

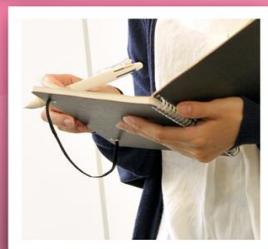
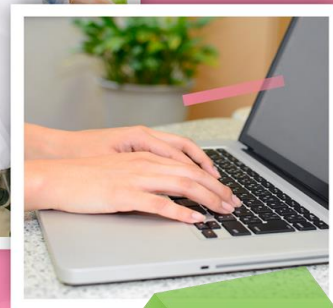
私の創業を グレードアップ！

いくら素晴らしい商品・サービスを準備しても、お客様に選んでいただければ台無しです…

本セミナーでは3つのテーマを通じて

ワークを盛り込みながら売上強化の**秘訣**を伝授します！

創業計画のグレードアップを図りたい方は是非ご参加ください！



参加費
無料

定員30名

(先着順)

JFC 日本政策金融公庫

創業者向け 売上強化セミナー

まっすぐ未来
滋賀中央信用金庫

対象者

- 創業を考えている方
 - 創業に関心のある方
 - 創業されて間もない方
- ※各機関が開催している創業塾受講生、卒業生の総仕上げに最適です！

内容

【秘訣1】平成30年11月21日（水）14:00～16:30 会場：近江八幡商工会議所
「SNSを活用した販売戦略」

講師：合同会社QUM 代表 鎌田 麻三子 氏

- (1) SNSの基礎知識・・・Facebook等ツール別の特性を解説
- (2) SNSの書き方・・・文面作成のコツをワークを通じてレクチャー
- (3) 事例紹介・・・集客、販促、ブランド認知といったSNSの目的別の活用例を紹介

【秘訣2】平成30年11月28日（水）14:00～16:30 会場：守山商工会議所

「リピーター確保に向けた営業戦略」

講師：笑売繁盛株式会社 代表取締役 桶下 眞理 氏

- (1) 売上の公式・・・理想の売上を達成するためのシミュレーション手法を解説
- (2) 新規顧客とリピーター・・・新規・リピーター別の戦略をワークを通じてレクチャー
- (3) 事例紹介・・・理想の売上を達成し続けている企業事例を紹介

【秘訣3】平成30年12月5日（水）14:00～16:30 会場：彦根商工会議所

「顧客を魅了するキャッチコピー戦略」

講師：コトバワークス株式会社 代表取締役 さわらぎ 寛子 氏

- (1) なぜキャッチコピーが必要か・・・キャッチコピーとは何か、なぜ必要かを解説
- (2) 事例紹介・・・キャッチコピーを変えて売上アップを達成した企業事例を紹介
- (3) キャッチコピーの作り方・・・誰でも作れるキャッチコピーをワークを通じてレクチャー

申込

裏面の「参加申込書」に必要事項をご記入の上FAXにてお申込ください。

【主催】日本政策金融公庫、滋賀中央信用金庫

【共催】彦根商工会議所、近江八幡商工会議所、守山商工会議所

どこか1会場
だけでも、
3会場全部でも
OK。
参加無料です！

会場のご案内

11月21日(水) 14:00~16:30
(開場13:30~)

「SNSを活用した販売戦略」

会場：近江八幡商工会議所

<住所> 滋賀県近江八幡市 桜宮町231-2
<TEL> 0748-33-4141

11月28日(水) 14:00~16:30
(開場13:30~)

「リピーター確保に向けた営業戦略」

会場：守山商工会議所

<住所> 滋賀県守山市 吉身3-11-43
<TEL> 077-582-2425

12月5日(水) 14:00~16:30
(開場13:30~)

「顧客を魅了するキャッチコピー戦略」

会場：彦根商工会議所

<住所> 滋賀県彦根市 中央町3-8
<TEL> 0749-22-4551

申込書

☆ 以下のいずれかへFAXによりお申込みください。

送信先① 日本政策金融公庫 彦根支店 0749-22-6640

送信先② 滋賀中央信用金庫 地域支援部 0748-34-7821

参加日

参加日に☑を入れてください(全日程参加の場合は、全てに☑を入れてください)。

11月21日 11月28日 12月 5日

フリガナ

お名前

携帯番号

メール
アドレス

ご住所

〒

創業(予定)
業種

創業(予定)
年月

周知経路

本セミナーをお知りになった機関に☑を入れてください。

日本政策金融公庫 滋賀中央信用金庫 その他()

本セミナーは、日本政策金融公庫と滋賀中央信用金庫が主催、彦根、近江八幡、守山の各会議所が共催で開催いたします。ご提供いただきました個人情報は、各主催及び共催機関が次の目的に利用いたします。

①お申込の受付

②セミナーの実施連絡、セミナー当日の運営

③今後、主催及び共催機関からの各種セミナー、イベント等に関するお知らせ

※③の利用目的の同意につきましては任意ですので、同意されない方は次の口に✓をつけてください。

③の利用目的で利用することに同意しません。

お問合先

日本政策金融公庫 彦根支店 TEL:0749-24-0201 (担当:河原田、桑島)

滋賀中央信用金庫 地域支援部 TEL:0748-34-7812 (担当:清水、高野瀬)