

初夏の候、緑鮮やかなうるわしい季節となりましたが、読者の皆さまにおかれましてはいかがお過ごしでしょうか。

創業者の皆さまを応援する起業家応援マガジン。今月も起業・経営に役立つ情報満載でお届けします！

…◆ 目次 ◆……

1. 【連載】こんな時代に「売る」技術
2. 先人に学ぶ 起業家レポート
3. 日本公庫(国民生活事業)からのお知らせ
4. 東日本大震災に関する特別相談窓口
5. 「起業家応援マガジン」読者アンケート
6. 編集後記

…☆☆……

1. 【連載】こんな時代に「売る」技術

☆☆……

「売れる！営業ツール（ホームページ・チラシ）の作り方」

Y-プロデュース
代表 野竿 達彦

<第5回> 心に刺さる！キャッチコピーの作り方

前回は「『原稿作成シート』の作り方」についてご紹介しましたが、第5回のテーマは「心に刺さる！キャッチコピーの作り方」です。

前回ご紹介しました「原稿作成シート」を活用した簡単で効果的なキャッチコピーの作り方と、訴求力を高める「キャッチコピー作成10の技」について、事例を交えて解説されています。

気になる続きはこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

http://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/mm_130522.pdf

(PDF ファイル 376KB)

…☆☆……

2. 先人に学ぶ 起業家レポート

☆☆……

「時代に合わせて新たな漆の魅力を広めたい」

松田漆企画
代表 松田 恭幸

今回ご紹介する起業家は、日本の伝統工芸品である漆塗りをういた店舗

内装、工芸品製作等を手掛ける松田漆企画の松田代表です。

松田代表は伝統工芸士である実父に19歳で弟子入りし、十数年間、修行を重ねて漆塗りの技術を学んだ後、独立開業。持ち前の行動力を活かした異業種との連携によって、伝統の壁に縛られない新たな価値創造に取り組む、現在では海外からの受注も獲得するなど、順調に事業を拡大されています。

修行時代に芽生えた「漆塗りの美しさを伝えたい」との思いをいかにして事業の成功まで結び付けることができたのか？松田代表の起業ストーリーをお楽しみください。

気になる続きはこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

http://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/genko_130522.pdf

(PDF ファイル 733KB)

…☆★

3. 日本公庫（国民生活事業）からのお知らせ

★☆☆

セ | ミ | ナ | ー | 情 | 報 |

日本公庫では、全国各地で創業予定の方や、創業された方を対象にしたセミナーを開催しています。

* * * * *

<<北海道>>

日 時：平成 25 年 7 月 24 日(水)～平成 25 年 8 月 8 日(木)
全 5 回 18:30～21:00

場 所：札幌市産業振興センター 2F セミナールーム

テーマ：さっぽろソーシャルビジネス起業塾

* * * * *

<<埼玉県>>

日 時：平成 25 年 5 月 23 日(木)～平成 25 年 6 月 27 日(木)
毎週木曜日 全 6 回 18:30～21:00

場 所：所沢商工会議所 会議室

テーマ：独立・開業者のための開業セミナー

* * * * *

<<東京都>>

日 時：平成 25 年 5 月 25 日(土) 10:00～12:00

場 所：Win プラザ多摩センター

テーマ：創業をカタチに
第 2 回ミニブルーム交流カフェ

日 時：平成 25 年 6 月 12 日(水) 14:00～16:00

場 所：羽村市生涯学習センター ゆとろぎ

テーマ：創業をカタチに
第 3 回ミニブルーム交流カフェ

日 時：平成 25 年 6 月 13 日(木) 10:00～12:00

場 所：立川市女性総合センター・アイム 5F 第3学習室
テーマ：創業をカタチに
第4回ミニブルーム交流カフェ(女性限定)

日 時：平成25年6月28日(金)10:00~12:00
場 所：保健福祉センター あいぼっく
テーマ：創業をカタチに
第5回ミニブルーム交流カフェ

* * * * *

<<神奈川県>>

日 時：平成25年6月8日(土)~平成25年6月29日(土)
全4回 9:30~16:30
場 所：平塚商工会議所 会議室
テーマ：あなたの”得意なこと”をビジネスにしませんか
創業塾2013

* * * * *

<<広島県>>

日 時：平成25年6月23日(日)13:30~16:30
場 所：広島商工会議所 1F 101号会議室
テーマ：創業の夢を実現しよう！
新規創業応援セミナー

* * * * *

最新のセミナー情報はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<http://www.jfc.go.jp/n/seminar/index.html>

日 | 本 | 公 | 庫 | の | 情 | 報 | 提 | 供 | サ | ー | ビ | ス |

日本公庫 国民生活事業では「起業家応援マガジン」のほか、さまざまな
情報提供サービス(無料)を実施しています。
ご興味のある方は、ぜひご登録ください。

★事業者サポートマガジン

事業を営む方に、経営に役立つ情報やセミナー情報を配信しているメー
ルマガジンです。

【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/mail_kokumin.html

★新着情報配信サービス

日本公庫 国民生活事業のホームページの金利変更等の更新情報をタイ
ムリーにお届けするメール配信サービスです。

【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/mail_kokumin.html

調 | 査 | 月 | 報 | 5 | 月 | 号 | の | 発 | 行 |

日本公庫 総合研究所から、中小企業に関する実態調査の結果や企業の

研究事例を紹介した「調査月報」5月号が発行されました。

【内容はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa_gttupou.html

今月号の主な記事は…

○調査レポート

シニア起業家の開業

—「2012年度新規開業実態調査」から—

○論点多彩

ソーシャルメディア・マーケティングの可能性と留意点

ご興味のある方はぜひご覧ください。

…☆☆

4. 東日本大震災に関する特別相談窓口

☆☆…

東日本大震災で被災された皆さまに、心よりお見舞い申し上げます。
日本公庫は、全国の支店に「東日本大震災に関する特別相談窓口」を設置し、被害を受けた小規模企業等の皆さまからの融資相談及び返済相談に対応しています。

最新情報はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<http://www.jfc.go.jp/n/earthquake/index.html>

…☆☆

5. 読者アンケート

☆☆…

「起業家応援マガジン」では、読者の皆さまのご意見・ご感想をお待ちしています。よりよい誌面作りのために、皆さまの声をお聞かせ下さい！

ご回答はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://krs.bz/kokukin/m/enquete>

…☆☆

6. 編集後記

☆☆…

いつも起業家応援マガジンをご愛読いただき、ありがとうございます。

今回「売れる！営業ツール（ホームページ・チラシ）の作り方」でご紹介しました「心に刺さる！キャッチコピーの作り方」はいかがでしたでしょうか？

消費者に自社の商品・サービスを分かりやすく、魅力的に伝えるキャッチコピーは、実績や評判の乏しい創業まもない企業にとって、大きな販促ツールとなります。しかしながら、数行のフレーズに伝えたいことをまとめるのは至難の業。今回ご紹介した野竿先生の「原稿作成シート」と「キャッチコピー作成10の技」を活用して、独自性あふれるキャッチコピー作りに取り組んでみてはいかがでしょうか？

