

梅雨の合間の日差しに、初夏の気配を感じる今日この頃となりましたが、読者の皆さまにおかれましてはいかがお過ごしでしょうか。

創業者の皆さまを応援する起業家応援マガジン。今月も起業・経営に役立つ情報満載でお届けします！

…◆ 目次 ◆……

1. 【連載】こんな時代に「売る」技術
2. 先人に学ぶ 起業家レポート
3. 日本公庫(国民生活事業)からのお知らせ
4. 東日本大震災に関する特別相談窓口
5. 「起業家応援マガジン」読者アンケート
6. 編集後記

…☆☆……

1. 【連載】こんな時代に「売る」技術

☆☆…

「売れる！営業ツール（ホームページ・チラシ）の作り方」

Yープロデュース
代表 野竿 達彦

<第6回> ホームページ・チラシのレイアウト術

前は「キャッチコピーの作り方」についてご紹介しましたが、最終回となる今回のテーマは「ホームページ・チラシのレイアウト術」です。

「野竿式メソッド」を使用した簡単で効果的なホームページTOPメニュー部分の作成方法に加え、チラシをプロ仕様に見せる11のレイアウト術について、分かりやすく解説されています。

気になる続きはこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

http://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/genko_130626.pdf

(PDF ファイル 678KB)

…☆☆……

2. 先人に学ぶ 起業家レポート

☆☆…

「大学発バイオセンサで人々の幸福度を上げる！」

有限会社バイオデバイステクノロジー
代表取締役 民谷 栄一

今回ご紹介する起業家は、バイオデバイスの開発・販売を行う大学発の

ベンチャー、有限会社バイオデバイステクノロジーの民谷社長です。

民谷社長は、北陸先端科学技術大学院大学に勤務中に、他の教官と共同で起業。バイオデバイス事業を始め、所有する100以上の特許を活用し、現在では海外政府からの製品開発を受託する等、積極的に事業展開を行っています。
開発費負担が先行し、事業化は容易ではないとされる研究開発型ベンチャーの成功の秘訣とは？同社の起業ストーリーをお楽しみください。

気になる続きはこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

http://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/mm_130626.pdf

(PDF ファイル 678KB)

…☆☆

3. 日本公庫（国民生活事業）からのお知らせ

☆☆…

セ | ミ | ナ | ー | 情 | 報 |

日本公庫では、全国各地で創業予定の方や、創業された方を対象にしたセミナーを開催しています。

* * * * *

<<北海道>>

日 時：平成 25 年 7 月 24 日(水)～平成 25 年 8 月 8 日(木)
全 5 回 18:30～21:00
場 所：札幌市産業振興センター 2F セミナールーム
テーマ：さっぽろソーシャルビジネス起業塾

* * * * *

<<宮城県>>

日 時：平成 25 年 7 月 7 日(日)13:30～15:00
場 所：仙台市泉図書館 2F 大研修室
テーマ：創業支援セミナー
イチから学ぼう！失敗しないビジネスプランの作り方

* * * * *

<<埼玉県>>

日 時：平成 25 年 6 月 27 日(木)18:30～21:00
場 所：所沢商工会議所 会議室
テーマ：独立・開業者のための開業ゼミナール

日 時：平成 25 年 7 月 6 日(土)～平成 25 年 8 月 3 日(土)
毎週土曜日 全 5 回 10:00～17:00
場 所：With You さいたま 4F 視聴覚室
テーマ：川口・さいたま 女性創業塾

* * * * *

<<東京都>>

日 時：平成 25 年 6 月 28 日(金)10:00～12:00
場 所：保健福祉センター あいぼっく

テーマ：創業をカタチに
第5回ミニブルーム交流カフェ

日時：平成25年6月30日(日)13:00~18:00
場所：新宿センタービル31F 辻・本郷税理士法人セミナールーム
テーマ：医院開業塾2013
～開業をギャンブルにしないために～

日時：平成25年7月14日(日)14:00~16:00
場所：武蔵野市立 武蔵野プレイス 1F ギャラリー
テーマ：創業をカタチに
第6回ミニブルーム交流カフェ

<<神奈川県>>

日時：平成25年6月29日(土)9:30~16:30
場所：平塚商工会議所 会議室
テーマ：あなたの”得意なこと”をビジネスにしませんか
創業塾2013

日時：平成25年7月27日(土)9:00~12:45
場所：秦野商工会議室 301 会議室
テーマ：秦野商工会議所
開業サポートセミナー

日時：平成25年8月8日(木)~平成26年3月13日(木)
15:00~16:00
場所：(公財)横浜企業経営支援財団 大会議室
テーマ：創業セミナー
『創業計画の立て方~金融機関から見たポイント~』

<<京都府>>

日時：平成25年6月27日(木) 平成25年7月25日(木) 平成25年8月22日(木)
18:00~20:00
場所：(公財)京都高度技術研究所(ASTEM) 8F
テーマ：平成25年度 ASTEM STC3
創業セミナー

<<徳島県>>

日時：平成25年7月19日(金)14:00~16:00
場所：ふれあい健康館 2F 第2会議室
テーマ：創業・経営応援セミナー

<<香川県>>

日時：平成25年6月29日(土) 平成25年7月6日(土) 平成25年7月13日(土)
13:30~16:30
場所：サンクリスタル高松(高松市中央図書館) 3F 第1集会室
テーマ：ワーク&ライフ応援セミナー
”起業のルールとツール~あなたの想いをサポートします!~”

日時：平成25年7月4日(木)14:00~16:30
場所：サンポート合同庁舎 2F アイホール

テーマ：創業応援セミナー
～夢を実現しよう！！～

* * * * *

<<福岡県>>

日時：平成 25 年 7 月 19 日(金) 13:00～16:30
場所：クローバープラザ セミナールーム AB
テーマ：女性起業家支援セミナー
夢で終わらせない！
本気で起業をめざすあなたへ

* * * * *

<<長崎県>>

日時：平成 25 年 7 月 22 日(月) 13:30～17:00
場所：長崎商工会議所
テーマ：夢をかなえる創業支援セミナー
～創業支援専門家が教える確かな創業プラン作り～

* * * * *

<<大分県>>

日時：平成 25 年 7 月 12 日(金) 13:00～16:00
場所：日本公庫 大分支店(国民生活事業)
テーマ：夢をかなえる創業支援セミナー
～創業支援専門家が教える確かな創業プラン作り～

* * * * *

最新のセミナー情報はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<http://www.jfc.go.jp/n/seminar/index.html>

創 | 業 | 相 | 談 | ブ | ー | ス | 出 | 展 | ! | ! |

「外食・フランチャイズ産業から日本を元気に！」をテーマに、8月5日(月)～7日(水)の3日間、東京ビッグサイトにて、第4回フランチャイズ・独立開業支援展が開催され、日本公庫が相談ブースを出展します。新たなビジネスチャンス創造の場ですので、ぜひこの機会にご来場ください。

日 | 本 | 公 | 庫 | の | 情 | 報 | 提 | 供 | サ | ー | ビ | ス |

日本公庫 国民生活事業では「起業家応援マガジン」のほか、さまざまな情報提供サービス(無料)を実施しています。ご興味のある方は、ぜひご登録ください。

★事業者サポートマガジン

事業を営む方に、経営に役立つ情報やセミナー情報を配信しているメールマガジンです。

【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/mail_kokumin.html

★新着情報配信サービス

日本公庫 国民生活事業のホームページの金利変更等の更新情報をタイムリーにお届けするメール配信サービスです。

【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/mail_kokumin.html

調 | 査 | 月 | 報 | 6 | 月 | 号 | の | 発 | 行 |

日本公庫 総合研究所から、中小企業に関する実態調査の結果や企業の研究事例を紹介した「調査月報」6月号が発行されました。

【内容はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa_gttupou.html

今月号の主な記事は…

○調査レポート

学生からの開業の特徴

—新規開業実態調査データによる分析—

○論点多彩

業績向上に効果的な顧客との関係とは

—ネットワーク理論からみた顧客関係性—

ご興味のある方はぜひご覧ください。

…☆☆

4. 東日本大震災に関する特別相談窓口

☆☆…

東日本大震災で被災された皆さまに、心よりお見舞い申し上げます。日本公庫は、全国の支店に「東日本大震災に関する特別相談窓口」を設置し、被害を受けた小規模企業等の皆さまからの融資相談及び返済相談に対応しています。

最新情報はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<http://www.jfc.go.jp/n/earthquake/index.html>

…☆☆

5. 読者アンケート

☆☆…

「起業家応援マガジン」では、読者の皆さまのご意見・ご感想をお待ちしています。よりよい誌面作りのために、皆さまの声をお聞かせ下さい！

ご回答はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://krs.bz/kokukin/m/enquete>

…☆☆

6. 編集後記

☆☆…

いつも起業家応援マガジンをご愛読いただき、ありがとうございます。

これまで6回にわたって連載しました「売れる!営業ツール(ホームページ・チラシ)の作り方」はいかがでしたでしょうか?

本連載で野竿先生は、営業ツール作成の核となる「強み」の把握方法から「野竿式メソッド」を使用したホームページ・チラシの作り方で、具体例を用いながら、分かりやすくご紹介くださいました。これから起業される皆さまにとって、お客さまに商品・サービスの内容を分かりやすく伝える営業ツールは非常に重要です。本連載の内容が少しでも皆さまのお役に立ちましたら幸いです。

さて、ご好評をいただいております「こんな時代に『売る!』技術」。来月からは新しい先生をお迎えし、「売れる!販路開拓戦略のたて方」をテーマに連載企画をお届けする予定です。ご期待ください!

XX

次回の配信は2013年7月24日の予定です。お楽しみに。

XX

本メルマガの配信解除はこちらから
↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓
<https://krs.bz/kokukin/m/merumaga-kaijyo>

バックナンバーはこちらから
↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓
<http://www.jfc.go.jp/n/service/mail-backnumber.html>

=====

発行：日本政策金融公庫 国民生活事業本部 創業支援室
日本公庫 ホームページ <http://www.jfc.go.jp/>

=====

Copyright(c) Japan Finance Corporation. All Rights Reserved.