

早いもので、今年も残すところあと数日となりました。仕事納めで多忙な時期ですが、読者の皆さまにおかれましてはいかがお過ごしでしょうか。

創業者の皆さまを応援する起業家応援マガジン。今月も起業・経営に役立つ情報満載でお届けします！

…◆ 目次 ◆……

1. 【連載】こんな時代に「売る」技術
2. 先人に学ぶ 起業家レポート
3. 日本公庫(国民生活事業)からのお知らせ
4. 東日本大震災に関する特別相談窓口
5. 「起業家応援マガジン」読者アンケート
6. 編集後記

…☆☆……

1. 【連載】こんな時代に「売る」技術

……☆☆

「売れる！販路開拓戦略のたて方」

有限会社日本アイ・オー・シー
代表取締役 藤富 雅則

<第6回>

今回は「影響力のある顧客の獲得方法」についてご紹介しましたが、最終回である今回のテーマは「顧客基盤を一気に拡げる市場開拓法」です。

自社の商品・サービスの市場で強い影響力のある顧客（インパクトユーザー）からの受注実績を活用し、一気に市場開拓を進める手法について分かりやすく説明されています。

気になる続きはこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

http://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/mm_131225.pdf

(PDF ファイル 331KB)

…☆☆……

2. 先人に学ぶ 起業家レポート

……☆☆

「サラリーマン社長からオーナー社長へ」

株式会社シンクフォー
代表取締役 山下 祐

今回ご紹介する起業家は、多品種小ロットで、試作機用の部品をはじめ

とした精密機械部品の製造を行う株式会社シンクフォーの山下社長です。

山下社長は、10年間社長を務めた勤務先の事業を引き継いで、2010年に独立。サラリーマン社長からオーナー社長へ立場が変わり、様々な苦労を経験しながらも、一つひとつの受注を積み重ね、初年度から黒字を達成します。最近では、同業他社との連携に熱心に取り組み、地元茅ヶ崎の製造業者7社で「CmonoC」という共同組織を作り、国内外の市場開拓や人材育成に活用しておられます。
バイクレースの全日本チャンピオンというユニークな経歴の持ち主でもある山下社長の起業ストーリーをお楽しみください。

気になる続きはこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

http://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/genko_131225.pdf

(PDF ファイル 499KB)

…☆☆

3. 日本公庫（国民生活事業）からのお知らせ

☆☆…

高 | 校 | 生 | ビ | ジ | ネ | ス | プ | ラ | ン | ・ | グ | ラ | ン | プ | リ | 最 | 終 | 審 | 査 | 会 | の | ご | 案 | 内 |

日本公庫は、全国の高校生を対象にした「創造力無限大 ∞高校生ビジネスプラン・グランプリ」の最終審査会に進出する8プランを、エントリー総数1,546件（151校）の中から決定しました！

最終審査会では、高校生が自らの想いをこめたビジネスプランについてプレゼンテーションを行い、グランプリを目指します。
また、当日は孫泰蔵氏による特別講演「バンドを組むように起業しよう」も行います。

最終審査会は、事前登録をいただければどなたでも無料で観覧できます。皆さまのお越しをお待ちしています。

◇◆最終審査会の概要◆◇

日 時：平成26年1月11日（土）13:30～17:30（開場13:00）

場 所：東京大学伊藤謝恩ホール（東京大学本郷キャンパス内）

【詳細はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/grandprix_k/index.html

セ | ミ | ナ | ー | 情 | 報 |

日本公庫では、全国各地で創業予定の方や、創業された方を対象にしたセミナーを開催しています。

* * * * *

<<岩手県>>

日 時：平成26年1月19日（日）14:00～16:00

場 所：岩手県立図書館 4F ミニシアター

テーマ：創業セミナー

ビジネスアイデアの広げ方と事業計画書の創り方

～失敗しないための起業のキホン～

* * * * *

<<神奈川県>>

日 時：平成 26 年 1 月 9 日(木)15:00～16:00
場 所：(公財)横浜企業経営支援財団 大会議室
テーマ：創業セミナー
『女性起業家必見 ～起業までの準備～』

* * * * *

<<静岡県>>

日 時：平成 26 年 1 月 23 日(木)～平成 26 年 2 月 6 日(木)
18:30～20:30
場 所：ペガサート(B-nest) 7F 小会議室 1
テーマ：創業塾
～失敗しない創業のルール～

* * * * *

<<愛知県>>

日 時：平成 26 年 1 月 10 日(金)14:00～16:30
場 所：名古屋市市民活動推進センター 集会室
テーマ：NPO 法人向け
ソーシャルビジネスシンポジウム

* * * * *

<<大阪府>>

日 時：平成 26 年 1 月 24 日(金)17:30～19:30
場 所：日本公庫 大阪支店 8F
テーマ：第 4 回 創業イブニングセミナー
～創業計画書作成・・・その前に～
～インターネットの現状とその活用法！～

* * * * *

<<香川県>>

日 時：平成 26 年 1 月 17 日(金)14:00～16:00
場 所：坂出市立大橋記念図書館 2F 学習室
テーマ：創業・経営支援セミナー
起業家・中小企業の為の「ホームページ」と
「Facebook」の活用セミナー
～ソーシャルメディアを活用し自社のファンをつくろう！～

* * * * *

<<福岡県>>

日 時：平成 26 年 1 月 31 日(金)14:00～15:30
場 所：福岡市職員研修センター 405 研修室
テーマ：ソーシャルビジネス入門セミナー
～法人設立や資金調達について学ぼう！～

* * * * *

最新のセミナー情報はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<http://www.jfc.go.jp/n/seminar/index.html>

休 | 日 | 創 | 業 | 相 | 談 | の | ご | 案 | 内 |

日本公庫国民生活事業の東京・名古屋・大阪の各ビジネスサポートプラザでは、創業をお考えの方等を対象に完全予約制で休日相談（祝日を除く）を行っております。お勤めの方など、平日に来店が困難な皆さまのご利用をお待ちしています！

【詳細はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/finance/sougyou/yakan_soudan_info.html

【インターネットからのご予約はこちら↓】

https://www.k.jfc.go.jp/sinkikaigyou/shinkipost_c.html

日 | 本 | 公 | 庫 | の | 情 | 報 | 提 | 供 | サ | ー | ビ | ス |

日本公庫 国民生活事業では「起業家応援マガジン」のほか、さまざまな情報提供サービス(無料)を実施しています。ご興味のある方は、ぜひご登録ください。

★事業者サポートマガジン

事業を営む方に、経営に役立つ情報やセミナー情報を配信しているメールマガジンです。

【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/mail_kokumin.html

★新着情報配信サービス

日本公庫 国民生活事業のホームページの金利変更等の更新情報をタイムリーにお届けするメール配信サービスです。

【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/service/mail_kokumin.html

調 | 査 | 月 | 報 | 12 | 月 | 号 | の | 発 | 行 |

日本公庫 総合研究所から、中小企業に関する実態調査の結果や企業の研究事例を紹介した「調査月報」12月号が発行されました。

【内容ははこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa_gttupou.html

今月号の主な記事は…

○調査レポート

東日本大震災をきっかけとした開業

○論点多彩

これからの中心市街地および地域商業の活性化を考える

ご興味のある方はぜひご覧ください。

…☆★

4. 東日本大震災に関する特別相談窓口

★☆☆…

東日本大震災で被災された皆さまに、心よりお見舞い申し上げます。
日本公庫は、全国の支店に「東日本大震災に関する特別相談窓口」を設置し、被害を受けた小規模企業等の皆さまからの融資相談及び返済相談に対応しています。

最新情報はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<http://www.jfc.go.jp/n/earthquake/index.html>

…☆☆★

5. 読者アンケート

★☆☆…

「起業家応援マガジン」では、読者の皆さまのご意見・ご感想をお待ちしています。よりよい誌面作りのために、皆さまの声をお聞かせ下さい！

ご回答はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://krs.bz/kokukin/m/enquete>

…☆☆★

6. 編集後記

★☆☆…

いつも起業家応援マガジンをご愛読いただき、ありがとうございます。

これまで6回にわたって連載しました「売れる！販路開拓戦略のたて方」はいかがでしたでしょうか？

本連載では、自社の商品・サービスの市場で強い影響力を持つ企業からの受注実績を活用して、次々と新規受注を獲得していくという藤富先生独自の営業手法である「波及的営業開拓法」について、事例等を用いて分かりやすく解説していただきました。
大量生産・大量消費の時代が終わり、モノが売れない時代といわれて久しいですが、本連載の内容が少しでも皆さまの販路開拓のお役に立ちましたら幸いです。

さて、ご好評をいただいております「こんな時代に『売る!』技術」。来月からは新しい先生をお迎えし、「売れる！アイデアの作り方」をテーマに連載企画をお届けする予定です。ご期待ください！！

XX

次回の配信は2014年1月22日の予定です。よいお年をお迎えください。

XX

本メルマガの配信解除はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://krs.bz/kokukin/m/merumaga-kaijyo>

バックナンバーはこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<http://www.jfc.go.jp/n/service/mail-backnumber.html>

=====
発行：日本政策金融公庫 国民生活事業本部 創業支援室
日本公庫 ホームページ <http://www.jfc.go.jp/>
=====

Copyright(c) Japan Finance Corporation. All Rights Reserved..