

2010/07/28

◆◆◆◆◆◆◆ 文月 ◆◆◆◆◆◆◆

このたびは、「日本公庫 起業家応援マガジン」へご登録いただき、ありがとうございます。

本メールマガジンでは、創業に向けて準備に励んでいらっしゃる方や、すでに創業されて日々売上アップに取り組んでいらっしゃる方のお役に立つ情報を月1回お届けして参ります。ご愛顧のほどよろしくお願いいたします。

<目次>

1. 【連載】こんな時代に「売る」技術
2. 先人に学ぶ 起業家レポート
3. 公庫（国民生活事業）からのお知らせ
4. 「起業家応援マガジン」読者アンケート
5. 編集後記

☆.....
★.....

1. 【連載】こんな時代に「売る」技術

「『売れる！』文書作成術 <第1回>」

有限会社 エルム・プランニング
文章コンサルタント 堀内 伸浩

◎ビジネス文書で『売れる！』

DM（ダイレクトメール）やチラシならいざ知らず、電子メールや名刺、お礼状など、普段、何気なく使っているビジネス文書も工夫次第で「売れる」文書に！連載第1回では、電子メールの署名欄に工夫を凝らすことで、売上アップを狙う方法をご紹介します。

気になる続きはこちらから。

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

http://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/genko_100721.pdf

(PDF ファイル 188KB)

★.....
☆.....

2. 先人に学ぶ 起業家レポート

「道内に眠る資源からヒット商品を生み出す」

合同会社工房アルティスタ
代表社員 永谷 久也

北海道の土産物を企画する合同会社工房アルティスタは、創業当初、業績が安定せず苦戦していました。しかし、同社の代表は諦めず、地道に営業活動続ける傍ら、道内在住のデザイナーや、廃棄物として処分されていた「とくまの皮」など道内に眠っていた資源の魅力を引き出し、ヒット商品を生み出すまでに成長を遂げたのです。

気になる続きはこちらから。

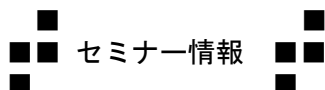
↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

http://www.jfc.go.jp/k/pfcj/pdf/geppo_October30-33.pdf

(PDF ファイル 666KB)

★.....
☆.....

3. 日本公庫（国民生活事業）からのお知らせ



公庫では、全国各地で創業予定の方や、創業された方を対象にしたセミナーを開催しています。

* * * * *

<<愛知県>>

日 時：平成 22 年 9 月 17 日（金）19：00～21：00

場 所：日本公庫 名古屋支店 会議室

テーマ：売るにはウリを明確に！知って得する販路開拓のノウハウ

* * * * *

<<兵庫県>>

日 時：平成 22 年 8 月 7 日（土）14：00～16：40

場 所：兵庫県立男女共同参画センター・イーブン

テーマ：成果があがる 3 ステップ！！「強いホームページの作り方」

* * * * *

<<福岡県>>

日 時：平成 22 年 8 月 4 日（水）18：00～21：00

場 所：アクロス福岡 会議室 608

テーマ：起業力 300%アップ！

ワークと事例から学ぶ、起業時に鍛えたい“3つ”のスキル

* * * * *

<<熊本県>>

日 時：平成 22 年 8 月 3 日（火）15：00～20：30

場 所：日本公庫 熊本支店 会議室

テーマ：起業力 300%アップ！

ワークと事例から学ぶ、起業時に鍛えたい“3つ”のスキル

* * * * *

その他、最新のセミナー情報はこちらから。

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

http://www.jfc.go.jp/k/seminar_oshirase/index.html



