

平成 28 年 9 月 30 日
株式会社日本政策金融公庫

高校数、件数ともに過去最多のエントリー

第 4 回 「創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」応募締切

日本政策金融公庫（略称：日本公庫）が主催する第 4 回「創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」への応募は、エントリー高校数が 324 校（前回は 122.7%）、エントリー件数が 2,662 件（同 114.1%）、エントリー生徒数 7,520 名（同 108.7%）といずれも全て過去最多となりました（参考 1）。

エントリー高校の学科別の特徴としては、普通科高校が大きく増加し、全学科中で初めて最多となりました（参考 2）。増加の背景としては、これからの時代に求められる資質・能力の育成を目的とした「アクティブ・ラーニング（注）」を充実させるため、生徒が自ら考え、行動し、ビジネスプランを作成する当グランプリを活用するケースが普通科高校を中心に広がってきたことが考えられます。

（注）アクティブ・ラーニングとは、「主体的・対話的で深い学び」を実現することで、知識が生きて働くものとして習得され、必要な力が身につくことを目指すもの（平成28年5月 教育の強靱化に向けて（文部科学大臣メッセージ）より抜粋）。

また、文部科学省が指定するスーパーグローバルハイスクール（SGH）、スーパーサイエンスハイスクール（SSH）等からのエントリーが増加するなど、将来、国際的に活躍できるグローバルな人材育成に取り組む学校の参加が増えたことも特徴としてあげられます。

今後、10月12日（水）までに「ビジネスプランシート」の提出を受け、12月上旬には、最終審査会に参加する10組を決定します。最終審査会は、平成29年1月8日（日）に東京大学本郷キャンパスにおいて開催し、ファイナリスト10組がプレゼンテーションを行い、グランプリを決定します。

高校生ならではの創造性あふれるビジネスプランを、是非、ご取材ください。



(参考1) エントリー高校数等の推移

	第1回	第2回	第3回	第4回	前回比
高校数	151	207	264	324	122.7%
件数	1,546	1,717	2,333	2,662	114.1%
生徒数(人)	3,362	4,927	6,915	7,520	108.7%
出張授業(高校数)	82	148	183	227 ^(※)	124.0%

(※) 出張授業については、8月末時点の申込校数

(参考2) エントリー高校数の学科別内訳

学科	高校数			高校数(前回)	
		前回比	構成比		構成比
普通科	127	139.6%	39.2%	91	34.5%
商業系	118	125.5%	36.4%	94	35.6%
農林水産系	32	86.5%	9.9%	37	14.0%
工業系	13	108.3%	4.0%	12	4.5%
総合学科ほか	34	113.3%	10.5%	30	11.4%
合計	324	122.7%	100.0%	264	100.0%

※エントリー高校324校のうち、文部科学省認定のスーパーグローバルハイスクール(SGH)は38校、スーパーサイエンスハイスクール(SSH)は17校、スーパープロフェッショナルハイスクール(SPH)は7校

【開催概要】

名称	「第4回 創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」	
募集内容	若者ならではの自由な発想や創造力を活かした次のプラン ・人々の生活や世の中の仕組みをより良いものに変えるビジネスプラン ・地域の課題や環境問題などの社会的な課題を解決するビジネスプラン ※ ビジネスプランは、①何を(商品・サービス)、②誰に(ターゲット顧客)、③どうやって(経営資源)、④どのくらい(収支計画)から構成されます。	
応募資格	全国の高校(中等教育学校後期課程を含む)の生徒からなるグループまたは個人	
出張授業	希望する高校向けに出張授業を無料で実施し、プラン作成をサポート(4~10月)	
スケジュール	平成28年9月16日(金) 10月12日(水) 12月上旬	エントリーシート提出期限 ビジネスプランシート提出期限 ファイナリスト10組決定
最終審査会・表彰式	(日程)	平成29年1月8日(日)
	(場所)	東京大学伊藤謝恩ホール(東京大学本郷キャンパス内)
	(表彰)	グランプリ、準グランプリ、審査員特別賞等を授与