

2026 年 1 月 9 日  
株式会社日本政策金融公庫

## 第 19 回アグリフード EXPO 東京（8 月 19 日、20 日）の出展者募集開始 ～国産農林水産物・食品を取り扱う事業者の販路拡大をサポート～

日本政策金融公庫（略称：日本公庫）は、8月19日（水）、20日（木）の2日間、第19回アグリフードEXPO東京を東京ビッグサイトで開催します。

これに先立ち、1月13日（火）より出展者の募集を開始します。

本イベントは、国産農林水産物・食品を対象にした全国規模の展示商談会です。前回の開催（2025年8月20日、21日）では、527先の国産農林水産物・食品を取り扱う事業者が出展、国内外から12,833名のバイヤー等が来場し、38,839件の商談が行われました。

日本公庫は、アグリフードEXPOの開催を通して、国産ブランドを担い、魅力ある商品づくりに取り組む農林漁業者等の皆さまの販路拡大をサポートしていきます。

### <開催及び出展者募集の概要>

|       |   |
|-------|---|
| 開催日程  | 2026 年 8 月 19 日（水）、20 日（木）（2 日間）  |
| 開催場所  | 東京ビッグサイト 東 1 ホール（東京都江東区有明 3 丁目 11-1）  |
| 出展対象  | ・ 国内農林水産業者<br>・ 国産農林水産物を主原料とする食品を主として扱う国内食品製造業者   |
| 出展形態  | ①単独出展：農林水産業者または食品製造業者自身による出展<br>②共同出展：農林水産業者または食品製造業者を取りまとめた団体による出展                             |
| 出展料   | 1 小間あたり 165,000 円（税込）   |
| 募集小間数 | 500 小間（1 小間：幅 2m×奥行 2mの 4 m <sup>2</sup> ）  |
| 募集期間  | 2026 年 1 月 13 日（火）～ 5 月 29 日（金）<br>（但し、募集小間数に達し次第、受付を終了します。）                                    |
| 申込方法  | 公式ウェブサイトから申込み<br>URL： <a href="https://www.agrifood-expo.jp/">https://www.agrifood-expo.jp/</a> |



※詳細については、公式ウェブサイトをご参照ください。

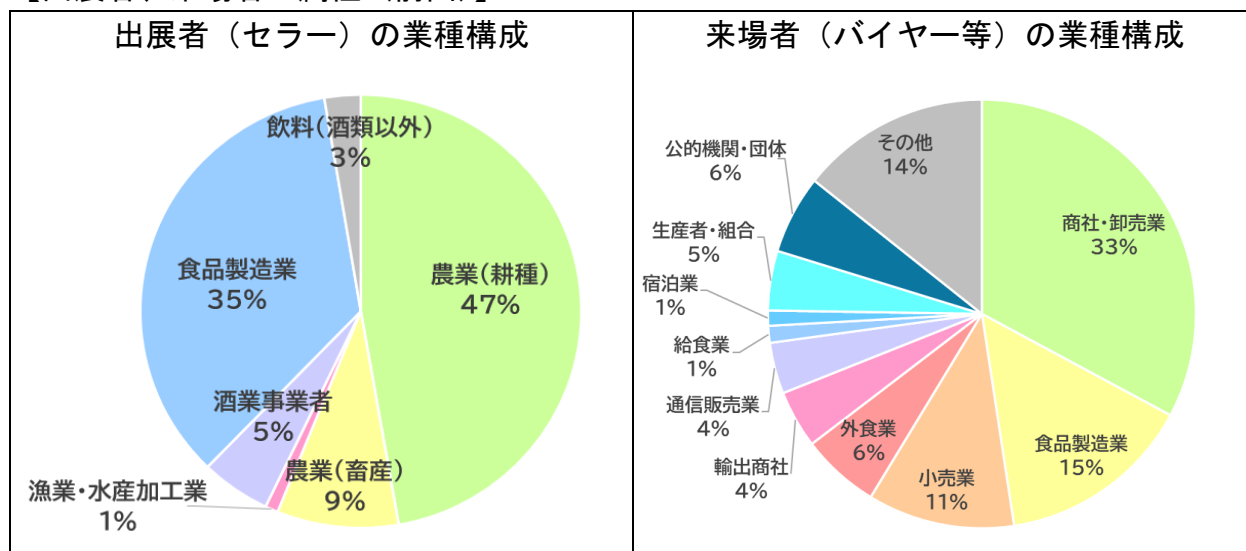


※前回開催（第 18 回アグリフード EXPO 東京）の様子

## 【開催結果（前回、前々回）】

|        | 前回（第 18 回アグリフード EXPO 東京） | 前々回（第 17 回アグリフード EXPO 東京） |
|--------|--------------------------|---------------------------|
| 出展者数   | 527 先（488 小間）            | 588 先（532 小間）             |
| 来場者数   | 12,833 名                 | 12,031 名                  |
| 商談件数   | 38,839 件                 | 40,909 件                  |
| うち輸出関連 | 1,569 件                  | 1,862 件                   |

## 【出展者、来場者の属性（前回）】



## 【出展者、来場者の声（前回）】

|   |
|---|
| <b>出展者の声</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自社の商品に対するニーズを把握できた。今後の営業活動に活かそう。</li> <li>・ 新規のお客様とはもちろんだが、既存のお客様とも新しい商談ができた。</li> <li>・ 商品購入の決定権を持つ来場者が多かった。</li> <li>・ 国産農林水産物・食品の EXPO ということもあり、バイヤーの目的が明確だった。</li> <li>・ 個別マッチングの設定について、閉会後のフォローもあり、大変ありがたかった。</li> </ul>   |
| <b>来場者の声</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 日本の農業に対し熱意ある方々とお会いできた。</li> <li>・ 都道府県ごとにブースが分かれており、その産地の特徴が分かりやすかった。</li> <li>・ EXPO には新しい食品があり、経営規模が比較的小さい事業者が出展されていて面白い商品が見つかった。</li> <li>・ 輸出をすでにしている企業、輸出にチャレンジしたい企業についてわかりやすく表示されており、出展者のご意向、ご志向を事前に把握することができた。</li> <li>・ 全国の生産者とお話しする機会は、今ありそうでほとんどなく、貴重な機会。</li> </ul> |

なお、前回（第 18 回）の開催結果の詳細については、公庫ホームページで公開している開催レポートをご確認ください。

URL : <https://www.jfc.go.jp/n/match/matching4.html>