

# わたしの経験やキャリアをいかした ～仕事づくり、まちづくり～

託児付

女性向  
講座

## わらび創業講座

蕨は日本一の人口密度と面積の小さい市であり、市民の活力とコミュニティの力を活用した地域の魅力づくり、活性化が不可欠な地域です。  
本講座では、蕨で創業を志す方、創業間もない方を対象として開催いたします。お時間のある範囲で1日のみの参加も可能です。ぜひ創業者同士の交流も兼ねた勉強会にご参加ください。

| 回   | 日時                     | 講座内容                     |
|-----|------------------------|--------------------------|
| 第1回 | 1/11 (木)<br>9:30~12:30 | 創業って何?! イロハを学ぼう!         |
| 第2回 | 1/19 (金)<br>9:30~12:30 | 創業ノウハウⅠ (開業、法人登記、経理 etc) |
| 第3回 | 1/25 (木)<br>9:30~12:30 | 創業ノウハウⅡ (マーケティング、広報 etc) |
| 第4回 | 2/1 (木)<br>9:30~12:30  | 事業計画書を実際に作ってみよう!         |
| 第5回 | 2/9 (金)<br>9:30~12:30  | あなたのプランを聞かせてください! 参加者交流会 |

※1日のみの参加も可能です。第4・5回は連続での参加をお願いいたします。

定員

30名 (託児サポート付) ※ご希望の際は申込み時に申請ください。

参加費

無料

会場

蕨市立文化ホールくるる (蕨駅西口徒歩1分)

申込受付

各開催日の一週間前まで

講師

永沢 映 (NPO法人コミュニティビジネスサポートセンター代表理事)

参加対象

蕨市民および蕨市内で創業を検討している市外の方

申込方法

電話、FAXまたはEメールで裏面の申込先にお申込みください。  
FAXでお申込みの際は、裏面の参加申込書をご使用ください。

希望者には  
個別相談  
店舗運営の体験

あり

FAX:048-433-7490



| 回   | 開催日      | 講座内容                        | 参加回に○ | 託児の希望        |
|-----|----------|-----------------------------|-------|--------------|
| 第1回 | 1/11 (木) | 創業って何?! イロハを学ぼう!            |       | あり ( 歳) ・ なし |
| 第2回 | 1/19 (金) | 創業ノウハウI (開業、法人登記、経理 etc)    |       | あり ( 歳) ・ なし |
| 第3回 | 1/25 (木) | 創業ノウハウII (マーケティング、広報 etc)   |       | あり ( 歳) ・ なし |
| 第4回 | 2/1 (木)  | 事業計画書を実際に作ってみよう!            |       | あり ( 歳) ・ なし |
| 第5回 | 2/9 (金)  | あなたのプランを聞かせてください!<br>参加者交流会 |       | あり ( 歳) ・ なし |

※ 託児の手配がありますので、お申込みは各回1週間前までをお願いいたします。



ふりがな  
お名前 \_\_\_\_\_ 年 齢 \_\_\_\_\_ 男 ・ 女

ご住所 〒 \_\_\_\_\_

ご連絡先 TEL : \_\_\_\_\_ MAIL : \_\_\_\_\_

創業について 未定 ・ 検討中 ・ 創業準備中 ・ 創業済

今回主に学びたいこと \_\_\_\_\_

現在行っている事業または計画中の事業の概要 \_\_\_\_\_

個別相談希望の有無 有 ・ 無



## 講師プロフィール



1968年埼玉県生まれ、大学卒業後、環境ビジネスの会社を設立し、会社経営とともにNPOの運営や支援を実施。2002年にコミュニティビジネスサポートセンターを設立。以降、日本各地でコミュニティビジネス支援に取り組んでいる。

永沢 映

(NPO法人コミュニティビジネスサポートセンター代表理事)

## Access



蕨市中央1-23-8 JR蕨駅西口より徒歩1分

お問合せ

蕨市 商工生活室

〒335-8501 埼玉県蕨市中央5丁目14番15号

TEL : 048-433-7750 FAX : 048-433-7490

Mail : shouko@city.warabi.saitama.jp

