

日本公庫 起業家応援マガジン VOL. 24☆

4種類のリピーター<その4>
～記憶型リピーターとその作り方～

早いもので今年ももう半分が過ぎようとしています、年初に立てられた計画は順調に進んでいますでしょうか。

創業者の皆さまを応援する起業家応援マガジン。今月も起業・経営に役立つ情報満載でお届けします！

…◆ 目次 ◆

1. 【連載】こんな時代に「売る」技術
2. 先人に学ぶ 起業家レポート
3. 日本公庫(国民生活事業)からのお知らせ
4. 東日本大震災に関する特別相談窓口
5. 「起業家応援マガジン」読者アンケート
6. 編集後記

…☆☆

1. 【連載】こんな時代に「売る」技術

☆☆…

「売れる！リピーター集客術 <第6回>」

リピーター創出コンサルタント 一圓 克彦

- ◎ 4種類のリピーター<その4>
～記憶型リピーターとその作り方～

『地理型』『属人型』『商品型』『記憶型』の4種類のリピーターについてご紹介してきましたが、今回はいよいよ最終回、テーマは『記憶型リピーター』です。

「そういえば、あのお店あったな」となんとなく思い出したお客様こそ究極のリピーターである記憶型リピーターです。
では、お客様に思い出してもらうためにどのような工夫をすればよいのでしょうか・・・？

気になる続きはこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

http://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/mm_120627.pdf

(PDF ファイル 260KB)

…☆☆

2. 先人に学ぶ 起業家レポート

☆☆…

「伝統産業に新風を送り込む醤油ソムリエ」

有限会社モビリオ
代表取締役 大浜 大地

今回ご紹介する起業家は、醤油の専門店を開店し、九州醤油の味を広めるため、世界に情報発信を行っている有限会社モビリオの大浜社長です。

醤油のテイastingバーの併設、スプレー醤油の開発など、次々と新しい発想でビジネスの幅を広げている同社の起業ストーリーをお楽しみください。

気になる続きはこちらから

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

http://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/genko_120627.pdf

(PDF ファイル 987KB)

…☆☆

3. 日本公庫（国民生活事業）からのお知らせ

☆☆…

セ | ミ | ナ | ー | 情 | 報 |

日本公庫では、全国各地で創業予定の方や、創業された方を対象にしたセミナーを開催しています。

* * * * *

<<埼玉県>>

日 時：平成 24 年 7 月 7 日(土)～平成 24 年 7 月 28 日(土)10:00～16:30
場 所：With You さいたま 4F 視聴覚室
テーマ：日本公庫・さいたま商工会議所・(財)埼玉県産業振興公社・
(公財)さいたま市産業創造財団・埼玉県男女共同参画推進センター
共催
平成 24 年度 第 9 期 女性創業塾

日 時：平成 24 年 7 月 28(土)13:00～17:15
場 所：さいたま市立中央図書館 イベントルーム
テーマ：日本公庫・さいたま起業家協議会・さいたま市立中央図書館 共催
こくきん起業家カレッジ 第 2 回
「会社設立のイ・ロ・ハ」

* * * * *

<<東京都>>

日 時：平成 24 年 6 月 28 日(木)14:00～16:30
場 所：調布市市民プラザ あくろすホール
テーマ：日本公庫・多摩信用金庫・調布市 共催
第 6 回ミニブルーム交流カフェ

日 時：平成 24 年 7 月 4 日(水)14:00～16:30
場 所：瑞穂町 耕心館
テーマ：日本公庫・多摩信用金庫・瑞穂町 共催
第 7 回ミニブルーム交流カフェ

日 時：平成 24 年 7 月 5 日(木)17:00～20:00
場 所：八王子第一東京海上日動ビル 2F
テーマ：日本公庫・TKC 西東京山梨会 共催
創業フォローアップセミナー
事業拡大に役立つ、会社を強くする
企業経営ノウハウ公開セミナー

日 時：平成 24 年 9 月 11 日(火)13:30～16:50
場 所：女性就業支援センター 4F 第 1 セミナー室
テーマ：日本公庫・女性労働協会 共催
女性のための起業セミナー
～私だからできること、みつけてみませんか～

* * * * *

<<神奈川県>>

日 時：平成 24 年 7 月 12 日(木)～平成 25 年 3 月 14 日(木)
15:00～16:00
場 所：(公財)横浜企業経営支援財団 大会議室
テーマ：日本公庫・(公財)横浜企業経営支援財団 共催
日本公庫 創業セミナー
・お金のことを考えよう！ー資金調達の方法ー
・創業への道 1ー飲食業編ー
・創業への道 2ー女性・若者・シニアの方へー
※開催日によりテーマは異なります。

* * * * *

<<富山県>>

日 時：平成 24 年 7 月 24 日(火)14:00～17:00
場 所：富山商工会議所 9F 99 号室
テーマ：日本公庫・富山商工会議所・TKC 北陸会富山県支部・
富山県社会保険労務士会 共催
創業支援セミナー
専門家に学ぶ！夢をかなえる創業計画

* * * * *

<<石川県>>

日 時：平成 24 年 7 月 26 日(木)10:00～17:00
場 所：金沢商工会議所 2F 第 1 集会室
テーマ：日本公庫・金沢商工会議所・石川県商工会議所連合会 共催
「かなざわ創業プラチナ塾」～輝け ミドル層！～
中高年の創業を応援します！

* * * * *

<<大阪府>>

日 時：平成 24 年 7 月 3 日(火)
15:30～17:00(セミナー)
17:00～18:30(相談会)
場 所：日本公庫 大阪支店 8F 会議室
テーマ：日本公庫・大阪府商工労働部 共催
経営革新セミナー in 大阪
～あなたのアイデアを形に～

* * * * *

<<鳥取県>>

日 時：平成 24 年 7 月 2 日(月)13:30～16:30
場 所：鳥取商工会議所 5F 大会議室
テーマ：日本公庫・(独)中小企業基盤整備機構 中国支部・
鳥取商工会議所 共催
創業フォローアップセミナー
「倒産から学ぶ企業経営の極意！」

* * * * *

<<徳島県>>

日 時：平成 24 年 7 月 2 日(月)13:30～16:00
場 所：とくぎんトモニプラザ 4F 会議室 3
テーマ：日本公庫 主催
創業・経営応援セミナー

* * * * *

その他、最新のセミナー情報はこちらから
↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓
http://www.jfc.go.jp/k/seminar_oshirase/index.html

創 | 業 | 相 | 談 | ブ | ー | ス | 出 | 展 | ! | ! |

「外食・フランチャイズ産業から日本を元気に！」をテーマに、8月29日(水)～31日(金)の3日間、東京ビッグサイトにて、第3回フランチャイズ・独立開業支援展が開催され、日本公庫が相談ブースを出展します。新たなビジネスチャンス創造の場ですので、ぜひこの機会にご来場ください。

日 | 本 | 公 | 庫 | の | 情 | 報 | 提 | 供 | サ | ー | ビ | ス |

日本公庫 国民生活事業では「起業家応援マガジン」のほか、さまざまな情報提供サービス(無料)を実施しています。ご興味のある方は、ぜひご登録ください。

★事業者サポートマガジン
事業を営む方に、経営に役立つ情報やセミナー情報を配信しているメールマガジンです。
【ご登録はこちら↓】
http://www.jfc.go.jp/k/mailmagazine/mail_top.html

★新着情報配信サービス
日本公庫 国民生活事業のホームページの金利変更等の更新情報をタイムリーにお届けするメール配信サービスです。
【ご登録はこちら↓】
http://www.jfc.go.jp/k/mailmagazine/mail_top.html

調 | 査 | 月 | 報 | 6 | 月 | 号 | の | 発 | 行 |

日本公庫 総合研究所から、中小企業に関する実態調査の結果や企業の研究事例を紹介した「調査月報」6月号が発行されました。

【内容はこちら↓】

http://www.jfc.go.jp/findings/gri/v_findings/tyousa_gttupou.html

今月号の主な記事は・・・

- 調査レポート NPO法人の存在意義と経営課題
- 論点多彩 製品開発における特許情報の活用法

ご興味のある方はぜひご覧ください。

…☆★

4. 東日本大震災に関する特別相談窓口

★☆☆…

東日本大震災で被災された皆さまに、心よりお見舞い申し上げます。
日本公庫は、全国の支店に「東日本大震災に関する特別相談窓口」を設置し、被害を受けた小規模企業等の皆さまからの融資相談及び返済相談に対応しています。

最新情報につきましては、日本公庫ホームページでご確認ください。

(日本公庫ホームページ)

<http://www.jfc.go.jp/>

…☆★

5. 読者アンケート

★☆☆…

「起業家応援マガジン」では、読者の皆さまのご意見・ご感想をお待ちしています。よりよい誌面作りのために、皆さまの声をお聞かせ下さい！

【ご回答はこちらから】

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

<https://krs.bz/kokukin/m/enquete>

…☆★

6. 編集後記

★☆☆…

いつも起業家応援マガジンをご愛読いただき、ありがとうございます。

これまで6回にわたって連載しました「売れる！リピーター集客術」はいかがでしたでしょうか。

一圓先生は、ご自身の体験を踏まえ『安易な値引き』は自らの首を絞めるだけ」と書かれています。
皆さまも売上が伸び悩んだときは、本連載でご紹介しました「4種類のリピーター」を思い出していただき、リピーター作りに取り組んでみてはいかがでしょうか。

さて、ご好評をいただいております「こんな時代に『売る！』技術」。来月からは、新しい先生をお迎えし、「売れる！お店づくり」をテーマに連載企画をお届けする予定です。ご期待下さい！

