

◇◇◇◇・.....

2011年6月27日

◆日本公庫 事業者サポートマガジン◆

今回のお役立ち情報：消費者心理をマーケティングに活かす方法

Produced by 日本政策金融公庫 国民生活事業

.....◇◇◇◇

このたびは、日本政策金融公庫 国民生活事業の「事業者サポートマガジン」
にご登録いただき、ありがとうございます。

本メールマガジンは、事業を営む皆さまの経営などに役立つ情報をお届けする
ため、配信を開始しました。

これから毎月1回（第3水曜日）にお届けしてまいりますので、ご愛顧のほど
よろしくお願ひします。

さて、第1回目に皆さまへお届けするのは・・・

┆-----▽▼-----

◆目次◆

- 01 経営お役立ち情報
～明日から使える経営Q&A～
>> 「消費者心理をマーケティングに活かす方法」
- 02 セミナー・イベント情報
～ぜひご来場ください！～
- 03 日本公庫 国民生活事業の融資制度のご案内
～上手に活用！融資制度を使いこなそう！～
- 04 公庫の融資事例の紹介

| ～他事業と一緒に融資しました！～

| 05 東日本大震災に関する特別相談窓口

| 06 景況W a t c h（全国小企業月次動向調査結果）

| 07 お知らせ

—▲△—

01 経営お役立ち情報 ～明日から使える経営Q&A～

今月のテーマは… 「消費者心理をマーケティングに活かす方法」

【婦人服小売業Aさん（54歳）からの相談】

個人でブティックを経営しています。長引く不況の影響により、お客さまの来店頻度や購入金額は年々低下してきています。売上回復のために流行に合わせた商品仕入や店頭販促にも取り組んでいますが、なかなかお客さまの財布の紐は緩みません。

消費者の購買行動には心理的な要因が大きく関わっているような気がします。そこで、消費者の購買行動に心理的要因が与える影響や、身近なところから取り組めるマーケティングの手法について是非教えてください。

⇒「良いモノを作れば売れる」という時代は過去のものになったと言われます。多くの企業はマーケティングを重視し、売上の維持拡大のためにさまざまな工夫を凝らしています。では、「消費者心理をマーケティングに活かす方法」とはどんな方法なのでしょう…？

【続きはこちら↓】

http://www.ifc.go.jp/k/pfcj/pdf/kei_ga_1106.pdf

02 セミナー・イベント情報 ～ぜひご来場ください！～

公庫では、全国各地で事業者の方を対象にした、さまざまなテーマのセミナーを開催しています。ぜひご来場下さい！

《兵庫県》

- ・日 時：平成 23 年 7 月 9 日（土）13:30～16:30
- ・場 所：よみうり神戸フォーム（神戸市中央区）
- ・テーマ：「地域を元気にするビジネスのすすめ」～コミュニティ・ビジネス（CB）の可能性を探る～

《大阪府》

- ・日 時：平成 23 年 7 月 12 日（火）15:00～17:00
- ・場 所：大阪市信用金庫本店（大阪市中央区）
- ・テーマ：「これからの中小企業経営」～環境変化にどう対応するか～

その他にも、全国各地でさまざまなセミナーを開催しています。

【詳しくはこちら↓】

http://www.ifc.go.jp/k/seminar_oshirase/index.html

03 日本公庫 国民生活事業の融資制度のご案内 ～上手に活用！融資制度を使いこなそう！～

公庫では、様々な資金ニーズに対応した融資制度を用意しています。
上手に活用すれば、基準金利より金利が安くなることもあるんです！
そんな融資制度を毎月ひとつずつご紹介します！

今月の融資制度は…

「IT資金」

企業の主たる業務の効率化を図るために情報技術を取り入れる方等が利用できる融資制度です。

- 例えば・・・
- 診療所での電子カルテの導入
 - 卸売業の倉庫での在庫管理システムの導入

○NC旋盤の導入 など

I T資金に該当する方は基準金利より最大▲0.9%となります！

「この設備はI T資金使えるの？」など、I T資金についてのご質問、お問い合わせは…

「事業資金相談ダイヤル」0120-154-505

までお電話ください！

【I T資金について詳しく知りたい方はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/k/yuushi/already/tyuusyo/spsearch/keieikakusin/11_itsikin_m.html

04 公庫の融資事例の紹介 ～他事業と一緒に融資しました！～

日本政策金融公庫は、各事業本部のノウハウを相互に活用し、業種や事業の垣根を越えた新たな取り組みを行う中小企業のみなさまをご融資を通して支援しています。

■複業化・異分野進出（農業参入）を図る企業への融資事例

～ 株式会社OkuruSky（オクルスカイ）さま ～

農業・田舎体験事業のコーディネートを主な事業としていたお客さまから、このたび、新たな農業参入（能登を代表する能登ワインの原料となるブドウ栽培を開始）にあたり、当公庫に融資の相談をいただきました。

お客さまからのご相談を受け、国民生活事業は既存事業の経営基盤の強化のための運転資金を、農林水産事業は新たな農業参入（ブドウ栽培）のための運転資金を協調してご融資しました。

今回の協調融資について、お客さまからは「両事業の担当者が同時に融資相談に乗ってくれて負担が減った。」、「当社にとって最も有利な融資制度を紹介してもらうとともに、各分野の専門的なアドバイスがもらえてよかった。」とのお言葉をいただきました。

【株式会社OkuruSky（オクルスカイ）さまのHPはこちら↓】

<http://okurusky.jp/>

日本公庫では、お客さまのさまざまなニーズに対し、よりよい融資制度を提案し、支援してまいります！

05 東日本大震災に関する特別相談窓口

東日本大震災で被災された皆さまに、心よりお見舞い申し上げます。
日本政策金融公庫では、全国の支店に「東日本大震災に関する特別相談窓口」を設置するとともに、このたびの災害からの復旧・復興を目指す方々に対して、融資制度などを拡充し、政策金融機関として全力で支援してまいります。

《東日本大震災復興特別貸付について》

融資限度額、返済期間や金利引き下げ措置等が大幅に拡充されました。

【詳しくはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/c_news/news_bn/news230318.html

06 景況W a t c h（全国小企業月次動向調査結果）

日本政策金融公庫総合研究所が実施する全国小企業月次動向調査結果から小企業の景況や東日本大震災の影響について、各経済指標とあわせてご紹介します。

【詳しくはこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/k/keikyo_watch_110627.pdf

07 お知らせ

日本公庫 国民生活事業では「事業者向けサポートマガジン」のほか

さまざまな情報提供サービス（無料）を実施しています。
ご興味のある方は、ぜひご登録をお願いします。

★起業家応援マガジン

創業を考えている方、創業されて間もない方向けに役立つ情報や
セミナー情報を配信しているメールマガジンです。

【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/k/mailmagazine/mail_top.html

★新着情報配信サービス

日本公庫 国民生活事業のホームページの金利変更等の更新情報を
タイムリーにお届けするメール配信サービスです。

【ご登録はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/k/mailmagazine/mail_top.html

★次回の配信は 2011 年 7 月 20 日の予定です。

★登録内容を変更する場合は、お手数ですが「登録解除フォーム」画面で登
録を抹消し、あらためて「登録フォーム」画面でご登録ください。

★配信解除をご希望される場合は、お手数ですが「登録解除フォーム」画面
で登録を抹消してください。

【登録解除フォーム】

<https://krs.bz/kokukin/m/jigyousya-kaijyo>

【登録フォーム】

<https://krs.bz/kokukin/m/jigyousya>

oo

発行：日本政策金融公庫 国民生活事業

〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-9-3（公庫ビル）

>>日本公庫 ホームページ <http://www.jfc.go.jp/>

>>日本公庫 国民生活事業ホームページ <http://www.jfc.go.jp/k/>

oo

Copyright(c) 2011 Japan Finance Corporation. All Rights Reserved.