

広告費0(ゼロ)円!?

お金をかけずに宣伝PRする方法
マスコミからドンドン取材がくる

参加費
無料

プレスリリース活用講座 宮城県編

日時 **2018年7月17日(火)** 13:00~16:00

会場 **日本政策金融公庫 仙台支店**

定員 **先着30名様**

企業において商品やサービスの宣伝活動は欠かすことのできないものですが、広告には膨大な費用が発生します。一方、広報とはマスコミへのプレスリリースを作成し情報発信を行う事で、その結果、TVや新聞・雑誌に掲載してもらえると想像を遙かに超えた反響や売上につながります!!

マスコミに取り上げてもらうことは、決して難しいことではありません。この講座では、広報の基礎的な部分を学びつつ、実際にプレスリリース作成方法までを事例を交えながらご紹介致します。

(プログラム内容は裏面をご覧ください)

以下の方におすすめの内容です。

- ☑ 広報(プレスリリース)を勉強したい!
- ☑ 新しい販路開拓に取り組みたい!
- ☑ 新商品、新サービスやイベントを計画しており、広報や周知の手段を模索している!

講師



広報マン17年!
マジック歴31年!
別名広報の魔術師!

大谷芳弘 (おおたに よしひろ)氏

(株)マジックマイスター・コーポレーション代表取締役兼
中小企業庁よろず支援拠点全国本部サポーター兼
兵庫県商工会連合会チーフアドバイザー。

【プロフィール】

・近畿大学商経学部卒業後、不動産オークション(東証マザーズ上場)の企業にて、広報PRの責任者としてマスコミ対応を行う。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせることで企業の商品・サービスをイベントで紹介する日本初の広報PRマジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始し、お金をできるだけかけず中小企業が宣伝することができる「単独プレスリリース」、地域を活性化させる「共同プレスリリース」の2つをマニュアル化。当講師の指導によるプレスリリースの成功率(掲載率)は7割を超える。

プレスリリース活用講座 宮城県編

【プログラム内容】

- ・広告(有料)と広報(無料)の違い
- ・誰でも簡単にできるプレスリリース作成7つのステップ
- ・売上UPの為のABC戦略
- ・マスコミへの効果的な情報発信のやり方
- ・【ワーク】プレスリリースコンセプトシートの作成

★無料8大特典付き！！★

- ①プレスリリース作成マニュアル
- ②広報ヒアリングシート
- ③広報年間計画シート
- ④TV番組連絡先リスト(宮城版)
- ⑤雑誌・新聞社連絡先リスト(宮城版)
- ⑥マスコミ年間季節ネタ
- ⑦広報コンセプトシート
- ⑧売上UPの為のABC戦略シート



会場

日本政策金融公庫仙台支店11階会議室
(所在地:仙台市青葉区中央1-6-35
東京建物仙台ビル11階)

お問い合わせ先

日本政策金融公庫 仙台支店
国民生活第二事業 担当 三平(みひら)、岡崎
TEL:022-222-5377



お申込み方法

WEBもしくはFAXにてお申し込みください。

1 WEBでのお申込

日本公庫ホームページ、URLまたは右記2次元バーコードからお申込みください。

https://krs.bz/jfc_seminar/m/sendaidaini3007pressrelease



2 FAXでのお申込

下記の申込書にご記入のうえ、下記番号まで送信してください。

FAX:022-222-7492

日本政策金融公庫 仙台支店 行き

■ 申込書 ■

(ふりがな) ご氏名	生年月日: 大・昭・平 年 月 日	性別	男・女
ご住所	〒		
電話番号 (営業所) — — (携帯) — —	業歴	年	生衛組合への加入 有・無
E-mail	@	業種	
今回のセミナーを何でお知りになりましたか? <input type="checkbox"/> 日本公庫の窓口 <input type="checkbox"/> メルマガ <input type="checkbox"/> DM <input type="checkbox"/> 新聞・雑誌 <input type="checkbox"/> 生活衛生同業組合・生活衛生営業指導センター等 <input type="checkbox"/> 税理士等 <input type="checkbox"/> 商工会議所等 <input type="checkbox"/> ホームページ(ネットで検索) <input type="checkbox"/> 知人・友人 <input type="checkbox"/> その他()			

※ご記載いただきましたお客様の情報は、次の利用目的のみに使用させていただきます。

- ①本セミナーの実施、運営
- ②アンケート実施等による調査・研究及び参考情報の提供