

2026年度開催概要

- * 開催日 **2026年11月13日(金)**(10:00～13:00/14:00～17:00)
※最終入場は16:30
- * 開催場所 マイドームおおさか(大阪府中央区本町橋2-5)
- * 商談分野 食品、食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品他
- * 募集対象 国内外の大手流通業への販路開拓を希望する中小製造業、卸売業、農林水産業
- * 定員 1,000人 **先着順。定員になり次第募集を終了します。**
- * 買い手企業 百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協など80社程度を予定(7月以降発表予定)
- * 参加費 いずれも**1人**あたり・税込み価格
大阪商工会議所会員：9,000円/一般：18,000円
- * 参加申込締切日 . . **2026年10月28日(水)**

事前の申込が必須です。当日の受付不可。HPからお申込みください。



メールマガジン 新規登録メンバー募集中！

大手流通業などへの販路開拓をめざす企業の経営者、経営幹部、営業担当者の皆様を対象に、商談会事業の開催情報などをe-mailにてタイムリーにお届けする「商談会案内メールマガジン」の登録者を募集しています。
登録は無料ですので、是非ご登録ください！

詳細は

買いまっせ！売れ筋商品発掘市

検索

お問い合わせ先

大阪商工会議所 流通・サービス産業部
〒540-0029 大阪府中央区本町橋2-8
TEL: 06-6944-6440 Mail: ryutsu2@osaka.cci.or.jp

第30回 2026年度

買いまっせ！ 売れ筋商品発掘市

大手流通業・海外企業への売り込み型商談会で販路開拓・拡大を！



開催日時

2026年11月13日(金)

10:00～13:00/14:00～17:00

※最終入場は16:30

会場

マイドームおおさか



ホームページはこちらから

「買いませ！売れ筋商品発掘市」とは

買い手企業が会場のブースで待機し、売り手企業がブースを訪問して自社自慢の商品をPRする「**売り込み型**」の商談会。

1商談は最長15分

買い手企業（大手流通業）

バイヤーがブースで待機し、
商談に応じる



売り手企業
（中小製造業・卸売業）

営業・製造担当者が自社商品を
バイヤーに直接売り込む

売り手企業は商談したい買い手企業のブースを訪問し、自社製品を**直接**売り込みます。
商談は**先着順**で、商談が終われば他のブースに移動し、新たな商談を行うことができます。

参加の5つのメリット

～大手流通業・海外企業への販路開拓・拡大のチャンス～

- ①アポイントが取りにくい**大手流通業**に1日で複数社、直接売り込むことができる！
- ②参加者1人あたり、**平均5社の有力バイヤー**と商談できる！多い人では10社以上と商談！
- ③百貨店、スーパー、通販、生協などのバイヤーとの商談を通じて、**ニーズや商品トレンド、自社商品の改善点等今後の商品開発に役立つ情報**を得ることができる！
- ④ブース出展の必要がなく、**参加費のみ**で多くの有力バイヤーと商談することができる！
- ⑤海外企業ブースも**日本語で商談可能**！海外市場への販路拡大の機会を得ることができる！

（参考）2025年度（前回）参加買い手企業一覧 全84社（★は初参加）

百貨店(12社)	加古川ヤマトヤシキ、近鉄百貨店、京阪百貨店、山陽百貨店、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、トキハ、阪急阪神百貨店(阪急うめだ本店)、阪急阪神百貨店(阪神梅田本店)、丸井(なんばマルイ)
スーパー(16社)	イオンリテール（西日本カンパニー）、イズミ、イトーヨーカ堂、オークワ、関西フードマーケット、近商ストア、神戸物産、コノミヤ、さとう、サミット、サンディ、サンプラザ、日之出屋岩橋、不二商事（トップワールド）、マルアイ、万代
通販(18社)	★アクセルクリエイション、インペリアル・エンタープライズ、ABCファンライフ、快適生活、関西テレビハッツ、スクロール、★STANDARTH、世界文化社、ダイワ、ダスキン、東海テレビ事業、ハーモニック、ハルメク・アルファ、阪急キッチンエール関西、フェリシモ、郵便局物販サービス、読売情報開発大阪、ライトアップショッピングクラブ
生協(4組合)	京都生活協同組合、コープきんき事業連合、トヨタ生活協同組合、ひこばえ
コンビニ(2社)	アズナス、ポプラ
ホームセンター(3社)	コーナン商事、ロイヤルホームセンター、和気産業
専門店・商社など(22社)	アイリスオーヤマ、アビデ、インパクトワン、エディオン、★エトワール海渡、関西エアポートリテールサービス、麒麟堂、★近鉄リテーリング、コクミン、サンドラッグ、JR東海エージェンシー<ライセンス>・ジェイアール西日本商事<ライセンス>、JALUX、上新電機、Smile Circle、西日本高速道路ロジスティックス、パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス、ビックカメラ、丸善ジュンク堂書店、ミスターマックス、ムソー、名鉄ミライト、ヨドバシカメラ
外食・ホテル(3社)	GANKO、五苑マルシン、ロイヤルホテル
海外企業(4社)	ISETAN OF JAPAN SDN. BHD.(マレーシア)、SHOBIDO(マカオ)、★BIRDLANE COMPANY LIMITED (香港)、★龍国際大阪倉貿置業(中国)

数字でみる「買いませ！売れ筋商品発掘市」

前回開催当日(2025年11月)のアンケート結果より

開催当日(2025年11月)の
アンケート結果より
「商談継続・成約可能性あり」
とする件数

当日商談総数**5,460**件中**1,443**件
(事務局把握分)が商談継続・成約可能性あり

商談総数の
約26.4%

売り手参加企業の**約91.5%**が「満足」「おおむね満足」と評価！

2025年度(前回)成約事例

ミヤカン鮮魚



成約商品

燻香IBUSHIGA切れてる薫焼き鰹たたきセット

弊社の鰹のたたきは、代表自らが市場にて厳選した鰹を使用し、一本一本丁寧に手作業で仕上げております。また、冷凍原料は使用せず、生の鰹にこだわることで、風味・食感ともに本来の美味しさを最大限に引き出しております。さらに、独自製法による焼き方で仕上げており、薫焼きならではの香ばしさと、一度食べると忘れられない香りをお楽しみいただけます。カット済みなので包丁・まな板要らずで楽にお召し上がれます。

成約

株式会社阪急阪神百貨店 阪神梅田本店



夏のお中元ギフトとして、本当に美味しい魚を届けたいという想いで探していたところ、ミヤカン鮮魚様に出会いました。
代表自ら厳選した高知県産の鰹を、職人が手作業で仕上げ、二種類の薫で香ばしく焼き上げるという、こだわりの詰まった生産者さんのストーリーと美味しさを伝えたいと強く感じたことが決め手です。

株式会社ANYQOTT



成約商品

- ・日本のあめ ミックス 箱
- ・日本のあめ だるまあめ／舞妓さんあめ／富士山あめ スタンドパウチ
- ・なら小箱 など8点

特別な技術を持った職人が作る「組み飴」。ほとんどの工程が手作りなので1粒1粒が違った表情になり面白さとキュートさのある唯一無二の飴菓子です。飴のクオリティーの高さとパッケージにもこだわり、日本らしさを感じられる品となっております。

成約

関西エアポートリテールサービス株式会社



商品のパッケージ、飴の柄が可愛らしく国内外問わず幅広い世代に購入いただける点、また、日本らしい柄が空港土産に適している点が決め手となりました。