

2024年5月9日
株式会社日本政策金融公庫

令和5年度「事業承継マッチング支援」実績について
～申込登録者の増加に伴い、成約実績は100件超に～

日本政策金融公庫（略称：日本公庫）国民生活事業の令和5年度の「事業承継マッチング支援」実績は、申込が4,786件（前年度比98.7%）、引き合わせが666件（前年度比185.0%）、成約が103件（前年度比239.5%）となりました（下表）。

引き合わせと成約実績が増加した主な要因としては、累計の申込登録者が13,518件と増加したことに加え、事業承継・引継ぎ支援センター等の外部機関と積極的に連携したことが挙げられます。

このほか、令和5年度は、後継者不在企業のマッチングを一層推進するため、全国15箇所にてオープンネーム（実名）で後継者の公募を行う「事業承継マッチングイベント」をオンラインで開催しました。同イベントにおいては、事業譲渡を希望する61社の事業者が、延べ1,974名の参加者（事業の譲受に関心のある方や事業承継を支援する方など）に対して事業内容を紹介し、後継者を公募しました。

なお、令和6年度においては、同イベントを13箇所で開催し、令和7年度までに全都道府県で開催することを予定しています（参考2）。

日本公庫は、地域で必要とされる事業を次代につなぐため、引き続き、全国152支店のネットワークを活かし、事業承継・引継ぎ支援センターや商工会・商工会議所等の外部機関と連携しながら、事業承継支援に積極的に取り組んでまいります。

＜事業承継マッチング支援の実績＞

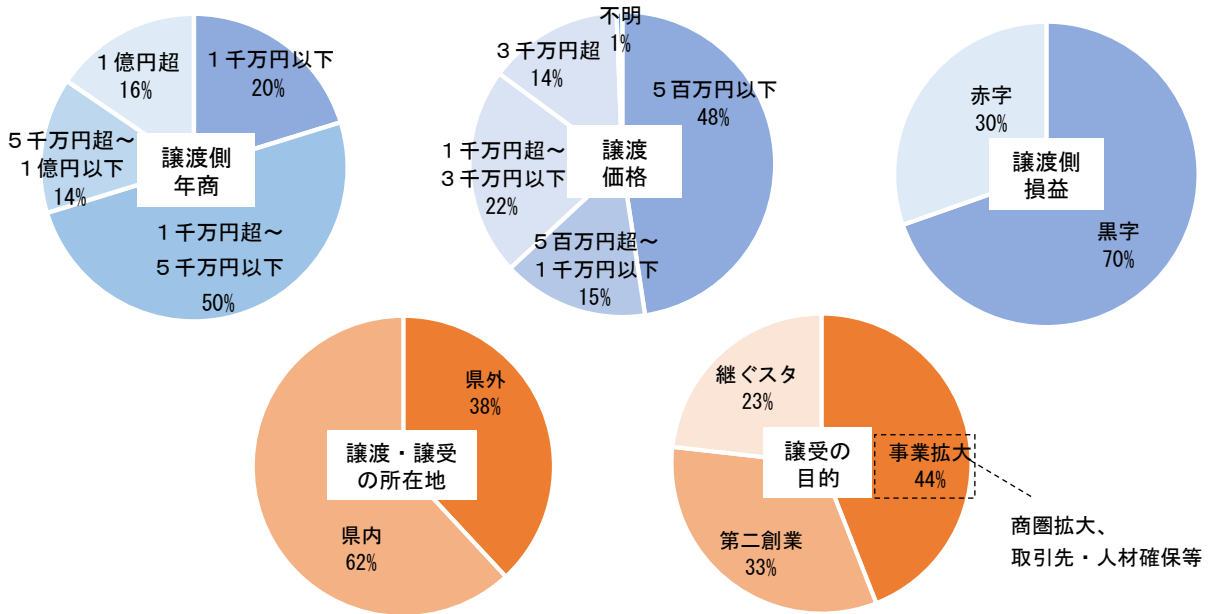
（単位：件）

		令和 元年度	令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度	令和 5年度	累計
申込	譲渡 希望	93	70	1,035	1,496	1,522	4,216
	譲受 希望	238 (72)	306 (119)	2,143 (362)	3,351 (725)	3,264 (909)	9,302 (2,187)
	合計	331	376	3,178	4,847	4,786	13,518
引き合わせ		32	46	245	360	666	1,349
成約		0	2	20	43	103	168

（※）上記表の譲受希望欄の（ ）内は、創業希望者（継ぐスタ）からの登録件数です。
成約先属性は（参考1）に記載しております。

(参考1) 事業承継マッチング支援の成約先属性

- ◆ 成約案件（累計 168 件）の内容をみると、譲渡側は、年商 5 千万円以下が約 7 割、譲渡価格 1 千万円以下が約 6 割（中央値 550 万円）と小規模案件が中心です。赤字企業（3 割）も成約しています。
- ◆ また、小規模案件ながら、県をまたいで承継した事案も多く見られます（約 4 割）。事業を譲受した目的は、事業拡大が約 4 割、第二創業が約 3 割、継ぐスタが約 2 割となっています。



(参考2) オープンネーム（実名）による後継者公募「事業承継マッチングイベント」の開催

- ◆ 後継者不在企業と継ぐスタ希望者等をつなぐオープンネームの事業承継マッチングイベントをオンラインで開催しています。令和6年度は13箇所で開催予定です。

<イベント概要>

特長	<p>①後継者不在企業がオープンネームで登壇 後継者不在企業が実名で登壇する希少なイベント</p> <p>②経営者が自ら事業内容を説明 事業所等を撮影した紹介動画も用いて、経営者が事業内容を説明</p> <p>③双方向型のオンラインイベント オンライン上で後継者不在企業との質疑応答が可能</p>
主な参加者	<ul style="list-style-type: none"> ・事業承継での創業に関心がある方（継ぐスタ） ・M&Aでの事業拡大等に関心がある事業者 ・小規模事業者の事業承継を支援する方
令和6年度開催地（時期）	<p>7 月 秋田県</p> <p>9 月 鳥取県、群馬県、長崎県</p> <p>10月 滋賀県、山梨県</p> <p>11月 山形県、三重県、高知県</p> <p>12月 宮崎県</p> <p>1 月 山口県</p> <p>2 月 大分県、和歌山県</p>

<令和5年度イベント登壇企業の成約事例>



譲受側（写真左）と譲渡側（写真右）

【譲渡側】
洋服直しの専門店を経営する事業者。従業員の雇用継続のため第三者承継を検討。令和6年2月、東京開催のイベントに登壇

【譲受側】
縫製業を営む事業者。衣装製作や洋服直し等を行っている。事業拡大と人材確保を目的として、事業の譲受を検討

- ・譲受側は、公庫ホームページに掲載された譲渡側の情報を見てマッチングを希望し、日本公庫が両者を引き合わせ。
- ・両者は、トップ面談を機に意気投合し、条件調整の後、令和6年4月、事業譲渡契約を締結。