

平成 29 年 7 月 3 日
株式会社日本政策金融公庫

ソーシャルビジネス啓発誌『ソーシャルビジネスってなんだろう?』を発行

日本政策金融公庫(略称:日本公庫)国民生活事業は、このたび、ソーシャルビジネス啓発誌『ソーシャルビジネスってなんだろう?』を発行しました。

近年、高齢者や障がい者の介護・福祉、子育て支援、地域活性化といった地域社会の課題解決に取り組む事業者が増えていますが、時代の変化に伴い社会課題は多様化・複雑化しており、課題解決への持続的な取り組みのためにも、新たな担い手を育てていくことが重要となります。

本誌は、高校生から大学生といった若年層の方が、ソーシャルビジネスとは何かを知り、関心を持てるよう、ソーシャルビジネスをコミック形式で紹介しています。具体的には、「学校の授業でソーシャルビジネスに興味を持った高校生が、3人の社会起業家へのインタビューを通じ、その意義や魅力を理解していく」というストーリーです。

日本公庫国民生活事業では、今後も積極的な情報発信を行うことにより、社会課題を解決し、明るい未来を創っていくソーシャルビジネスの発展をサポートしていきます。



※本誌は、全国 152 支店にて無料配布しています。また、[こちら](#)からもご覧いただけます。