

食品購入時の判断基準、「価格」を軸に「国産」「鮮度」など

<日本公庫・平成26年度下半期消費者動向調査>

日本政策金融公庫（略称：日本公庫）農林水産事業が1月に実施した平成 26 年度下半期消費者動向調査で、消費者が食品購入する際、何を優先購入、判断するかを調査したところ、全体的な傾向は、「価格」を基本に考えると同時に「国産であること」や「鮮度」、「安全性」、「味」を重視する傾向がみられました。

また、品目別でみた場合は、例えば「米」は、「価格」に次いで、「国内の産地」や「銘柄」を重視するなど、品目別にいくつか特徴的な傾向もみられました。

詳細は、以下のとおりです。

<調査結果のポイント>

○ 食品の購入は「食品スーパー」が最多、米は宅配や生産者からの直買も(資料:表1)

消費者に食品を主にどこで購入しているのか品目別に聞いたところ、全品目において「食品スーパー」とする回答が最も高い結果となった。また、米では、主に購入単位がkg（キログラム）単位であるなど比較的重量があるためか、「宅配・通販」とする回答が他の品目と比べて高いほか、「生産者から購入」という回答が他の品目よりも高い割合となったのが大きな特徴。一方、「野菜」、「果物」は、「直売所」で購入するという回答が他の品目と比べて高くなっている。

○ 食品購入時、優先判断はまず「価格」、続いて「国産」「鮮度」など(資料:表2)

次に、その食品を購入する際に何を優先あるいは重視するかなどを聞いたところ、全体的にまず「価格」を最重視する傾向がみられた。そのほか、「国産」や「国内の産地」といった「国産であること」や「鮮度」、「安全性」、「味」など国産の強み部分を重視する傾向がみられた。

一方、惣菜や弁当等は、「価格」や「味」以外に「見た目」の、いわゆる見栄えの良さを重要視しているのが特徴。

○ 野菜、魚介類は「価格」以外に「鮮度」重視などの特徴も(資料:図1)

品目別に調査項目全体の結果をみると、特徴的な傾向がみられるものもあった。

例えば米は、「価格」に次いで、「国内の産地」やコシヒカリといった「銘柄」を重視する傾向がみられた。また、野菜と魚介類は、「価格」よりも「鮮度」を重視する傾向がみられた。

調査時期	平成 27 年 1 月 1 日～1 月 13 日
調査方法	インターネットによるアンケート調査
調査対象	全国の 20 歳代～70 歳代の男女 2,000 人（男女各 1,000 人）

表1 品目別食品の主な購入場所(複数回答)

	百貨店 高級スー パー等	総合 スーパー	食品 スーパー	倉庫型 スーパー	専門店	通販・ 宅配	コンビニ	直売所	生産者 から購入	その他	買わない
米	1.9	17.7	38.4	3.7	4.3	14.8	0.4	2.7	15.0	6.1	12.3
野菜	4.1	28.6	66.0	5.1	6.8	7.2	0.8	12.6	4.1	2.7	5.7
果物	4.7	28.8	64.7	5.1	6.0	8.3	0.6	7.8	3.5	1.6	6.9
牛肉	5.2	28.9	66.6	5.5	7.1	6.6	0.3	0.8	0.3	0.8	8.0
豚肉	4.0	29.7	68.1	5.8	6.2	7.1	0.4	0.7	0.4	0.7	6.3
鶏肉	3.7	29.2	67.9	5.8	6.1	7.3	0.4	0.6	0.3	0.6	6.7
卵	2.8	27.5	68.0	5.0	2.1	6.8	1.3	2.7	1.5	1.5	5.6
牛乳乳製品	3.3	28.7	68.8	5.4	1.8	8.3	4.8	0.8	0.4	1.9	5.1
魚介類	5.0	28.9	68.6	4.7	7.4	6.9	0.5	1.4	0.7	0.9	6.0
惣菜	9.2	28.3	62.4	4.2	4.0	3.7	8.5	0.6	0.3	0.7	13.6
弁当等	7.0	21.8	45.0	4.3	7.2	2.4	41.2	1.1	0.4	1.7	16.0

表2 品目別食品購入時の判断基準(上位5位まで、複数回答)

	1位	2位	3位	4位	5位
米	価格 55.4	国内産地 50.1	銘柄 49.1	味 38.8	安全性 31.3
野菜	鮮度 70.9	価格 67.5	国産 47.0	国内産地 34.7	安全性 28.6
果物	価格 70.0	鮮度 65.3	味 39.9	国産 32.9	国内産地 28.9
牛肉	価格 71.6	鮮度 48.2	国産 42.6	安全性 33.3	味 31.8
豚肉	価格 73.3	鮮度 52.1	国産 46.1	安全性 32.8	味 30.0
鶏肉	価格 71.8	鮮度 53.7	国産 48.2	安全性 32.0	味 28.0
卵	価格 72.5	鮮度 61.9	国内産地 40.5	安全性 29.1	味 18.4
牛乳 乳製品	価格 71.5	鮮度 51.3	国産 39.1	味 30.5	安全性 29.8
魚介類	鮮度 71.2	価格 70.4	国産 33.5	味 32.3	安全性 29.7
惣菜	価格 73.4	味 56.8	鮮度 38.2	見た目 34.2	安全性 29.0
弁当等	価格 75.1	味 58.9	見た目 41.7	鮮度 33.0	安全性 26.3

図1 品目別食品購入時の判断基準(複数回答)





