
- 3. 日本公庫(国民生活事業)からのお知らせ
- 4. 東日本大震災に関する特別相談窓口
- 5. 「起業家応援マガジン」読者アンケート
- 6. 編集後記

…☆★

1. 【連載】こんな時代に「売る」技術

-----<del>|</del>☆…

「売れる!アイディアの作り方」

株式会社アイディアポイント 代表取締役社長 岩田 徹

<第5回> 売れるアイディアの作り方(1) ~ブレインストーミング~

前回は "顧客がまだ見たことのない価値を探す"についてご紹介しましたが、今回からは2回にわたって "売れるアイディアの作り方"として 実践的なアイディア創出の手法についてご紹介していきます。

1回目となる今回は、「ブレインストーミング」の進め方を中心に、チームによるアイディア創出の方法について解説されています。

気になる続きはこちらから ↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

http://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/uru\_140528.pdf

(PDF ファイル 326KB)

…☆★-----

2. 先人に学ぶ 起業家レポート

「スマートフォンのある生活をおしゃれに楽しく!」

今回ご紹介する起業家は、スマートフォン等のモバイルデバイス向けのアクセサリーの輸入販売を行う株式会社 INNOVA GLOBALの 藤嶋社長です。

創業9期目を迎え、順調に成長を遂げている当社ですが、創業間もない 2009 年には、自社企画の商品を生産するファブレス型メーカーへの転進を図ったものの、業績不振により、短期間での事業撤退を余儀なくされています。その際、藤嶋社長が選択した業績回復への戦略とは? 若き女性起業家の起業ストーリーをお楽しみください。

気になる続きはこちらから  $\downarrow \downarrow \downarrow \downarrow \downarrow \downarrow \downarrow \downarrow \downarrow \downarrow \downarrow$  http://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/senzin\_140528.pdf (PDF ファイル 362MB)

···☆★**-**

3. 日本公庫(国民生活事業)からのお知らせ

\_\_\_\_\_★☆…

『O』 | か | ら | 始 | ま | る | ご | 相 | 談 | 創 | 業 | ホ | ッ | ト | ラ | イ | ン | を | 開 | 設 | ! |

創業相談を"身近"で"便利"にするフリーダイヤルでの相談サービス「創業ホットライン」を4月から開始しました。

日本公庫の創業融資制度に関する質問や事業計画書の策定方法など、創業に関する様々なことに、創業に関する専門スタッフがお応えします。

<創業ホットラインの概要>

〇電話番号 事業資金相談ダイヤル

0120-154(行こうよ!)-505(公庫)

※自動音声ガイダンスでの案内後、「0」をプッシュしてください。

〇受付時間 平日 9:00~19:00まで

セーミーナーー 情 | 報 |

日本公庫では、全国各地で創業予定の方や、創業された方を対象にしたセミナーを開催しています。

<<長野県>>

日 時:平成26年5月30日(金)13:30~16:00 場 所:長野県男女共同参画センター あいとぴあ

テーマ:【女性限定】

女性起業家と話そう!月1サロン(岡谷会場)

......

日 時: 平成 26 年 6 月 27 日(金) 13:30~16:00

場 所: HanaLab. (ハナラボ)

テーマ:【女性限定】

女性起業家と話そう!月1サロン(上田会場)

日 時:平成26年6月11日(水)10:00~12:00 場 所:立川市女性総合センター・アイム 5F 第3学習室 テーマ:創業をカタチに 第47回ミニブルーム交流カフェ 〈〈神奈川県〉〉 日 時: 平成 26 年 6 月 7 日(土)~平成 26 年 6 月 28 日(土) 9:30~16:30 全4回 場 所:平塚商工会議所 会議室 テーマ:夢に挑戦!めざせ起業家!! 『創業塾 2014』 ~ あなたの"得意なこと"をビジネスにしませんか~ 日 時:平成26年7月17日(木)平成27年1月22日(木) 15:00~16:00 場 所:(公財)横浜企業経営支援財団 大会議室 テーマ:創業セミナー 飲食店成功への道~創業事例から学ぶ~ 日 時: 平成 26 年 9 月 18 日(木) 平成 26 年 11 月 20 日(木) 平成 27 年 3 月 12 日 (木) 15:00~16:00 場 所:(公財)横浜企業経営支援財団 大会議室 テーマ: 創業セミナー 創業計画の立て方~金融機関から見たポイント~ <<広島県>> 日 時: 平成 26 年 5 月 31 日(土) 14:00~18:00 場 所:広島マツダビル 3F テーマ: 若者向けビジネスセミナー ~革新を起こそう! 既成概念にとらわれない創造的な新規事業の考え方~ 日 時: 平成 26 年 6 月 1 日(日) 13:30~16:30 場 所:広島商工会議所 1F 101 号会議室 テーマ:新規創業応援セミナー

最新のセミナー情報はこちらから  $\downarrow\downarrow\downarrow\downarrow\downarrow\downarrow\downarrow\downarrow$ 

http://www.jfc.go.jp/n/seminar/index.html

# 休 | 日 | 創 | 業 | 相 | 談 | の | ご | 案 | 内 |

日本公庫国民生活事業の6つのビジネスサポートプラザ(札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・福岡)では、創業をお考えの方等を対象に完全予約制で休日相談(祝日を除く)を行っております。

お勤めの方など、平日の来店が困難な皆さまのご利用をお待ちしています!

#### 【詳細はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/finance/sougyou/yakan\_soudan\_info.html

## 【インターネットからのご予約はこちら↓】

https://www.k.jfc.go.jp/sinkikaigyou/shinkipost\_c.html

# 日 | 本 | 公 | 庫 | の | 情 | 報 | 提 | 供 | サ | ー | ビ | ス |

日本公庫 国民生活事業では「起業家応援マガジン」のほか、さまざまな情報提供サービス(無料)を実施しています。 ご興味のある方は、ぜひご登録ください。

#### ★事業者サポートマガジン

事業を営む方に、経営に役立つ情報やセミナー情報を配信しているメールマガジンです。

#### 【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/mail kokumin.html

#### ★新着情報配信サービス

日本公庫 国民生活事業のホームページの金利変更等の更新情報をタイムリーにお届けするメール配信サービスです。

#### 【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/mail\_kokumin.html

# 調 | 査 | 月 | 報 | 5 | 月 | 号 | の | 発 | 行 |

日本公庫 総合研究所から、中小企業に関する実態調査の結果や企業の研究事例を紹介した「調査月報」5月号が発行されました。

## 【内容はこちら↓】

https://www.jfc.go.jp/n/findings/pdf/tyousa\_gttupou\_1405.pdf

今月号の主な記事は…

Oリポート

高校生ビジネスプラン・グランプリ

—最終審査会&表彰式—

〇論点多彩

中小企業のためのデザイン導入戦略

ご興味のある方はぜひご覧ください。

# 【バックナンバーはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa\_gttupou.html

#### ···☆★**-**

4. 東日本大震災に関する特別相談窓口

\_\_\_\_★☆··

東日本大震災で被災された皆さまに、心よりお見舞い申し上げます。 日本公庫は、全国の支店に「東日本大震災に関する特別相談窓口」を設置し、被害を受けた小規模企業等の皆さまからの融資相談及び返済相談 に対応しています。

# 

http://www.jfc.go.jp/n/earthquake/index.html

\_\_\_\_\_★☆…

「起業家応援マガジン」では、読者の皆さまのご意見・ご感想をお待ち しています。よりよい誌面作りのために、皆さまの声をお聞かせ下さい!

ご回答はこちらから ↓↓↓↓↓↓↓

https://krs.bz/kokukin/m/enquete

···☆★**一** 

6. 編集後記

\_\_\_\_\_★☆···

いつも起業家応援マガジンをご愛読いただき、ありがとうございます。

今回の「売れる!アイディアの作り方」はいかがでしたでしょうか。 発想力は加齢と共に衰えると言われますが、会社や学校でブレインストーミングを実施すると、発想力豊かな上司や先生に出会うことが多くあります。岩田代表のご指摘の通り、発想力は年齢に関係なく、日頃からどれだけアイディアを捻りだすトレーニングを積んでいるかで決まるようです。

1月から開始し、好評をいただております当連載もいよいよ次回で最終 回を迎えます。どうぞお楽しみに。

次回の配信は2014年6月25日の予定です。お楽しみに。

本メルマガの配信解除はこちらから
↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

https://krs.bz/kokukin/m/merumaga-kaijyo

*バックナンバー*はこちらから
↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓

http://www.jfc.go.jp/n/service/mail-backnumber.html

\_\_\_\_\_\_

発行:日本政策金融公庫 国民生活事業本部 創業支援部 日本公庫 ホームページ http://www.jfc.go.jp/

Copyright(c) Japan Finance Corporation. All Rights Reserved.