

中国人旅行者、「寿司」「刺身」「お好み焼き」に大満足

～おみやげは「日本酒」が幅広い年齢層から高い支持～

＜中国人訪日旅行者実態調査＞

日本政策金融公庫（略称：日本公庫）農林水産事業が平成 28 年 1 月に実施した「中国人訪日旅行者実態調査」で、中国人訪日旅行者が訪日中の食事で満足した料理は「寿司」「刺身」「お好み焼き」の順に人気が高く、選んだ理由としては「本場の日本で食べてみたかった」「味が良いから」が上位となりました。

おみやげとして購入した日本の食品・飲料で満足したものについて聞いたところ、「日本酒」が幅広い年齢層で受け入れられていることがわかりました。

また、入手する手段があれば自国で購入したい日本の農林水産物について聞いたところ、「魚介類」「牛肉」の人気が高いこともわかりました。

本調査は、日本滞在時に「爆買い」「爆食」の形で消費額が著しく増加している「中国」に着目し、日本の食品などに対する志向・ニーズを探り、今後のインバウンド需要への対応に関する参考情報として提供するため、直近 1 年以内に訪日経験のある中国人旅行者に対し、アンケート調査を初めて実施したものです。

詳細は以下のとおりです。

＜調査結果のポイント＞

○ おみやげの選定理由、「味の良さ」と「安全性」が決め手(資料:図1、2)

訪日した際、おみやげとして購入した日本の食品・飲料で満足したものを上位 3 つまで質問したところ、「日本酒」が 50.4%で最多となり、次いで、「チョコレート菓子」(39.2%)「ビスケット菓子」(33.0%)が続く結果となった。特に「日本酒」は、2 位以下と 10 ポイント以上の差があり、男女別、年代別にみても選択された割合が高く、幅広い層からおみやげとして満足度が高い品目となっている。

購入したおみやげについて、選定理由を聞いたところ、多くの品目において「味が良いから」と「日本の食品は安全だから」が上位となり、おみやげの選定理由として、「味の良さ」「安全性」が決め手となっていることがわかった。

○ おみやげの購入場所、スーパーマーケットなどが主流(資料:図3、4)

おみやげの購入場所では、「スーパーマーケット、ショッピングセンター」の割合が高く、酒類では 3～4 割程度、お菓子類では 4～5 割程度となった。

おみやげの購入場所を選定する際に重視する点は、「商品等が選びやすい」が 45.2%となるほか、「価格の表示が分かりやすい」と「代金の支払いがスムーズにできる」

がともに 40.9%と高い評価となった。また、40～50 代女性では、「店内の造りがお洒落、雰囲気が良い」が 50.4%で最多回答となっており、商品の陳列や価格表示を工夫するほか、客層に応じて、店内の雰囲気づくりなども重要な集客手段となり得る可能性がある。

○ おいしそうなメニューの写真やサンプルは効果大(資料:図5、6)

訪日した際、食べて満足した料理を上位3つまで質問したところ、「寿司」(34.2%)が最も高く、次いで「刺身」(29.0%)、「お好み焼き」(24.4%)の順となった。特に「お好み焼き」は、40～50 代女性で「寿司」を押さえて最上位(26.4%)となった。

料理の選定理由では、「本場の日本で食べてみたかった」「味が良いから」「メニューの写真やサンプルがおいしそうだったから」が上位となっており、特に「メニューの写真やサンプルがおいしそうだったから」は、「鰻のかば焼き」「鉄板焼き」などで最上位となるなど、おいしそうなメニュー写真やサンプルは、中国人旅行者に対して、料理への興味を喚起させる効果が大きいことがうかがえる。

○ 20～30 代女性では、日本の漬物が高評価(資料:図7)

入手する手段があれば、自国で購入してみたいと思う日本の農林水産物を聞いたところ、人気の料理で「寿司」「刺身」が上位であることを反映してか「魚介類」が 58.2%で最も高い回答となった。次に「牛肉」が 32.4%と高い割合を示し、日本の和牛に対する評価が高いことをうかがわせる結果となった。そのほか、「漬物等」が全体では 12.0%である中、20～30 代の女性の中では 20.8%と人気が高いことがわかった。

○ 再度観光する際にしてみたいことは 40～50 代女性では農家民宿・レストラン利用が約4割(資料:図8)

今後、日本を再度観光する際にしてみたいことを質問したところ、「名所・旧跡めぐり」が 53.6%、「自然・風景の散策」が 51.2%でともに 5 割以上という結果となった。また、「農家民宿、農家レストランの利用」「果物狩り」は、全体で 30.8%、25.4%であったが、40～50 代女性では、それぞれ 38.4%、36.0%とほかの性年代よりも比較的高い割合となった。

調査時期	平成 28 年 1 月 5 日～1 月 12 日
調査方法	インターネットによるアンケート調査
調査対象	中国本土に居住する 20 歳代～50 歳代で、直近 1 年以内に訪日旅行経験がある方男女 500 人 (男女各 250 人)

※四捨五入の関係上、合計が一致しない場合がある。

図1 性年代別 おみやげとして購入した日本の食品・飲料で満足したもの(上位3つまで)

項目	全体		男性				女性			
	%	順位	20~30代		40~50代		20~30代		40~50代	
			%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
日本酒	50.4	1	60.0	1	57.6	1	48.8	1	35.2	3
焼酎	21.0	6	22.4	6	19.2	6	24.0	6	18.4	7
ウイスキー	5.8	12	8.0	10	5.6	11	4.8	12	4.8	11
その他酒類	6.2	11	8.0	10	3.2	12	6.4	11	7.2	10
その他飲料	7.0	10	5.6	12	9.6	9	8.8	10	4.0	12
チョコレート菓子	39.2	2	32.0	4	41.6	2	44.0	2	39.2	1
ビスケット菓子	33.0	4	34.4	3	28.0	4	35.2	3	34.4	4
焼き菓子	18.2	7	13.6	8	18.4	7	14.4	8	26.4	6
スナック菓子	15.0	8	12.8	9	16.8	8	13.6	9	16.8	8
その他菓子	13.6	9	16.0	7	8.0	10	21.6	7	8.8	9
各種調味料	26.8	5	24.8	5	29.6	3	25.6	5	27.2	5
菓子類以外のその他食品類	33.2	3	35.2	2	28.0	4	32.0	4	37.6	2
日本の食品・飲料等を購入したことがない	0.8	13	0.0	13	1.6	13	0.0	13	1.6	13
回答者数	500名		125名		125名		125名		125名	

図2 品目別 おみやげとして購入した理由(複数回答)

項目	日本酒		チョコレート菓子		菓子類以外のその他食品類		ビスケット菓子		各種調味料		焼酎	
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
日本でしか買えないものだから	32.9	3	20.9	8	22.9	8	21.8	8	26.9	5	21.9	7
味が良から	34.9	2	53.6	1	38.6	1	40.6	1	41.8	1	37.1	1
日本の食品は安全だから	36.5	1	41.8	2	35.5	2	34.5	2	38.8	2	32.4	2
知り合いや家族等に勧められた、頼まれたから	29.4	4	31.1	4	28.3	6	33.9	3	27.6	4	25.7	5
SNS等で評判が良い商品だから	22.2	7	24.0	7	29.5	5	26.1	7	20.1	8	17.1	11
販売店舗等の店員に勧められたから	21.8	8	17.9	9	22.3	9	20.0	9	21.6	6	18.1	10
包装やラベル等のデザインが好みだから	20.2	9	26.5	6	23.5	7	28.5	5	20.9	7	21.0	9
価格が手ごろ(リーズナブル)だから	26.6	6	38.3	3	31.3	3	31.5	4	19.4	10	27.6	4
中国語で商品説明、品質表示等がされていたから	12.7	11	12.8	10	14.5	11	20.0	9	20.1	8	21.9	7
有名なメーカー・ブランドの商品だから	28.2	5	27.0	5	30.7	4	27.9	6	33.6	3	22.9	6
物珍しいものだったから	16.7	10	11.7	11	18.7	10	13.3	11	13.4	11	30.5	3
回答者数	252名		196名		166名		165名		134名		105名	

項目	焼き菓子		スナック菓子		その他菓子		その他飲料		その他酒類		ウイスキー	
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
日本でしか買えないものだから	16.5	9	29.3	4	29.4	2	28.6	4	29.0	2	13.8	10
味が良から	36.3	2	33.3	1	44.1	1	34.3	1	19.4	8	34.5	1
日本の食品は安全だから	38.5	1	25.3	6	25.0	7	31.4	2	19.4	8	20.7	7
知り合いや家族等に勧められた、頼まれたから	23.1	5	30.7	2	26.5	5	20.0	9	29.0	2	24.1	5
SNS等で評判が良い商品だから	16.5	9	30.7	2	17.6	10	8.6	11	35.5	1	20.7	7
販売店舗等の店員に勧められたから	27.5	4	26.7	5	29.4	2	20.0	9	3.2	11	24.1	5
包装やラベル等のデザインが好みだから	17.6	8	16.0	11	23.5	8	25.7	6	25.8	4	27.6	4
価格が手ごろ(リーズナブル)だから	33.0	3	25.3	6	29.4	2	31.4	2	22.6	5	34.5	1
中国語で商品説明、品質表示等がされていたから	22.0	6	21.3	9	16.2	11	22.9	7	22.6	5	17.2	9
有名なメーカー・ブランドの商品だから	22.0	6	24.0	8	20.6	9	28.6	4	16.1	10	31.0	3
物珍しいものだったから	11.0	11	18.7	10	26.5	5	22.9	7	22.6	5	10.3	11
回答者数	91名		75名		68名		35名		31名		29名	

図3 主な品目別 おみやげの購入場所(複数回答)

項目	日本酒		チョコレート菓子		菓子類以外のその他食品類		ビスケット菓子		各種調味料		焼酎	
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
百貨店	10.3	9	20.4	5	15.7	6	21.8	3	21.6	3	15.2	8
空海港、駅の土産物売り場	20.2	5	21.9	4	15.1	7	15.2	7	20.9	4	19.0	6
観光先の土産物売り場	25.4	3	17.3	7	27.7	3	18.8	6	25.4	2	25.7	4
観光先の途中にある土産物売り場	16.3	7	18.4	6	27.1	4	19.4	5	20.9	4	21.0	5
宿泊先の土産物売り場	21.8	4	10.7	9	7.8	9	10.9	9	11.2	8	28.6	3
スーパーマーケット、ショッピングセンター	41.7	1	45.9	1	41.6	1	52.1	1	41.0	1	32.4	1
ドラッグストア	5.2	10	4.1	10	5.4	10	4.2	10	4.5	10	6.7	10
コンビニエンスストア	12.3	8	26.5	2	18.7	5	26.1	2	12.7	7	16.2	7
ディスカウントストア	16.7	6	11.2	8	12.7	8	14.5	8	8.2	9	9.5	9
各農林水産物・食品の専門販売店	26.6	2	24.0	3	30.1	2	20.0	4	16.4	6	30.5	2
回答者数	252名		196名		166名		165名		134名		105名	

項目	焼き菓子		スナック菓子		その他菓子		その他飲料		その他酒類		ウイスキー	
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
百貨店	16.5	7	21.3	4	17.6	7	14.3	6	19.4	5	13.8	7
空海港、駅の土産物売り場	18.7	6	17.3	7	25.0	4	14.3	6	29.0	1	17.2	5
観光先の土産物売り場	20.9	4	18.7	5	25.0	4	11.4	8	19.4	5	20.7	3
観光先の途中にある土産物売り場	19.8	5	24.0	3	29.4	3	25.7	3	29.0	1	17.2	5
宿泊先の土産物売り場	7.7	8	17.3	7	17.6	7	22.9	4	16.1	9	20.7	3
スーパーマーケット、ショッピングセンター	39.6	1	44.0	1	42.6	1	48.6	1	29.0	1	48.3	1
ドラッグストア	5.5	9	5.3	10	2.9	10	0.0	10	25.8	4	10.3	9
コンビニエンスストア	25.3	3	18.7	5	36.8	2	31.4	2	19.4	5	13.8	7
ディスカウントストア	4.4	10	12.0	9	7.4	9	8.6	9	16.1	9	10.3	9
各農林水産物・食品の専門販売店	27.5	2	28.0	2	23.5	6	22.9	4	19.4	5	27.6	2
回答者数	91名		75名		68名		35名		31名		29名	

図4 おみやげを購入する場所を選定するために重視すること(複数回答)

項目	全体		男性				女性			
	%	順位	20~30代		40~50代		20~30代		40~50代	
			%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
商品等が選びやすい、 陳列・メニューが見やすい	45.2	1	43.2	3	43.9	1	48.8	1	44.7	2
価格の表示がわかりやすい	40.9	2	46.4	1	40.7	3	37.6	4	39.0	3
代金の支払いがスムーズにできる	40.9	2	44.8	2	37.4	4	44.0	2	37.4	4
店内の造りがお洒落、 雰囲気が良い	39.7	4	35.2	4	42.3	2	31.2	5	50.4	1
商品の原材料等がわかりやすい	33.9	5	26.4	8	37.4	4	40.0	3	31.7	5
免税手続きができること	27.6	6	29.6	5	25.2	8	29.6	6	26.0	7
商品等が中国語で表記されている	27.0	7	27.2	7	28.5	7	26.4	8	26.0	7
店員が中国語で対応できる	24.8	8	24.0	9	25.2	8	23.2	9	26.8	6
割引制度、クーポン券の利用等の サービスがある	24.4	9	28.8	6	19.5	10	28.0	7	21.1	9
SNS等で評判が良い	21.4	10	17.6	10	30.1	6	17.6	10	20.3	10
旅行雑誌等で取り上げられている	11.7	11	8.8	11	7.3	11	17.6	10	13.0	11
回答者数	496名		125名		123名		125名		123名	

図5 訪日した際、食べて満足した料理(上位3つまで)

項目	全体		男性				女性			
	%	順位	20~30代		40~50代		20~30代		40~50代	
			%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
寿司	34.2	1	39.2	1	32.8	2	40.0	1	24.8	2
刺身	29.0	2	26.4	3	36.8	1	33.6	2	19.2	4
お好み焼き	24.4	3	28.0	2	18.4	6	24.8	3	26.4	1
すき焼き	19.6	4	24.0	4	24.0	3	13.6	7	16.8	5
鰻のかば焼き、鰻重	16.4	5	16.8	5	19.2	5	13.6	7	16.0	6
鉄板焼き	14.6	6	14.4	6	16.0	7	12.0	11	16.0	6
たこ焼き	14.2	7	12.8	7	20.0	4	12.8	10	11.2	10
焼き魚、煮魚	13.8	8	12.0	10	8.0	15	14.4	6	20.8	3
そば、うどん	12.8	9	11.2	11	11.2	10	16.8	4	12.0	9
ごはん、おにぎり	11.4	10	12.8	7	9.6	12	13.6	7	9.6	13
ラーメン	11.4	10	12.8	7	10.4	11	16.0	5	6.4	19
海鮮丼	10.6	12	9.6	12	16.0	7	8.0	13	8.8	17
天ぷら	10.0	13	8.8	14	12.0	9	8.0	13	11.2	10
焼肉	9.4	14	8.8	14	8.8	13	10.4	12	9.6	13
カレーライス	8.2	15	6.4	16	5.6	18	8.0	13	12.8	8
おでん	7.2	16	9.6	12	6.4	17	8.0	13	4.8	20
洋食	6.8	17	4.8	19	8.0	15	4.8	20	9.6	13
鍋料理	6.6	18	5.6	17	4.8	19	6.4	18	9.6	13
かつ丼	6.0	19	4.8	19	8.8	13	6.4	18	4.0	21
牛丼	5.6	20	4.0	22	3.2	21	4.8	20	10.4	12
とんかつ	5.2	21	4.8	19	4.8	19	8.0	13	3.2	22
焼き鳥	4.4	22	5.6	17	2.4	23	0.8	23	8.8	17
中華料理	3.2	23	4.0	22	3.2	21	3.2	22	2.4	23
回答者数	500名		125名		125名		125名		125名	

図6 品目別 料理を選択した理由(複数回答)

項目	寿司		刺身		お好み焼き		すき焼き		鰻のかば焼き、鰻重	
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
日本の料理を本場の日本で食べてみたかったから	52.0	1	51.7	1	39.3	1	51.0	1	37.8	1
味が良いから	41.5	2	42.8	2	23.0	5	26.5	3	30.5	4
知り合い、家族等から勧められたから	22.2	4	29.7	4	21.3	7	23.5	5	23.2	7
SNS等で評判が良かったから	17.0	7	20.0	6	22.1	6	20.4	7	26.8	5
店舗等の店員に勧められたから	14.0	9	19.3	8	19.7	8	21.4	6	24.4	6
メニューの写真やサンプル等を見ておいしそうだったから	30.4	3	33.1	3	36.9	2	37.8	2	37.8	1
価格が手ごろだから	18.7	6	20.0	6	23.8	3	17.3	9	31.7	3
中国語でメニューの説明、価格表示等がされていたから	17.0	7	13.1	9	14.8	9	25.5	4	19.5	9
盛り付けや食器等見た目が良いから	19.9	5	22.1	5	23.8	3	20.4	7	22.0	8
物珍しいものだったから	2.3	10	7.6	10	13.9	10	13.3	10	14.6	10
回答者数	171名		145名		122名		98名		82名	

項目	鉄板焼き		たこ焼き		焼き魚、煮魚		そば、うどん		ごはん、おにぎり	
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
日本の料理を本場の日本で食べてみたかったから	37.0	2	31.0	2	23.2	5	43.8	1	26.3	3
味が良いから	26.0	4	35.2	1	29.0	2	32.8	3	24.6	4
知り合い、家族等から勧められたから	31.5	3	25.4	5	26.1	3	15.6	9	19.3	8
SNS等で評判が良かったから	23.3	5	28.2	4	10.1	10	21.9	5	12.3	10
店舗等の店員に勧められたから	21.9	6	22.5	6	17.4	7	18.8	7	22.8	5
メニューの写真やサンプル等を見ておいしそうだったから	45.2	1	31.0	2	34.8	1	34.4	2	36.8	1
価格が手ごろだから	15.1	9	15.5	10	18.8	6	23.4	4	35.1	2
中国語でメニューの説明、価格表示等がされていたから	19.2	8	22.5	6	24.6	4	21.9	5	21.1	6
盛り付けや食器等見た目が良いから	21.9	6	21.1	8	15.9	8	17.2	8	21.1	6
物珍しいものだったから	12.3	10	21.1	8	14.5	9	12.5	10	14.0	9
回答者数	73名		71名		69名		64名		57名	

図7 入手する手段があれば、自国で購入してみたい日本の農林水産物(複数回答)

項目	全体		男性				女性			
	%	順位	20~30代		40~50代		20~30代		40~50代	
			%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
魚介類	58.2	1	56.8	1	59.2	1	60.0	1	56.8	1
牛肉	32.4	2	33.6	2	37.6	2	31.2	2	27.2	2
日本茶	22.2	3	25.6	3	16.0	4	20.8	3	26.4	3
牛乳・乳製品	16.8	4	16.8	4	19.2	3	9.6	6	21.6	4
漬物等	12.0	5	10.4	5	8.0	6	20.8	3	8.8	6
食肉加工品	10.8	6	8.8	8	15.2	5	8.0	7	11.2	5
米	10.2	7	9.6	6	8.0	6	17.6	5	5.6	10
果物	7.2	8	9.6	6	4.8	9	7.2	8	7.2	7
豚肉	5.8	9	5.6	9	4.0	10	7.2	8	6.4	9
鶏肉	5.0	10	5.6	9	2.4	12	4.8	11	7.2	7
野菜	4.4	11	4.8	12	3.2	11	5.6	10	4.0	11
鶏卵	3.4	12	5.6	9	1.6	13	4.8	11	1.6	13
その他	0.2	14	0.0	13	0.8	14	0.0	13	0.0	14
購入してみたいものはない	2.6	13	0.0	13	6.4	8	0.0	13	4.0	11
回答者数	500名		125名		125名		125名		125名	

図8 今後、訪日した際にしてみたいこと(複数回答)

項目	全体		男性				女性			
	%	順位	20~30代		40~50代		20~30代		40~50代	
			%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
名所・旧跡めぐり	53.6	1	51.2	2	61.6	1	44.0	3	57.6	1
自然・風景の散策	51.2	2	52.0	1	52.8	2	46.4	1	53.6	2
温泉	46.4	3	45.6	4	52.0	3	45.6	2	42.4	5
アウトドア・アクティビティ	44.8	4	48.8	3	42.4	4	43.2	4	44.8	4
買い物	40.4	5	36.8	5	41.6	5	34.4	5	48.8	3
農家民宿、農家レストラン等の利用	30.8	6	26.4	8	33.6	6	24.8	8	38.4	6
食品の加工体験	29.6	7	29.6	7	24.8	8	32.0	6	32.0	8
飲食	29.6	7	32.0	6	28.8	7	26.4	7	31.2	9
果物狩り	25.4	9	20.0	9	21.6	9	24.0	9	36.0	7
農作業体験	12.8	10	8.8	10	17.6	10	9.6	10	15.2	10
回答者数	500名		125名		125名		125名		125名	