

メディアへのアプローチ法

テレビ、新聞、雑誌から取材依頼が殺到する
店舗・商品に共通する「要素」とは？

くまもとシーズクラブセミナー



参加費
無料

「人脈がない」「ノウハウがない」「苦手を克服」

「どうすればうちの店や商品をテレビや雑誌で取り上げてくれるんだろう」「でも、メディアに知り合いがない」「取り上げられるほどの商品でもない」などと諦めていませんか？テレビ番組・新聞・雑誌記事などで取材される店舗や商品には、共通する「要素」があります。そのセオリーを学んでみませんか。

こんなことを
知りたい方々へ

- 取材が殺到する店や商品に共通する「要素とは」
- メディアや顧客の心を掴む「プレスリリース」の書き方
- メディアの心を掴む「キーワード」は？
- メディア担当者と良い関係を築くために
- 商品がグッと引き立つ「写真撮影」のちょっとしたコツ
- 意外と気づかない、あなたの商品の優れた「ニュース性」

日時：2019年9月25日

14:00～15:30

(受付は13:30～)

※15:30からは名刺交換会
を開催予定です

場所：熊本県信用保証協会

(熊本市中央区南熊本4-1-1)

定員：50名



講師プロフィール

- 中小企業庁
熊本県よろず支援拠点・コーディネーター
- 株式会社風土&フードデザイン
YOSHIMURA 代表取締役

吉村 尚子 氏

かつて熊本の情報誌の編集者として、2,000を超える店舗・商品・人物を取材。独立し、2012年に「株式会社風土&フードデザインYOSHIMURA」を設立。食、観光・地域活性化・伝統工芸等に関わるプランニング、物産品・商品ブランディング、広報のアドバイス等を行う。

お申込み方法は裏面へ

共催

 熊本県信用保証協会

 JFC 日本政策金融公庫
国民生活事業



中小企業庁 熊本県よろず支援拠点

お申し込み方法

1. インターネットでのお申し込み

下記のアドレスか右記の二次元コードでアクセスし、登録フォームに必要事項を入力の上、送信してください。



https://krs.bz/jfc_seminar/m/kumamoto0109hoshou



2. FAXでのお申し込み

下の参加申込欄にご記入の上、下記の番号まで送信してください。

FAX 096-353-6535 日本公庫 熊本創業支援センター行

ふりがな			
氏名	生年月日：西暦 年 月 日		
事業所名 (創業済の方)	連絡先	電話：() - 携帯：() -	
業種 (創業予定業種)	創業年月 (創業予定年月)	西暦	年 月
住所 (事業所住所)	(〒 -)		
当セミナー をどこで知 りましたか	<input type="checkbox"/> 日本政策金融公庫のホームページ <input type="checkbox"/> 日本政策金融公庫からのダイレクトメール <input type="checkbox"/> 日本政策金融公庫からのメールマガジン <input type="checkbox"/> 日本政策金融公庫の職員からの紹介 <input type="checkbox"/> 熊本県信用保証協会 <input type="checkbox"/> 熊本県よろず支援拠点 <input type="checkbox"/> 知人・友人からの紹介 <input type="checkbox"/> その他()		

※ご記入いただきましたお客さまの情報につきまして、利用目的は次のとおりいたします。

- ①本セミナー・相談会の実施・運営
- ②アンケートの実施等による調査・研究及び参考情報の提供
- ③融資制度等のご案内のためのダイレクトメールの発送等(任意)

※③の利用目的の同意につきましては、任意ですので、同意されない方は、次の□に✓をつけてください。

熊本県信用保証協会、熊本県よろず支援拠点及び日本公庫が③の利用目的で利用することに同意しません。

お問い合わせ先

・熊本県信用保証協会 保証部
担当：笹岡、福味
電話：096-375-2000

・日本政策金融公庫 熊本創業支援センター
担当：石崎、尾崎
電話：096-353-6534