



生活衛生業者の 集客力向上のための ネットツール活用術の基礎

2017年

9月26日(火)

14:00~16:00

(定員:先着30名)

《参加費:無料》

※セミナー終了後、ご希望の方には公庫職員による個別相談会(事前予約制)を開催します。

会場:日本政策金融公庫大森支店5階
(大田区大森北1-15-17)

◆セミナー概要

生活衛生業者を取り巻く環境は、インバウンド市場の拡大や消費者の行動・ニーズの多様化によって大きく変化しています。特にネット環境に慣れ親しんだ若年層の需要を取り込むためには、従来の販促ツールだけではなく、ホームページやSNSといったネットツールの活用が必要です。

これから具体的に何をすべきか、本セミナーでは、集客につながるネットツールの活用方法について、初心者にもわかりやすいように具体的な事例紹介を交えながら、実践的なノウハウを学んでいただけます。

生活衛生業者でITを活用して売上を増やしたいという方、特にこれから事業を始めようとする方におすすめの内容です！

【講師紹介】



四ッ柳 茂樹
(ヨツヤナギ シゲキ) 氏

【講師プロフィール】


北海道生まれ。京都大学大学院工学研究科情報工学専攻修了。

NTT 研究所にて次世代ネット活用の研究を行い、2年間で特許12件提出。

2002年に独立後は、最先端IT技術の知識を活かし、起業家・中小企業に対し、企業の独自性を守るための知財・経営戦略の支援を行う。

株式会社 OCL 代表取締役。
おもな著作に「理系アタマのつくり方」(サンマーク出版)、「あたりまえだけどなかなかできない起業のルール」(明日香出版社)など。

【申込方法】

①FAX  03-3761-9373

※番号にお間違えがないようにご注意ください。

②メール  knomori@jfc.go.jp

※下記必要事項を適宜記入の上、送信ください。

| | |
|----------------------------|------------------------|
| ★経営課題解決セミナー 9/26(火) | ※申込締め切り 9/22(金) |
|----------------------------|------------------------|

※定員になりしだい、お申込みを締め切らせていただきます。定員を越えた場合のみ、お電話でご連絡を申し上げます。
 当方から連絡がない場合、申込受付は完了しておりますので、直接会場までご来場ください。

下記の事項をご記入の上、送信してください。

申込日 年 月 日

| | | | |
|--|------------------|----|-----|
| (ふりがな) ご氏名 | 生年月日:大・昭・平 年 月 日 | 性別 | 男・女 |
| ご住所 | 〒 | | |
| 電話番号 (自宅) — — (携帯) — — | E-mail | @ | |
| 業 種 (任意) | 創業年月 | 平成 | 年 月 |
| 今回のセミナーを何でお知りになりましたか？ <input type="checkbox"/> 日本公庫のHP <input type="checkbox"/> 日本公庫のメルマガ <input type="checkbox"/> 日本公庫の窓口 <input type="checkbox"/> 生活衛生営業指導センター <input type="checkbox"/> 生活衛生同業組合 <input type="checkbox"/> 商工会議所・商工会等 <input type="checkbox"/> 新聞・雑誌() <input type="checkbox"/> 知人・友人 <input type="checkbox"/> その他() | | | |

※いずれかに○をしてください。

| | |
|----------------------|-------|
| 個別相談会希望 (お借入のご相談) | 有 ・ 無 |
|----------------------|-------|

【会場】



《お問い合わせ先》

日本政策金融公庫大森支店国民生活事業
 大田区大森北1-15-17
 TEL: 03- 3761-7551
 担当: 杉村

※ご記入いただいた個人情報およびセミナー参加申込書欄の記載内容について、利用目的は次のとおりといたします。

- ①本セミナーの実施・運営
 - ②セミナー等のご案内のためのダイレクトメールの発送等(任意)
- ※当該個人情報は、主催者以外の第三者へは提供致しません。また当該個人情報の取扱いを委託することはございません。
- ②の利用目的の同意につきましては、任意ですので、同意されない方は次の口にしをつけてください。
- 主催者が②の利用目的で利用することに同意しません