



固定客を増やす プロモーションの作り方

2018年
7月10日(火)
14:00~17:00
(定員:先着30名)

《参加費:無料》

会場:和歌山県勤労福祉会館
プラザホープ 4階
ホールA
(和歌山市北出島1丁目5番47号)

◆セミナー概要

多くの経営者から「売上が増加しない」、「安定した売上をあげるにはどうすればよいか」といった声がよく聞かれます。

本セミナーでは、売上アップを実現する店づくりのポイントとして、「いかに固定客を増やすか」をテーマに、リピーターを獲得するためのプロモーション手法について実践的に学んでいただけます。

(プログラム内容は裏面をご覧ください。)

「業種を絞ったセミナーに参加したい」「実際に役立つ固定客獲得のためのセミナーに参加したい」等のニーズにこたえるべく、生活衛生業種向けの、経営力アップにつながるセミナーです。

以下のような方におすすめの内容です！

- ☑ 現在、生活衛生業種の事業を営まれている方！
- ☑ 生活衛生業種を創業したい方！
- ☑ 経営多角化のため、生活衛生業界へ進出を検討している方！

【講師紹介】

中村 佳織

株式会社リフェイス代表取締役


関西学院大学文学部卒業後、株式会社クリエート(現CDG)入社、セールスプロモーションの企画営業職、営業部次長職、マーケティング部次長職を経て、2010年中小企業診断士資格取得。2011年refaceを創業、2016年に法人化し現在に至る。専門分野は、行動観察による営業強化、接客販売強化支援。神戸市産業振興財団創業コンシェルジュ、堺市産業振興センター登録専門家を務めている。



【プログラム内容】

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1 プロモーションの種類 | 4 顧客がリピートするポイント |
| 2 プロモーションの失敗事例 | 5 プロモーションの組み立て方 |
| 3 プロモーションストーリーとは？ | |

【申込方法】

①FAX  073-432-3411

※番号にお間違えがないようにご注意ください。

※下記必要事項を適宜記入の上、ご送信ください。

★経営課題解決セミナー 7/10(火)

※申込締め切り 7/5(木)

※定員になり次第、お申込みを締め切らせていただきます。

申込日 平成30年 月 日

(ふりがな) ご氏名	生年月日:大・昭・平 年 月 日	性別	男・女
ご住所	〒		
電話番号 (営業所) — — (携帯) — —	業歴	年	生衛組合 への加入 有・無
E-mail	@	業種	
今回のセミナーを何でお知りになりましたか？ <input type="checkbox"/> 日本公庫の窓口(チラシ) <input type="checkbox"/> ホームページ(ネットで検索) <input type="checkbox"/> 生活衛生同業組合・生活衛生営業指導センター等 <input type="checkbox"/> 税理士・中小企業診断士等 <input type="checkbox"/> 商工会、商工会議所 <input type="checkbox"/> 新聞・雑誌 <input type="checkbox"/> DM <input type="checkbox"/> メールマガジン <input type="checkbox"/> 知人・友人 <input type="checkbox"/> その他()			

②WEB



https://krs.bz/jfc_seminar/m/wakayama300710

※またはこちらからアクセスすることもできます。



＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 和歌山支店
国民生活事業 担当 横尾、岡本
(和歌山県和歌山市十二番丁58番地)
TEL 073-422-3151 FAX 073-432-3411

※ご記載いただきましたお客様の情報は、次の利用目的のみに使用させていただきます。

- ①本セミナーの実施、運営
- ②アンケート実施等による調査・研究及び参考情報の提供