



2012年7月18日

◆日本公庫 事業者サポートマガジン 第14号 ◆

経営お役立ち情報：社労士が教える！「事業者のための知って得する労務管理」

Produced by 日本政策金融公庫 国民生活事業



こんにちは！日本公庫 国民生活事業です。
「事業者サポートマガジン」をご愛読いただき、ありがとうございます。
今月も経営に役立つ情報満載でお届けします。



◆目次◆

- | 01 経営お役立ち情報
| ～ 社労士が教える！「事業者のための知って得する労務管理」～
- | 02 セミナー・イベント情報 ～ ぜひご来場ください！～
- | 03 日本公庫 国民生活事業の融資制度のご案内
- | 04 景況W a t c h (1)
| ～ 理容店に関する消費者意識と経営実態調査結果 ～
- | 05 景況W a t c h (2)
| ～ 全国中小企業動向調査結果・全国小企業月次動向調査結果 ～
- | 06 トピックス
- | 07 業界・地域情報
| ～ “ホット”な情報をお届けします ～

| 08 「調査月報」7月号発行のご案内

|

| 09 お知らせ

|

| 10 読者アンケート

|

| 11 編集後記

|

—▲△—

┌

01 経営お役立ち情報

|

| ~社労士が教える！「事業者のための知って得する労務管理」~

└

事業者の皆さまが抱える「人」に関する悩みやトラブルを解決するための方法などについて、4回にわたって、社会保険労務士に解説していただきます。今回はその1回目です。

事業者の皆さまの中には、人材の確保・定着に苦勞されている方も多いのではないのでしょうか。

そこで今回は、優秀な人材と出会うきっかけや場所の見つけ方、そして長く働いてもらう秘訣を教えていただきました。

【詳しくはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/k/roumu_kanri_120718.pdf

┌

02 セミナー・イベント情報 ~ ぜひご来場ください！~

└

日本公庫では、全国各地で事業者の方を対象にしたさまざまなテーマのセミナーやイベントを開催しています。ぜひご来場ください！

····

★アグリフードEXPO東京2012

| 例えば… ○雑貨卸売業を営んでいるが、仕入・配送の合理化を |
| 図るため、倉庫を拡張したい。 |
| ○学習塾を営んでいるが、経営の合理化を図るため、 |
| 近隣に新教室を開設したい。 |
+-----+

「企業活力強化資金（合理化・共同化等を図るための設備の取得資金）
をご利用いただける方のうち、一定の要件を満たす方は、基準利率から
最大▲0.9%となります！

【「企業活力強化資金」について詳しく知りたい方はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/k/youushi/already/tyuusyo/spsearch/keieikakusin/14_syougyouकिन.html

04 景況W a t c h(1) ～ 理容店に関する消費者意識と経営実態調査結果 ～

日本公庫 国民生活事業が実施した「理容店に関する消費者意識と経営実態
調査」結果から、理容店利用者の志向や経営者が実施している取り組みなど
についてご紹介します。

【概要はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/k/keikyo_watch_120718.pdf

【詳しくはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/riyouten24_7_5.pdf

05 景況W a t c h(2) ～ 全国中小企業動向調査結果・
全国小企業月次動向調査結果 ～

日本公庫 総合研究所が実施する全国中小企業動向調査結果、全国小企業
月次動向調査結果をご紹介します。

【全国中小企業動向調査結果】

http://www.jfc.go.jp/findings/gri/v_findings/tyousa_sihanki.html

【全国小企業月次動向調査結果】

http://www.jfc.go.jp/findings/gri/v_findings/tyousa_getsuji.html

06 トピックス

★「日本公庫インターネットビジネスマッチング」のサービス開始

日本公庫は、お客さまにインターネットを通じて、販売先や原材料の仕入先の確保などのビジネスチャンスを広げていただくための「場」をご提供するサービスを開始しました。

本サービスは、会員登録をしたお客さまが、売りたい商品・サービス情報や、買いたい商品・サービス情報を登録してニーズが合致した他の会員と商談ができるほか、登録されている商品・サービス情報等を自由に検索して、新たなビジネスチャンスを探すきっかけづくりにもご利用いただけます。

《本サービスの特徴》

(1) 豊富で充実した情報

全国の幅広い業種のお客さまの「売りたい」、「買いたい」情報が満載

(2) 簡単・スピーディ検索

スピーディ検索業種別、地域別、あるいはキーワードの入力による簡単検索で、ご希望の企業へ素早くアクセス

(3) 便利なサポート機能

ご希望のニーズに関するキーワードを登録すると、ニーズにマッチした情報の登録をメールでお知らせ

日本公庫は、中小企業者や農林漁業者のお客さまの新ビジネス創出や販路拡大等を支援するマッチングサービスの取り組みを強化していきます。

【詳しくはこちら↓】

<https://match.jfc.go.jp/>

07 業界・地域情報 ～ “ホット” な情報をお届けします ～

全国152支店の支店担当がお客さまからお伺いした、さまざまな業界や地域の“ホット”な情報をお届けいたします。

【詳しくはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/k/gyoukai_tiiki_120718.pdf

08 「調査月報」7月号発行のご案内

日本公庫 総合研究所から、中小企業に関する実態調査の結果や企業の研究事例などを紹介した「調査月報」7月号が発行されました。

【内容はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/common/pdf/tyousa_gttupou_1207.pdf

※PDFファイルは約10MBあります。開くときはご注意ください。

今月号の主な記事は…

- 調査レポート NPO法人のパフォーマンスと経営戦略
- 欧米市場における中小企業のブランド構築戦略 中小企業にとっての欧米市場の位置付けとは

ご興味のある方はぜひご覧ください。

【バックナンバーはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/findings/gri/v_findings/tyousa_gttupou.html

09 お知らせ

日本公庫 国民生活事業では「事業者サポートマガジン」の他にもさまざまな情報提供サービス（無料）を実施しています。

ご興味のある方は、ぜひご登録ください。

★起業家応援マガジン

創業を考えている方、創業されて間もない方に役立つ情報やセミナー情報を配信しているメールマガジンです。

【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/k/mailmagazine/mail_top.html

★新着情報配信サービス

日本公庫 国民生活事業のホームページの金利変更等の更新情報をタイムリーにお届けするメール配信サービスです。

【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/k/mailmagazine/mail_top.html

★次回の配信は2012年8月15日の予定です。

★事業者サポートマガジンのバックナンバーはこちら↓

<http://www.jfc.go.jp/k/jigyousya-mailmagazine/backnumber/index.html>

10 読者アンケート

「事業者サポートマガジン」では、読者の皆さまのご意見・ご感想をお待ちしています。よりよい誌面作りのために、皆さまの声をお聞かせ下さい！

【ご回答はこちら↓】

