



2013年2月20日

◆日本公庫 事業者サポートマガジン 第21号◆

経営お役立ち情報：飲食店の売上アップ手法

Produced by 日本政策金融公庫 国民生活事業



こんにちは！日本公庫 国民生活事業です。
「事業者サポートマガジン」をご愛読いただき、ありがとうございます。
今月も経営に役立つ情報満載でお届けします。



◆目次◆

- | 01 経営お役立ち情報
| ～ 飲食店の売上アップ手法 ～
- | 02 セミナー・イベント情報 ～ ぜひご来場ください！～
- | 03 日本公庫 国民生活事業の融資制度のご案内
- | 04 景況W a t c h (1)
| ～ 生活衛生関係営業の景気動向等調査結果 ～
- | 05 景況W a t c h (2)
| ～ 全国小企業月次動向調査結果 ～
- | 06 業界・地域情報
| ～ “ホット”な情報をお届けします ～
- | 07 トピックス

| 08 「調査月報」2月号発行のご案内

|

| 09 お知らせ

|

| 10 読者アンケート

|

| 11 編集後記

|

—▲△—

┌

01 経営お役立ち情報 ～ 飲食店の売上アップ手法 ～

└

中小企業診断士を活用し、経営改善に取り組んだ事例を6回にわたってご紹介
します。今回はその4回目です。

今回ご紹介するのは、個人経営の飲食店が取り組んだ経営改善事例です。お
店の「強み」、「らしさ」などの魅力を明確にし、それらの魅力をお客さま
に伝える店づくりを行うことで売上の増加に成功しました。

その方法とは・・・

【詳しくはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/kei_qa_1302.pdf

┌

02 セミナー・イベント情報 ～ ぜひご来場ください！～

└

日本公庫は、全国各地で事業者の方を対象にしたさまざまなテーマのセミ
ナーやイベントを開催しています。ぜひご来場ください！

......*...*...*...*...*...*...*...*...*...*...*...*

★ 中小企業経営セミナー

「自社説明の説得力を高めよう！～専門家から学ぶ！決算書の見方、活
かし方～」というテーマで、金融機関等の第三者へ自社説明をする際に、
決算書の数字などを用いて説得力を高める方法について、税理士がわかり
やすく説明いたします。参加料は無料です。

「IT資金」をご利用いただける方には、利率の引き下げがあります。

【「IT資金」について詳しく知りたい方はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/finance/search/11_itsikin_m.html

04 景況Watch(1) ～ 生活衛生関係営業の景気動向等調査結果 ～

日本政策金融公庫 国民生活事業が実施する生活衛生関係営業の景気動向等調査結果をご紹介します。

【概要はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/keikyo_watch_130220.pdf

【詳しくはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/seikatu_kekka_m_index.html

05 景況Watch(2) ～ 全国小企業月次動向調査結果 ～

日本政策金融公庫 総合研究所が実施する全国小企業月次動向調査結果をご紹介します。

【続きはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa_sihanki.html

06 業界・地域情報 ～ “ホット” な情報をお届けします ～

全国152支店の担当がお客さまからお伺いした、さまざまな業界や地域の“ホット”な情報をお届けいたします。

【詳しくはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/gyoukai_tiiki_130220.pdf

07 トピックス

★ 「日本公庫インターネットビジネスマッチング」のご案内

日本公庫は、お客さまにインターネットを通じて、販売先や原材料の仕入先の確保などのビジネスチャンスを広げていただくための「場」をご提供するサービスを運営しています。

本サービスは、会員登録をしたお客さまが、売りたい商品・サービス情報や、買いたい商品・サービス情報を登録してニーズが合致した他の会員と商談ができるほか、登録されている商品・サービス情報等を自由に検索して、新たなビジネスチャンスを探すきっかけづくりにもご利用いただけます。

《本サービスの特徴》

(1) 豊富で充実した情報

全国の幅広い業種のお客さまの「売りたい」、「買いたい」情報が満載

(2) 簡単・スピーディ検索

業種別、地域別、あるいはキーワードの入力による簡単検索で、ご希望の企業へ素早くアクセス

(3) 便利なサポート機能

ご希望のニーズに関するキーワードを登録すると、ニーズにマッチした情報の登録をメールでお知らせ

日本公庫は、中小企業者や農林漁業者のお客さまの新ビジネス創出や販路拡大等を支援するマッチングサービスの取り組みを強化していきます。

【詳しくはこちら↓】

<https://match.jfc.go.jp/>

08 「調査月報」 2月号発行のご案内

日本公庫 総合研究所から、中小企業に関する実態調査の結果や企業の研究事例などを紹介した「調査月報」2月号が発行されました。

【内容はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/pdf/tyousa_gttupou_1302.pdf

※PDF ファイルは約 10MB あります。開くときはご注意ください。

今月号の主な記事は…

- 調査レポート 日本の起業活動の特徴は何か
ーグローバル・アントレプレナーシップ・モニターに基づく分析ー
- 論点多彩 「不便」から着想する製品・サービス

ご興味のある方はぜひご覧ください。

【バックナンバーはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa_gttupou.html

09 お知らせ

日本公庫 国民生活事業では「事業者サポートマガジン」の他にもさまざまな情報提供サービス（無料）を実施しています。

ご興味のある方は、ぜひご登録ください。

★起業家応援マガジン

創業を考えている方、創業されて間もない方に役立つ情報やセミナー情報を配信しているメールマガジンです。

【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/mail_magazine.html

★国民生活事業メール配信サービス

日本公庫 国民生活事業のホームページの金利変更等の更新情報をタイムリーにお届けするメール配信サービスです。

【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/mail_newinfo.html

