

女性の感性を経営に活かし、 ブランドと事業を成長させる

感性を 経営に 活かす



ジュエリーブランド「HASUNA」を運営する白木夏子氏の、起業からブランド確立までのリアルストーリー。 経営者だから知りたい、様々なターニングポイントを語ります。

聞き手は、同社CFO、イノベーションファクトリー代表取締役の中島氏。

女性経営者、女性経営者を支えるマネジメント層の方、起業準備中の女性、女性向けビジネスを展開する方は、是非ご参加下さい。

11/21(水)14:00~16:30(開場13:30)

AP名古屋.名駅7階Lルーム(名古屋市中村区名駅4-10-25)

対象:女性経営者、女性経営者を支えるマネジメント層の方、
起業準備中の女性、女性向けビジネスを展開する経営者

定員:100名(先着順)

JFC 日本政策金融公庫



INNOVATION
FACTORY.

お申込み・詳細は裏面をご覧ください。

1. スケジュール

日時:平成30年11月21日(水)14:00~16:30(開場13:30)

場所:AP名古屋.名駅7階Lルーム(名古屋市中村区名駅4-10-25)

2. 登壇者、モデレーター



【白木 夏子 氏】株式会社HASUNA CEO

鹿児島県生まれ愛知県育ち。英ロンドン大学卒業後、国際機関、投資ファンドを経て2009年4月に株式会社HASUNAを設立。ペルー、パキスタン、ルワンダほか世界約10カ国の宝石鉱山労働者や職人とともにジュエリーを制作し、エシカルなもののづくりを実践。日経ウーマン・オブ・ザ・イヤー2011キャリアクリエイティブ部門受賞。2013年には世界経済フォーラム(ダボス会議)にGlobal Shaperとして参加。2014年には内閣府「選択する未来」委員会委員を務め、Forbes誌「未来を創る日本の女性10人」に選ばれるなど多方面で活躍。



【中島 康滋 氏】イノベーションファクトリー株式会社 代表取締役

愛知県名古屋市生まれ。ベンチャーやNPOなどおよそ20社/団体を起業。「感性でイノベーションを共創する」をテーマに、幅広い分野・産業で多数のマーケット創出を行う事業開発の専門家。NPO法人コモンビート創業者、株式会社HASUNA 取締役、東海若手起業塾シニアコーディネーターほか、スタートアップ/NPOのボードメンバー、企業のイノベーション創出や人材育成、自治体のイノベーション推進アドバイザー、起業家育成などに携わる。

3. 対象・定員

女性経営者、女性経営者を支えるマネジメント層の方、起業準備中の女性、女性向けビジネスを展開する経営者:100名(先着順)

4. プログラム詳細

13:30 開場・受付

14:00 挨拶

14:05 講演

「HASUNAの事業成長ストーリー~10年の軌跡を振り返る経営戦略と判断」

白木夏子氏×中島康滋氏

15:15 参加者とのトークセッション(質疑応答)

15:45 交流会

16:30 閉会

5. 参加費用・申込方法

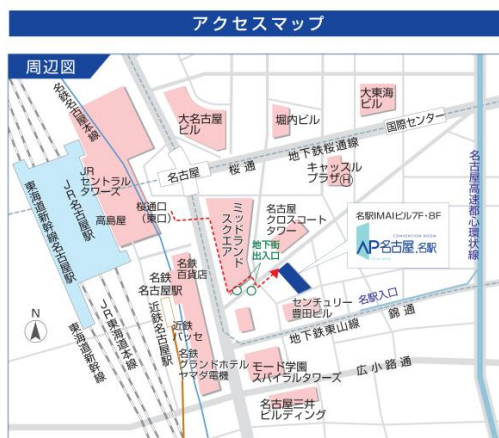
参加費:無料

以下のWEBサイトからご登録ください

URL:https://krs.bz/jfc_seminar/m/nagoya3011joseikeiei



6. 会場アクセス



7. お問い合わせ

日本政策金融公庫名古屋創業支援センター

TEL:052-561-6305(担当:早瀬、淵上)