



売上げアップのキーワードは「色づかい」 色とビジネス セミナー

店舗、商品陳列、パッケージ、チラシ、HPなど全てに色がついています。
売れる色、快適な色、伝える色。色づかいを考えて売上げアップを目指しましょう。

毎月16日は「イロの日」

全9回
ZOOM【無料】
オンラインセミナー

よろず支援拠点と 本セミナーの趣旨

「よろず支援拠点」は、国が全国に設置している無料の経営相談所です。本セミナーは、各企業様の売上げ拡大を目標に「色彩」を活用して、課題を解決するための糸口を見つけていきます。具体的な問題解決は、専門家がチームで個別相談を承ります。

セミナーお申込み方法

①二次元コードに
アクセス



②必要項目を
入力して送信

<https://forms.gle/kAQXK5NFYU7CDBwT9>

③確認メールが届きます。

④後日、ZOOMの招待状URLが
メールで届きます。

※北海道よろず支援拠点HPからお申込み可能
※単発・連続参加OK
※セミナーの録音録画はご遠慮ください。
※コンサル業の方は対象外、ご遠慮ください。
※資料配布や見逃し配信はございませんが
ご希望の方にはご相談対応で承ります。

4/16 (金) 色とビジネス

色が与える影響をビジネスに活かす
カラーマーケティングとは？

終了

6/16 (水) 色の意味

企業の強みを色で表現するとは？
ロゴで考える色の意味

7/16 (金) 配色センス

配色センスを磨く方法とは？
色彩学基礎と配色技法。

8/16 (月) チラシの色使い

テーマに合わせたイメージ配色。
名刺、POP、HPなどにも応用可。

9/16 (木) パッケージデザイン

商品の外見力とは？
売れるパッケージデザインの作り方。

11/16 (火) 店舗づくり

VMD商品陳列ルール、色で誘導、
店舗レイアウトbefore、after

12/16 (木) ネットショップ

色で魅せる写真の撮り方とは？
商品を際立たせる背景色。

2/16 (水) 空間づくり

内外装（床、壁紙、照明、看板）、
建物の色使いとは？

3/16 (水) 接客営業の印象

好きな色と似合う色は違う、
好感度を上げるパーソナルカラー。



14:00 接続開始
14:05 セミナー開始
14:40 質疑応答
14:50 終了予定



北海道よろず支援拠点CO デザイン
1級カラーコーディネーター
VMD商品陳列インストラクター
国家資格キャリアコンサルタント

外崎由香（とのぎきゆか）



中小企業庁
北海道よろず支援拠点
(公財) 北海道中小企業総合支援センター内

☎011-232-2407

✉ soudan@hsc.or.jp