

.....
新春とはいえ厳しい寒さが続いておりますが、読者の皆さまはいかがお過ごしでしょうか。

創業者の皆さまを応援する起業家応援マガジン。今月も起業・経営に役立つ情報満載でお届けします！

...◆ 目次 ◆.....

1. 【連載】こんな時代に「売る」技術
2. 先人に学ぶ 起業家レポート
3. 日本公庫(国民生活事業)からのお知らせ
4. 東日本大震災に関する特別相談窓口
5. 「起業家応援マガジン」読者アンケート
6. 編集後記

...☆☆.....

1. 【連載】こんな時代に「売る」技術

.....☆☆

「売れる！営業ツール（ホームページ・チラシ）の作り方」

Yープロデュース
代表 野竿 達彦

<第1回> 自社に「強み」はありますか？

今月から、企業の強みを引き出すコンサルタントとして活躍されている野竿先生をお迎えして、売れる「営業ツールの作り方」について6回にわたって発信していきます。

第1回のテーマは「自社に『強み』はありますか？」です。

「個性」と「強み」の違いは何か、なぜ「強み」がないと勝ち残れない時代となったのか、など具体例を挙げ、わかりやすく解説されています。

気になる続きはこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

http://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/mm_130123.pdf

(PDF ファイル 349KB)

...☆☆.....

2. 先人に学ぶ 起業家レポート

.....☆☆

「唯一無二の織り方で作るマフラー」

株式会社工房織座
代表取締役 武田 正利

今回ご紹介する起業家は、世界に一つしかない織り方を考案した株式会社工房織座の武田社長です。

輸入製品との競争に苦しむなかで、「ほかには真似できないものをつくりたい」との思いを抱いた武田社長は、全国の織物産地を回り、京都府などに伝わる「よろけ織り」に着目されました。これに織物の伝統技術である「もじり織り」を組み合わせた独自の商品で業績を伸ばしておられる同社の起業ストーリーをお楽しみください。

気になる続きはこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

http://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/genko_130123.pdf

(PDF ファイル 676KB)

…☆☆

3. 日本公庫（国民生活事業）からのお知らせ

☆☆…

セ | ミ | ナ | ー | 情 | 報 |

日本公庫では、全国各地で創業予定の方や、創業された方を対象にしたセミナーを開催しています。

* * * * *

<<埼玉県>>

日 時：平成 25 年 2 月 6 日(水)14:00~17:00

場 所：日本公庫 熊谷支店

テーマ：創業フォローアップセミナー
創業後の経営課題にアドバイス！

日 時：平成 25 年 2 月 23 日(土)13:00~17:15

場 所：さいたま市立中央図書館 イベントルーム

テーマ：こくきん起業家カレッジ 第 5 回
会社設立の「イ・ロ・ハ」

* * * * *

<<東京都>>

日 時：平成 25 年 2 月 4 日(月)14:00~17:00

場 所：江東区産業会館 2F

テーマ：創業企業経営セミナー
「会計力」が明日を拓く！

日 時：平成 25 年 2 月 8 日(金)14:00~16:00

場 所：武蔵野市立 武蔵野プレイス 3F スペース C

テーマ：第 15 回 ミニブルーム交流カフェ

日 時：平成 25 年 2 月 9 日(土)、平成 25 年 2 月 10 日(日)、
平成 25 年 2 月 16 日(土)
10:00~17:00

場 所：日本公庫 東京中央支店

テーマ：創業塾 平成 25 年 2 月コース

日 時：平成 25 年 2 月 19 日(火)、平成 25 年 2 月 21 日(木)、
平成 25 年 2 月 23 日(土)
10:00～12:00
場 所：調布市市民プラザあくろす あくろすホール
テーマ：女性のための起業セミナー
～自分らしさを活かして、わくわくライフ～

* * * * *

<<神奈川県>>

日 時：平成 25 年 2 月 14 日(木)、平成 25 年 3 月 14 日(木)
15:00～16:00
場 所：(公財)横浜企業経営支援財団 大会議室
テーマ：日本公庫・創業セミナー

日 時：平成 25 年 2 月 22 日(金)18:00～19:30
場 所：横浜新都市ビル(そごう横浜店) 9F
テーマ：創業・経営支援セミナー
高収益を実現するインターネットを活用した販路拡大 3 つの秘策

* * * * *

<<静岡県>>

日 時：平成 25 年 1 月 26 日(土)、平成 25 年 2 月 2 日(土)
10:00～17:00
場 所：ペガサート(B-nest) 6F
テーマ：創業支援セミナー
あなたの夢応援します。～失敗しない創業のルール～

* * * * *

<<愛知県>>

日 時：平成 25 年 2 月 17 日(日)13:30～15:30
場 所：岡崎市図書館交流プラザ Libra 3F 会議室
テーマ：創業・経営支援セミナー
高収益を実現する インターネットを活用した販路拡大 3 つの秘策

* * * * *

<<兵庫県>>

日 時：平成 25 年 1 月 24 日(木)、平成 25 年 2 月 28 日(木)
18:00～20:00
場 所：神戸市産業振興センター 会議室
テーマ：KOBЕ 創業塾(実践編)

日 時：平成 25 年 2 月 16 日(土)13:00～16:00
場 所：姫路商工会議所
テーマ：創業課題解決セミナー
～なりたい自分になるために、今できること～

日 時：平成 25 年 2 月 23 日(土)13:00～16:00
場 所：神戸クリスタルタワー 7F 兵庫県立男女共同参画センター
テーマ：女性創業応援セミナー
～なりたい自分になるために、今できること～

* * * * *

<<大阪府>>

日 時：平成 25 年 1 月 24 日(木)、平成 25 年 3 月 7 日(木)
17:30~18:30
場 所：日本公庫 大阪支店 8F
テーマ：創業イブニングセミナー
「創業計画書作成・・・その前に」

.....
日 時：平成 25 年 2 月 21 日(木) 13:00~16:00
場 所：商い繁盛館
テーマ：飲食店開業セミナー
おしえて！開業のホンネ

.....

<<島根県>>

日 時：平成 25 年 1 月 27 日(日) 13:30~16:00
場 所：島根県立図書館 1F 集会室
テーマ：県立図書館経営力向上セミナー
高収益を実現する インターネットを活用した販路拡大 3 つの秘策

.....

<<広島県>>

日 時：平成 25 年 2 月 24 日(日) 13:30~16:30
場 所：広島市立中央図書館 3F セミナー室
テーマ：経営力向上セミナー
高収益を実現する インターネットを活用した販路拡大 3 つの秘策

.....

最新のセミナー情報はこちらから
↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓
<http://www.jfc.go.jp/n/seminar/index.html>

日 | 本 | 公 | 庫 | の | 情 | 報 | 提 | 供 | サ | ー | ビ | ス |

日本公庫 国民生活事業では「起業家応援マガジン」のほか、さまざまな
情報提供サービス(無料)を実施しています。
ご興味のある方は、ぜひご登録ください。

★事業者サポートマガジン
事業を営む方に、経営に役立つ情報やセミナー情報を配信しているメー
ルマガジンです。

【ご登録はこちら↓】
http://www.jfc.go.jp/n/service/mail_kokumin.html

★新着情報配信サービス
日本公庫 国民生活事業のホームページの金利変更等の更新情報をタイ
ムリーにお届けするメール配信サービスです。

【ご登録はこちら↓】
http://www.jfc.go.jp/n/service/mail_kokumin.html

調 | 査 | 月 | 報 | 1 | 月 | 号 | の | 発 | 行 |

日本公庫 総合研究所から、中小企業に関する実態調査の結果や企業の研究事例を紹介した「調査月報」1月号が発行されました。

【内容はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/n/findings/tyousa_gttupou.html

今月号の主な記事は…

- 調査レポート
移動販売車を活用したビジネス
—小さな需要に応え活躍の場を広げる—
- 女性の活躍推進に取り組む中小企業
女性の活躍推進で効果を得るには

ご興味のある方はぜひご覧ください。

…☆☆

4. 東日本大震災に関する特別相談窓口

☆☆…

東日本大震災で被災された皆さまに、心よりお見舞い申し上げます。
日本公庫は、全国の支店に「東日本大震災に関する特別相談窓口」を設置し、被害を受けた小規模企業等の皆さまからの融資相談及び返済相談に対応しています。

最新情報はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<http://www.jfc.go.jp/n/earthquake/index.html>

…☆☆

5. 読者アンケート

☆☆…

「起業家応援マガジン」では、読者の皆さまのご意見・ご感想をお待ちしています。よりよい誌面作りのために、皆さまの声をお聞かせ下さい！

ご回答はこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://krs.bz/kokukin/m/enquete>

…☆☆

6. 編集後記

☆☆…

いつも起業家応援マガジンをご愛読いただき、ありがとうございます。

今回から連載が始まりました「こんな時代に『売る』技術」の第6弾「売れる！営業ツール（ホームページ・チラシ）の作り方」はいかがでしたでしょうか。

野竿先生は、次から次へと登場するWebサービスに力を注ぐ前に、まずは自社の商品・サービスの強みを把握すべきである、強みがあれば、

マーケティングの80%は片づいたも同じであると書かれています。

新年を迎えましたこの機会に、皆さまも自社の「強み」は何なのか、いま一度考えてみられてはいかがでしょうか。

XX

次回の配信は2013年2月27日の予定です。楽しみに。

XX

本メルマガの配信解除はこちらから
↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓
<https://krs.bz/kokukin/m/merumaga-kaijyo>

バックナンバーはこちらから
↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓
<http://www.jfc.go.jp/n/service/mail-backnumber.html>

=====
発行：日本政策金融公庫 国民生活事業本部 創業支援室
日本公庫 ホームページ <http://www.jfc.go.jp/>
=====

Copyright(c) Japan Finance Corporation. All Rights Reserved.