

2022年8月5日
株式会社日本政策金融公庫

**事業承継マッチング支援 「オープンネームによる後継者公募」を開始
～譲渡希望企業の実名開示で、マッチングの可能性を追求～**

日本政策金融公庫（略称：日本公庫）国民生活事業は、「事業承継マッチング支援」について、本日より、「オープンネーム（実名）による後継者公募」の取組みを新たに開始します。

日本公庫では、後継者不在等の小規模事業者の方と事業の譲受を希望する方を引き合わせ、第三者承継を支援する「事業承継マッチング支援」を令和元年度より取り組んでおり、現在では、約700社の譲渡希望企業の実名情報をホームページ上に掲載しています。

第三者による事業承継の相手先探しは、実際に引き合わせが実現するまでは、譲渡側の企業名を隠したノンネーム（匿名）情報で進めていくことが一般的です。一方で、事業の譲受を希望する方からは、「ノンネーム情報だけでは事業者の魅力が十分伝わりづらい」、「実際に話を進めてみると商品や店舗の雰囲気等がイメージと違った」といった声も聞かれます。

これらの声も踏まえ、今般、譲渡希望企業の実名情報を開示することを前提とした後継者公募の取り扱いを新たに開始することで、譲受希望企業の情報ニーズに応え、マッチングをより推進していきます。

日本公庫は、地域で必要とされる事業を次代につなぐため、引き続き、事業者の皆さまの事業承継支援に積極的に取り組んで参ります。

<オープンネームによる後継者公募の概要>

開始日	令和4年8月5日（金）
公募方法	日本公庫ホームページ「事業承継マッチング支援ページ」内で募集（「実名掲載の譲渡希望案件」に掲載）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の譲受を希望する方は、「事業承継マッチング支援ページ」の「実名掲載の譲渡希望案件」よりマッチング希望先を探索し、日本公庫（事業承継支援室）に問い合わせ ・ 日本公庫は、問い合わせのあった実名掲載企業の希望も踏まえ、相手先とのマッチングを検討・実施 ・ 実名掲載企業については、今後、順次追加予定

(参考1) 「事業承継マッチング支援」の実績推移

(単位：件)

		令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度 (4~6月)	累計
申込	譲渡希望	93	70	1,035	440	1,638
	譲受希望	238 (72)	306 (119)	2,143 (362)	978 (148)	3,665 (701)
	合計	331	376	3,178	1,418	5,303
引き合わせ		32	46	245	91	414

- (注) 1 本取組みは、令和元年度に主に東京都内で試行的に開始し、令和2年度に全国展開
 2 譲受希望欄の()内は、創業希望者からの登録件数

(参考2) 事業承継マッチング支援ページ

(二次元コード)

(参考3) オープンネームによる後継者公募を開始する譲渡希望企業例

屋号	業種	年商
コロッケの店 みふね	製造小売業	1千万円未満
所在地		
熊本県上益城郡御船町高木 3103-1		
概要		
<ul style="list-style-type: none"> 創業約25年、熊本県御船町の弁当販売店 お店の看板メニューは、全7種類ある特製コロッケ。味には定評があり、テレビ局にも取り上げられたこともある地元の人気店 年齢的な問題に加え、後継者が不在で第三者への承継を決意。後継者は、御船町を好きになってくれる誠実な人物を希望 		
<p>↑お店を営む丹下さんご夫婦</p>		<p>↓特製コロッケ</p>

屋号	業種	年商
ちゃんぽん屋	飲食店	1千万円～ 2千万円
所在地		
愛知県常滑市市場町 4-1		
概要		
<ul style="list-style-type: none"> 創業10年超、愛知県常滑市のちゃんぽん店 お店の看板メニューのちゃんぽんを中心に、皿うどんや長崎県の郷土料理が多くの常連客に愛されている地元の人気店 年齢的な問題に加え、後継者が不在で第三者への承継を決意。後継者は、“本気で”お店の味を引き継いでくれる人物を希望 		
<p>←店舗内観</p>		<p>看板メニューのちゃんぽん→</p>