

平成 26 年 8 月 11 日  
株式会社日本政策金融公庫

**ビジネスプラン作成の「出張授業」の申込が 100 校を突破！**

～「第 2 回 創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」応募受付中～

日本政策金融公庫（略称：日本公庫）は、7 月 1 日（火）より「第 2 回 創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」の応募受付を開始し、合わせて、希望する全国の高校に日本公庫の職員が訪問し、ビジネスプラン作成をサポートする「出張授業」を実施しています。

前回の第 1 回高校生ビジネスプラン・グランプリでは、全国 82 校の高校に出張授業を実施しましたが、今回はすでに、北海道から沖縄まで全国 120 校の高校から出張授業の申込をいただいております（7 月末現在）。

出張授業では、ビジネスに馴染みのない高校生のために、ビジネスアイデアの発想法などの入門的なものから、ビジネスプラン作成に必要な「収支計画」の作り方などの実践的なものまでをご用意し、学校のご要望に応じてビジネスプランの作成をサポートしています。

6 月に改訂された政府の成長戦略（日本再興戦略）においても、「創業マインド向上の推進」の中で、ビジネスプラングランプリが取り上げられています。日本公庫は、今後も創業融資で培ってきたその経験・ノウハウを「起業教育」の現場で還元し、将来の日本を支える人材を育てるお手伝いをしてまいります。

**【ビジネスプラン・グランプリの開催概要】**

名称	「第 2 回 創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」	
募集内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若者ならではの新しい発想をいかしたビジネスプラン</li> <li>・地域の課題や環境問題などの社会的な課題を解決するビジネスプラン</li> </ul> ※ ビジネスプランは、①何を（商品・サービス）、②誰に（ターゲット顧客）、③どうやって（販売方法）、④どのくらい（収支計画）から構成されます。	
応募資格	全国の高校（中等教育学校後期課程を含む）の生徒からなるグループまたは個人	
出張授業	希望する高校向けに出張授業を無料で実施し、プラン作成をサポート（5～10月）	
スケジュール	平成26年 9月16日（火） 10月17日（金） 11月下旬～12月上旬	エントリーシート提出期限 ビジネスプランシート提出期限 ファイナリスト10組決定
最終審査会・表彰式	（日程）	平成27年 1月11日（日）
	（場所）	東京大学伊藤謝恩ホール（東京大学本郷キャンパス内）
	（表彰）	グランプリ、準グランプリ、審査員特別賞等を授与
後援	財務省、文部科学省、厚生労働省、農林水産省、経済産業省、沖縄振興開発金融公庫、日本商工会議所、全国商工会連合会、全国商業高等学校協会、産業教育振興中央会、株式会社日本取引所グループ、一般財団法人ベンチャーエンタープライズセンター	

【参考1】出張授業の申込高校数（地域別分布：7月末現在）

地域	高校数
北海道	8
東北	10
関東甲信越	23
北陸	4
東海	13
近畿	27

地域	高校数
中国	18
四国	3
九州	7
沖縄	7
合計	120

【参考2】出張授業の実施例

《実業高校でビジネスアイデア発想の演習を実施》

高校名	群馬県立利根実業高等学校（群馬県沼田市）	
学校概要	農業系2学科・工業系2学科を併設する実業高校	
参加生徒	生物生産科（3年生）の生徒42名	
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ビジネスアイデアの発想方法についての講義の後、ビジネスアイデアをお互いに出し合うグループワークを実施</li> <li>・ 「女子高生向けのファッションブルな電子辞書の開発」といった高校生ならではのアイデアが多数発表された</li> </ul>	

《普通科高校でのビジネスプラン作成の実践的な講義》

高校名	市川高等学校（千葉県市川市）	
学校概要	リベラルアーツ教育を目指している私立中高一貫校	
参加生徒	普通科（1、2年生）の生徒130名	
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ アイデアをプランにどう表現していくかなどの実践的な内容を生徒との対話方式で実施</li> <li>・ 既にビジネスプランの構想が出来上がっている生徒からは「このプランを実現するための課題を金融機関の立場から教えてほしい」と鋭い質問も飛び出した</li> </ul>	

《ビジネスプランの実現性を検討するため企業を訪問》

高校名	東京都立八王子桑志高等学校（東京都八王子市）	
学校概要	平成19年に開校した日本で初の「産業科」の高校	
参加生徒	ビジネス情報分野（3年生）の生徒5名	
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ビジネスアイデア発想に関する授業を実施した1カ月後、日本公庫のアレンジにより、検討中のビジネスに関連する企業を実際に訪問</li> <li>・ 製造の方法を学んだほか、経営上の苦労などについてもヒアリングを実施した</li> </ul>	