

PB商品購入ポイントは「安さ」 今後は「おいしさ」「安全性」「健康」も重視 － 日本公庫・平成24年度下半期消費者動向調査結果 －

日本政策金融公庫（日本公庫）農林水産事業が1月に実施した平成24年度下半期消費者動向調査でプライベートブランド商品（以下、PB商品）に対する意識について調査したところ、「価格の安さ」からPB商品を選択する一方で、メーカー商品並み以上の品質も求める消費者意識が明らかとなりました。詳細は以下のとおりです。

<調査結果のポイント>

○ 牛乳・乳製品、パン、菓子、飲料でPB商品購入「増えた」顕著(図1)

1年前と比べたPB商品の購入状況を聞いたところ、すべての品目で増えた（「かなり増えた」、「少し増えた」の合計）の回答が、減った（「かなり減った」、「少し減った」の合計）の回答を上回り、市場の拡大をうかがわせる結果となった。

品目別では、「増えた」の回答が、牛乳・乳製品（17.9%）、パン（15.3%）、菓子（18.8%）、飲料（16.0%）で特に高かった。

一方、各品目ともに5割前後の消費者が「変わらない」と回答したほか、2割前後の消費者が「PB商品は購入していない」と回答しており、市場拡大の余地を残しているといえる。

○ PB商品の低価格重視は82%、「おいしさ」「安全性」が続く(図2)

PB商品と通常のメーカー商品についてそれぞれ利用するときの基準を聞いたところ、PB商品では「価格の安さ」が82.3%と突出し、低価格が最大の購入ポイントとなっていることが分かった。以下、「おいしさ」（47.3%）、「安全性の高さ」（32.2%）が続いた。

一方、通常のメーカー商品を利用する時の基準は、「おいしさ」が62.4%と最も多く、消費者はメーカー商品に対して味を重視していることが分かった。以下、「価格の安さ」（39.1%）、「安全性の高さ」（39.0%）が続いた。

○ 約6割の消費者は安価でもメーカー商品並み、それ以上の品質求める(図3)

品目別に、PB商品に求める品質及び価格の水準について聞いたところ、すべての品目において、「通常のメーカー商品と同等かそれ以上の品質で、価格が安いPB商品」を求める消費者が約6割を占めた。一方で、「通常のメーカー商品を下回る品質

で、メーカー商品より価格が安いPB商品」を求める消費者は1割に満たない結果となった。節約のためにPB商品を選択するが、同時にメーカー商品並み、あるいはそれ以上の品質も求める消費者意識の表れとみられる。

○ 価格差1割以上でPB商品を選択する消費者が約半数(図4)

同等の品質のPB商品と通常のメーカー商品が並べて販売されている場合に、PB商品を購入しようとする価格水準を聞いたところ、「PB商品が1割以上安ければ、PB商品を購入する」回答が44.7%と最も多く、以下「2割以上安ければPB商品を購入する」26.2%、「3割以上安ければPB商品を購入する」11.8%となった。

○ シニア世代は「製造者」名を判断材料として重視する傾向(図5)

PB商品を購入するときに、「製造者」名を購入の判断材料としているかを聞いたところ、「判断材料としている」回答は38.2%となった。

年代別にみると、年代が高くなるにつれ判断材料としている回答割合が増える結果となっており、特に70歳代では約半数が判断材料としていることがわかった。

○ PB商品の購入場所は総合スーパーが最多回答(図6)

PB商品を主に購入している場所を聞いたところ、総合スーパーが55.4%と突出し、以下、食品スーパー(26.6%)、コンビニエンスストア(7.7%)、生協(6.8%)と続いた。

PB商品の開発強化や品揃えの拡充を積極的に進める総合スーパーが、PB商品市場拡大のけん引役となっていることを裏付ける結果となった。

○ 今後のPB商品選択は「おいしさ」、「安全性」、「健康に良い」(図7)

今後PB商品、通常のメーカー商品それぞれに求めることを聞き、「現在利用するときの基準(図2)」の回答割合と比較したところ、PB商品では「おいしさ」(現在の基準47.3%→今後求めること53.2%)、通常のメーカー商品では「価格の安さ」(現在の基準39.1%→今後求めること44.9%)を今後重視する割合が高まる傾向となった。

また、「安全性の高さ」、「健康に良い」はPB商品、通常のメーカー商品いずれにおいても今後重視する割合が高まった。

調査時期	平成25年1月1日～1月11日
調査方法	インターネットによるアンケート調査
調査対象	全国の20歳代～70歳代の男女2,000人(男女各1,000人)

図1 1年前と比べたPB商品の購入状況

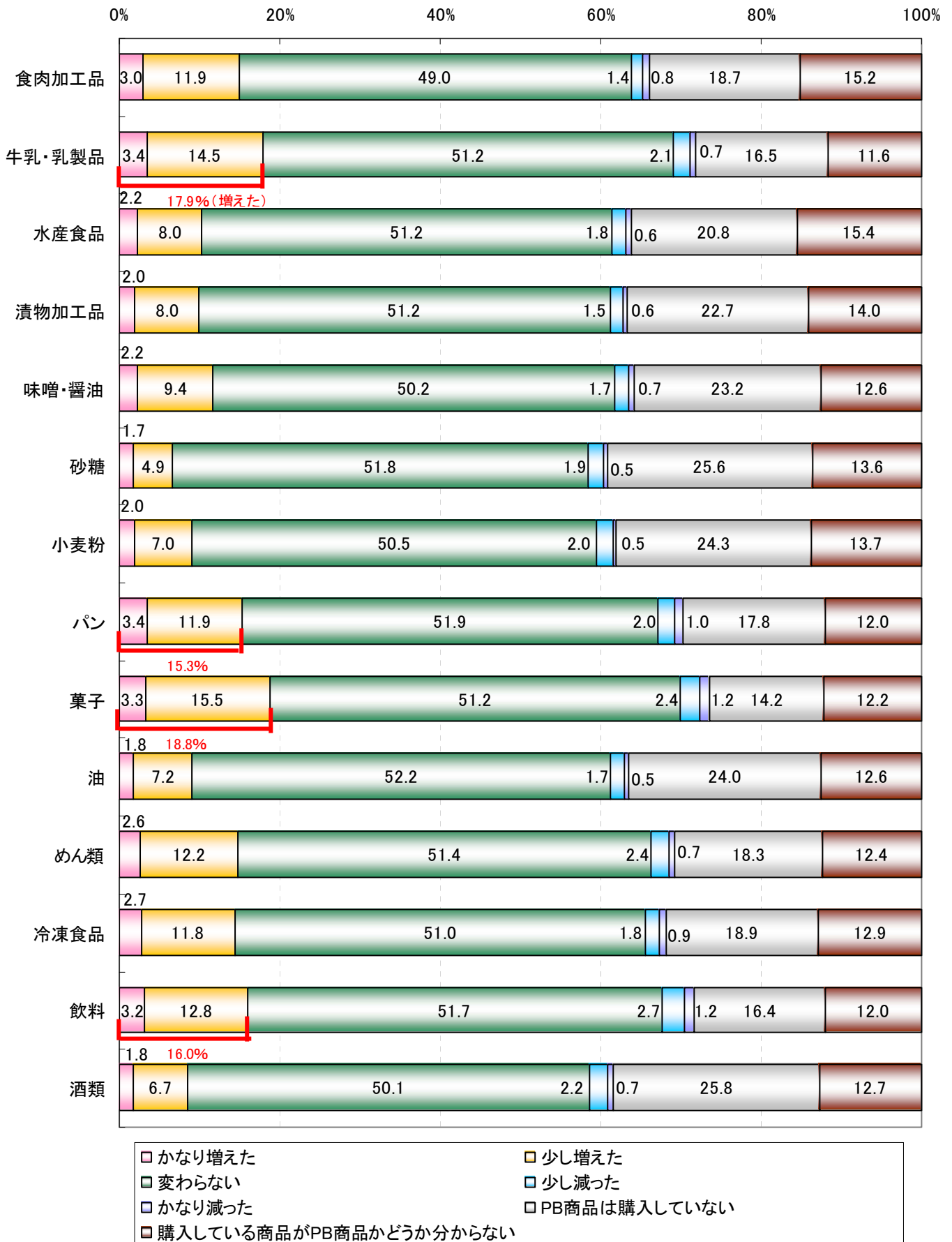
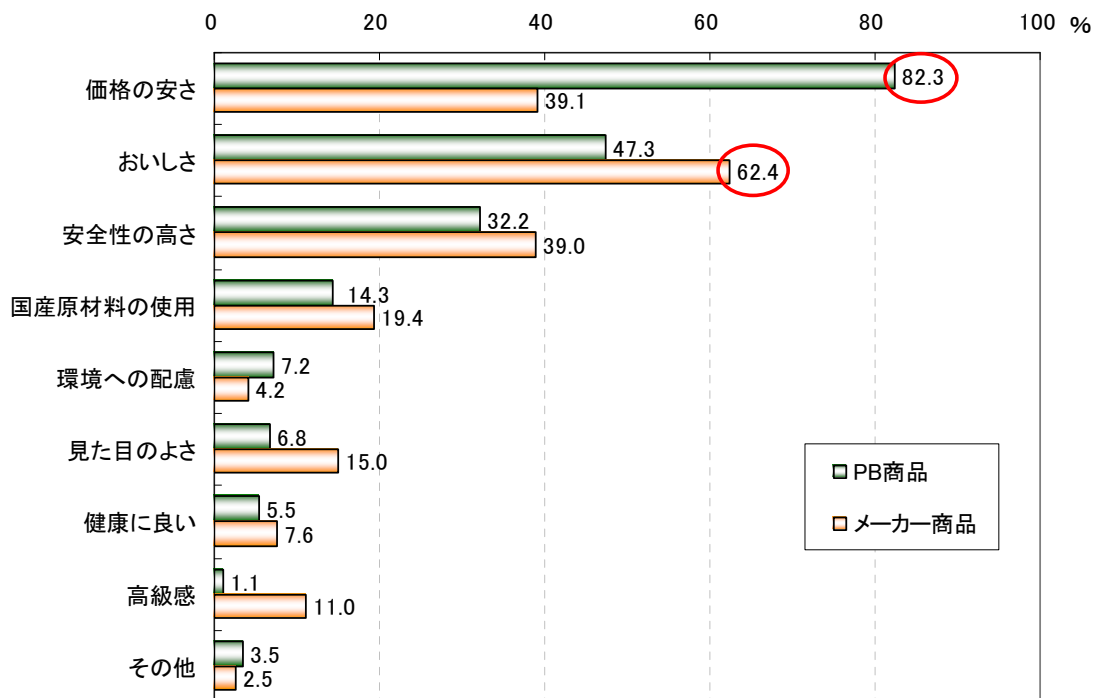
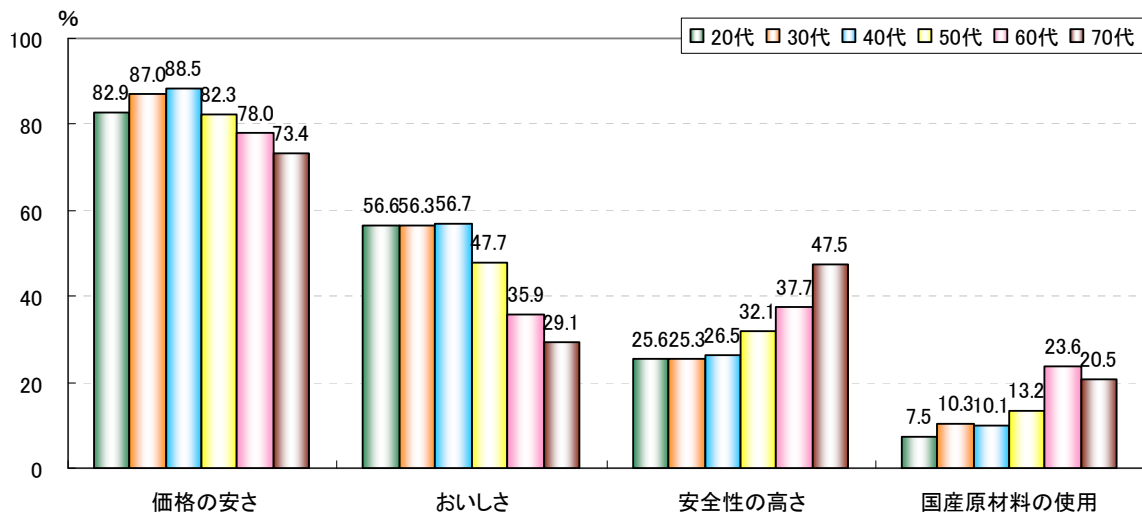


図2 現在、PB商品及びメーカー商品を利用するときの基準/上位2つ回答



現在、利用するときの基準(PB商品)



現在、利用するときの基準(メーカー商品)

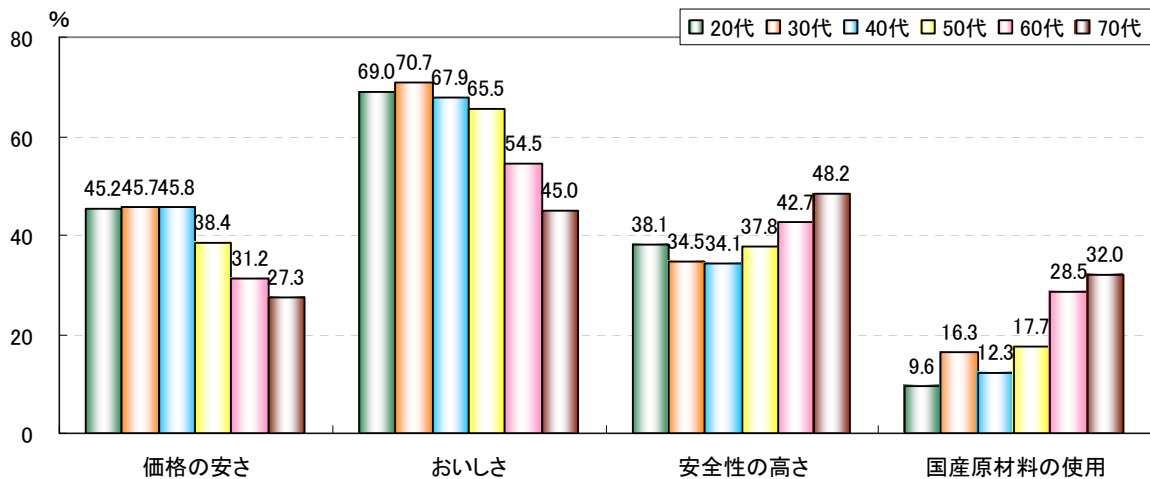


図3 PB商品に求める品質及び価格の水準



- 通常メーカー商品を下回る品質だが、通常メーカー商品より価格が安いPB商品
- 通常メーカー商品と同等かそれ以上の品質で、通常メーカー商品より価格が安いPB商品
- 通常メーカー商品と同等かそれ以上の品質で、通常メーカー商品と価格が同等であるPB商品
- 素材や製法等へのこだわりにより通常メーカー商品を上回る品質で、通常メーカー商品より価格が高いPB商品
- PB商品は購入したくない

図4 PB商品を購入しようと思う価格水準

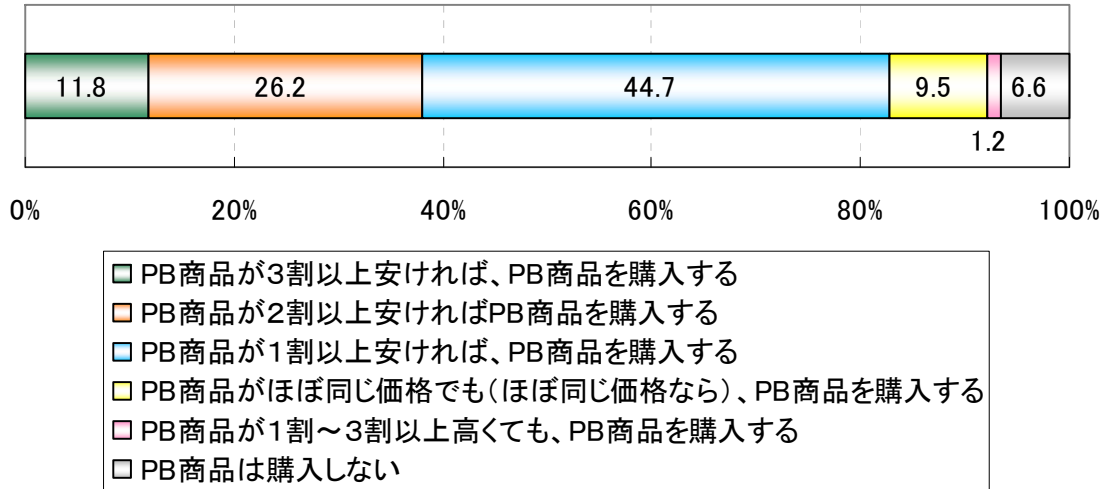
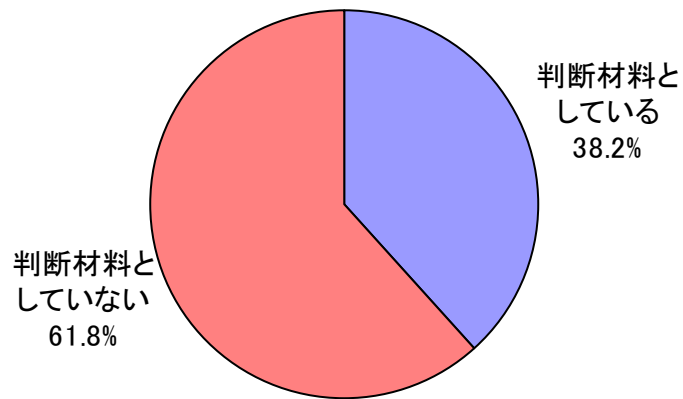


図5 PB商品を購入時、「製造者」名を購入の判断材料としているか



PB商品を購入時、「製造者」名を購入の判断材料としているか (年代別)

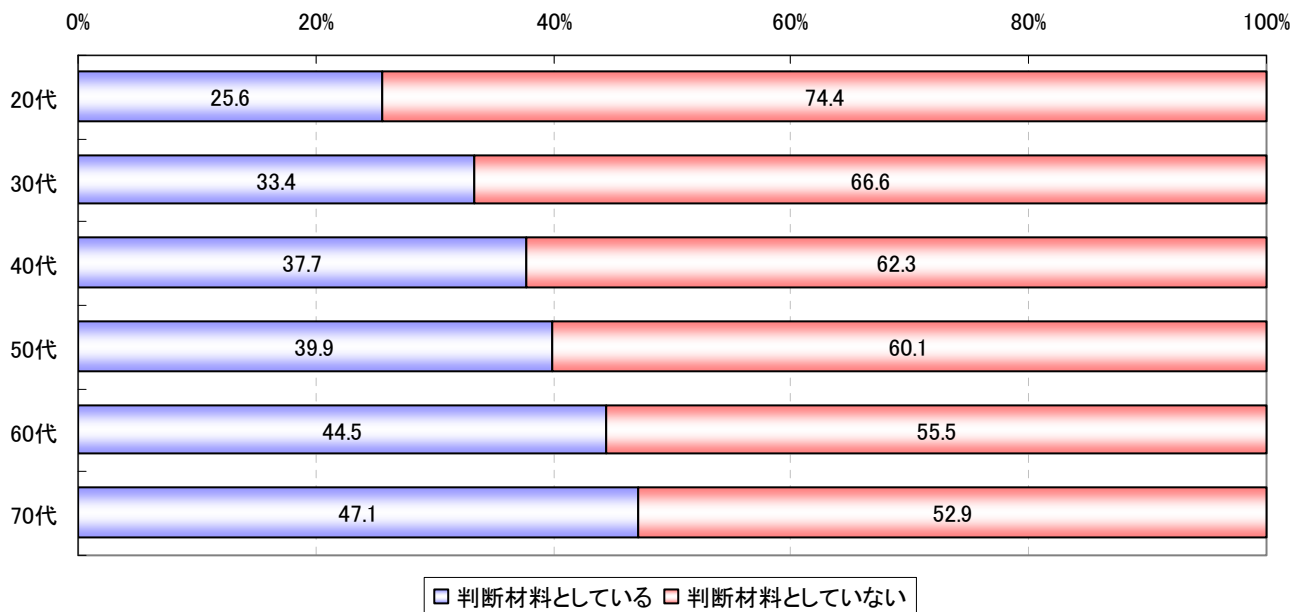


図6 PB商品を主に購入する場所/主なもの1つ回答

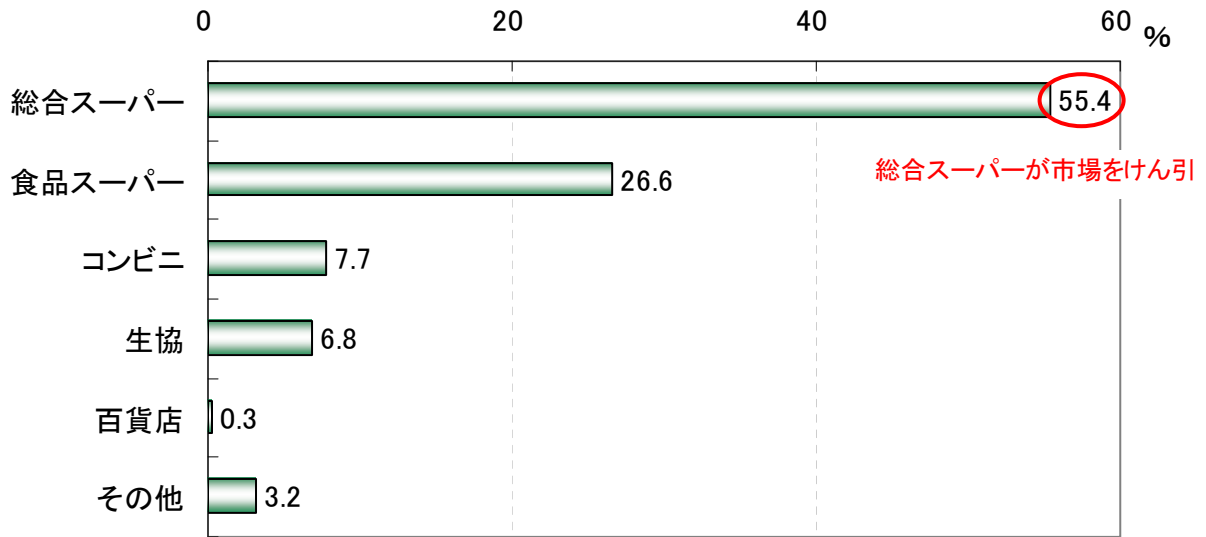


図7 今後、PB商品及びメーカー商品に求めること/上位2つ回答

