

平成 27 年 7 月 31 日
株式会社日本政策金融公庫

高校生向けビジネスプランの「出張授業」申込が 100 校を突破！
～「第 3 回 創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」応募受付中～

日本政策金融公庫（略称：日本公庫）は、7月1日（水）より「第3回 創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」の応募受付を開始していますが、これに先立ち4月から、希望する全国の高校に公庫職員が訪問し、ビジネスプラン作成をサポートする「出張授業」を実施しています。

今回はすでに、**北海道から沖縄まで全国125校の高校から出張授業の申込**（6月末現在）をいただいております。出張授業の申込受付開始から3ヵ月で100校を突破しました。

出張授業では、ビジネスに馴染みのない高校生のために、ビジネスアイデアの発想法などの入門的なものから、ビジネスプラン作成に必要な「収支計画」の作り方などの実践的なものまでをご用意し、各校のご要望に応じてビジネスプランの作成をサポートしており、ビジネスプランシートの提出期限である10月まで申込を受け付けています。

また、株式会社NTTドコモなどが推進する大規模公開オンライン講座（MOOC）提供サイト『gacco（ガッコ）』（<http://gacco.org/>）と連携し、無料で経営学の基礎が学べる講座「ビジネスプランをつくってみよう」を、8月4日（火）より、高校生が夏休みを利用して同講座の学習に取り組めるよう「高校生対象夏休み特別開講」として開講する予定です。

日本公庫は、今後も創業融資で培ってきた経験・ノウハウを「起業教育」の現場で還元し、将来の日本を支える人材を育てるお手伝いをしてまいります。

【ビジネスプラン・グランプリの開催概要】

名称	「第3回 創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」	
募集内容	若者ならではの自由な発想や創造力を活かした次のプラン ・人々の生活や世の中の仕組みをより良いものに変えるビジネスプラン ・地域の課題や環境問題などの社会的な課題を解決するビジネスプラン ※ ビジネスプランは、①商品・サービスの内容、②顧客（ターゲット）、③必要な経営資源、④収支計画から構成されます。	
応募資格	全国の高校（中等教育学校後期課程を含む）の生徒からなるグループまたは個人	
出張授業	希望する高校向けに出張授業を無料で実施し、プラン作成をサポート（4～10月）	
スケジュール	平成27年 9月18日（金） 10月16日（金） 12月上旬	エントリーシート提出期限 ビジネスプランシート提出期限 ファイナリスト10組決定
最終審査会・表彰式	（日程）	平成28年 1月10日（日）
	（場所）	東京大学伊藤謝恩ホール（東京大学本郷キャンパス内）
	（表彰）	グランプリ、準グランプリ、審査員特別賞等を授与


【参考1】出張授業の申込高校数（地域別：6月末現在）

地域	高校数
北海道	2
東北	5
関東甲信越	25
北陸	2
東海	18
近畿	38


地域	高校数
中国	10
四国	5
九州	13
沖縄	7
合計	125

【参考2】出張授業の実施例

《ビジネスアイデア発想の演習》

高校名	東京都市大学等々力高等学校（東京都世田谷区）	
学校概要	私立大学付属の中高一貫校	
参加生徒	普通科（2年生）の生徒130名	
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ ビジネスアイデアの発想方法に関する講義の後、ケーススタディに基づいたグループワークを実施 ・ 高校生ならではの斬新なアイデアやユニークな企画が多数発表された 	

《ビジネスプラン作成の実践的な講義》

高校名	北海道滝川西高等学校（北海道滝川市）	
学校概要	平成27年度にスーパーグローバルハイスクール・アソシエイトの指定を受けた商業科・普通科の併設校	
参加生徒	情報ビジネス科・会計ビジネス科（3年生）の生徒160名	
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ アイデアからプランをどのように落とし込んでいくか、コンビニエンスストアの事例を用いて説明 ・ 高校生の視点で、コンビニエンスストアにどのような+αのビジネスを行うことができるかの検討を実施 	

《学校のニーズに合わせた専門的な講義》

高校名	大阪高等学校（大阪府大阪市）	
学校概要	創立80年を超える私立の普通科高校	
参加生徒	普通科（3年生）の生徒24名	
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 当校は、大阪経済大学経営学部との高大連携講座で、地域の課題を解決するための「ソーシャルビジネス」の立案に取り組む。 ・ 実際の企業事例を用いながら、ソーシャルビジネスを起業するためのポイントを講義 	