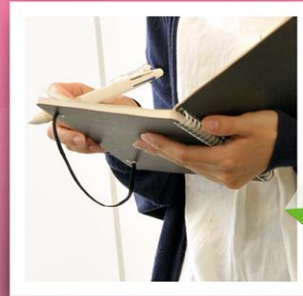


情報発信を グレードアップ！

いくら素晴らしい商品・サービスを準備しても、お客様に選んでいただければ意味がありません…

本セミナーでは、名刺・SNS・パンフレット等、様々な場面で活用することができる「キャッチコピー」についてワークを交えながら、作成の秘訣を伝授します！

自社の情報発信をグレードアップしたい方は、是非この機会にご参加ください！



参加費
無料

定員30名

(先着順)

ソーシャルビジネス事業者向け 心に響くキャッチコピーの作り方

福祉・子育て支援・地域活性化など、ビジネスを通じて社会的課題の解決に取り組む
ソーシャルビジネス事業者を対象としたセミナーです。

 対象者

ソーシャルビジネス事業者の方、創業を考えている方
定員30名（参加費無料）

 内容

「キャッチコピーの誤解」、「売れるキャッチコピーの3原則」
「キャッチコピーを作る5ステップ」など（※変更の可能性あり）

 日時

開場12:30～
令和元年10月17日(木)13:00～15:20

 会場

一般社団法人 Impact Hub Kyoto 3階サロン

住所:京都市上京区油小路通中立売西入ル甲斐守町97 番地
西陣産業創造會館 ※公衆電話側からお入りください。
TEL:075-417-0115


講師



コトワークス株式会社
代表取締役 さわらぎ 寛子 先生

お申込み
方法

下記URLまたは二次元コードから
お申込み下さい


 https://krs.bz/jfc_seminar/m/kyoto0110kokoronihibikuseminar



●お問い合わせ

日本政策金融公庫 西陣支店 国民生活事業
〒602-8375

京都市上京区一条通御前通西入大上之町82

 075-462-5121 (担当 森、奥村)

【主催】 JFC 日本政策金融公庫

IMPACT
HUB Kyoto

公益財団法人
京都地域創造基金
PLUS-SOCIAL

特定非営利活動法人
京都ほっとはあとセンター