

経営課題解決セミナー

訪日外国人集客で売上アップ

～外国語ができない私でも、
年間1,000人増も夢ではない！～

2019年
6月7日(金)
14:00～16:20

(定員:先着30名)≪参加費:無料≫

第1部	講義	14:00～15:45
第2部	施策詳細	15:45～16:00
第3部	個別相談会	16:00～16:20

(個別相談会は希望者のみ)

会場:サン・リフレ函館(中会議室)
(函館市大森町2-14)

◆セミナー概要

少子化や国内需要が低迷するなか、2018年の訪日外国人は31百万人を超え、インバウンド市場が急激に拡大してきています。

安定的な訪日外国人の誘客を行うためには、国ごとに異なる市場の状況や、ニーズなどの専門的な情報を知り、対応していくことが必要となります。

これから具体的に何をすべきか、本セミナーでは、効果的な訪日外国人の集客方法と具体的な事例紹介を交え、実践的なノウハウを学んでいただけます。

(プログラム内容は裏面をご覧ください。)

飲食業などのサービス関連業で

訪日外国人向けの売上を増やしたいという方に

おすすめの内容です！

- 訪日外国人誘客の際の注意点を知りたい！
- 外国語は苦手だが
言語対応を工夫し受け入れたい！
- 訪日外国人に自社の魅力をアピールしたい！

【講師紹介】

【講師プロフィール】



旅行会社にて訪日旅行市場のマーケティング、宿泊施設の販促等に5年半携わった経験や大手テーマパークでのアルバイトを含め、観光業・サービス業に約20年間従事。世界一の観光大国フランスに2年間留学し、エセック・ビジネススクールにて国際ホテル経営学修士(MBA)を取得。

現在は、主に観光業・サービス業の中小規模事業者を対象にマーケティング戦略や外国人対応等の支援を行う。

井上 朋子(イノウエ トモコ)氏
中小企業診断士、フードツーリズム・コンサルタント

【プログラム内容】

【講演】

- | | |
|------------------------|----------------------|
| 1 訪日外国人市場の概要 | 2 外国人旅行者の「誘客」について |
| (1) 訪日外国人市場の現状 | (1) 外国人旅行者が参考にする情報とは |
| (2) 地域ごとの旅行消費の特性 | (2) ご来店いただくために必要なことは |
| (3) 外国人が魅力を感じる日本の「食」とは | (3) お客さま満足度を高める工夫 |

【申込方法】

①FAX  0138-23-8329

※番号にお間違えがないようにご注意ください。下欄をご記入の上送信してください。

②電話  0138-23-8291

※番号にお間違えがないようにご注意ください。

③メール  knhakodate@jfc.go.jp

※下記必要事項を適宜ご記入の上、送信してください。

★ 経営課題解決セミナー 6/7(金)

※ 申込締め切り 6/3(月)

※定員になりしだい、お申込みを締め切らせていただきます。定員を越えた場合のみ、お電話でご連絡を申し上げます。
当方から連絡がない場合、申込受付は完了しておりますので、直接会場までご来場ください。

申込日 年 月 日

(ふりがな) ご氏名	生年月日:大・昭・平 年 月 日			性別	男・女
ご住所	〒				
電話番号 (営業所) (携帯)	-	-	業歴	年	個別相談会 の参加希望 有・無
E-mail	@		業種		
今回のセミナーを何でお知りになりましたか？					
<input type="checkbox"/> 日本公庫の窓口(チラシ) <input type="checkbox"/> メールマガジン <input type="checkbox"/> 生活衛生同業組合・生活衛生営業指導センター等 <input type="checkbox"/> 日本公庫のホームページ <input type="checkbox"/> 税理士・中小企業診断士等 <input type="checkbox"/> 函館商工会議所 <input type="checkbox"/> 新聞・雑誌 <input type="checkbox"/> DM <input type="checkbox"/> 知人・友人 <input type="checkbox"/> その他()					

セミナー会場



＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 函館支店 国民生活事業
 函館市豊川町20-9 (担当:齋藤、遠藤)
 TEL 0138-23-8291 FAX 0138-23-8329
 URL: <http://www.jfc.go.jp/>

※ご記載いただきましたお客様の情報は、次の利用目的のみに使用させていただきます。

- ①本セミナーの実施、運営
- ②アンケート実施等による調査・研究及び参考情報の提供