

東北フードネット 2018 in 仙台

参加企業募集のご案内

10月22日(月) 13:30~16:30 <参加費無料>

会場：ホテルメトロポリタン仙台 4階「千代の間」

- ☑ 特色ある東北の農業者等の出展多数
- ☑ 参加者向け特別セミナーを同時開催
- ☑ 事前予約制の個別マッチング(※)

(※)ご希望に添えない場合もございます。



参加対象者

1. 出展者(サプライヤー)

出展者の募集は
締め切りました。

東北各県内で生産、水揚げ、製造された農作物、水産物、畜産物や加工品、地場産品の販路拡大に取り組む事業者の方(65社程度)

2. バイヤー

東北地域の魅力ある一次産品や加工品、地場産品に関心のある事業者の方(百貨店、スーパー、小売、食品卸、ホテル、旅館、飲食店等。100社程度)

プログラム

1. 展示商談会

出展者ごとに個別ブースを設け、商品等を展示していただきます。開催時間中、自由に見学ができます。

また、各ブースにて商談もしていただけます。

2. 特別セミナー(会場内同時開催)

30分程度のミニセミナーを2つ開催いたします。サプライヤー、バイヤー企業双方いずれにも今後の経営発展のヒントとなるような内容を予定しております。合わせてご参加ください。

お申込み方法

裏面の参加申込書をFAXいただくか、下のURLまたは2次元コードからお申し込みください。



https://krs.bz/jfc_seminar/m/sendai_daiichi3010touhokufoodnet



●お問い合わせ

日本政策金融公庫仙台支店
国民生活第一事業
(担当：永沼、福嶋)
TEL 022-222-5173

東北フードネット 2018in 仙台 参加申込書

(募集枠に達し次第、締切となります。お早目にお申し込みください。)

お申込先

FAX: 022-262-8205 日本政策金融公庫仙台支店国民生活第一事業 行

下記の事項をご記入の上、お申し込みください。

申込日 年 月 日

① 事業所名(※)																									
② ご住所(※)																									
③ 代表者																									
④ 電話番号	(①、④については、FAX 申込の場合、社判のご捺印でも結構です)																								
⑤ 業種(※) 中分類 (できるだけ詳細にご記入)	(例)○トマト生産、×農業、○肉缶詰製造、×製造業																								
⑥ 商談者	役職 ()	氏名 ()																							
	役職 ()	氏名 ()																							
⑦ E-mail													@												
⑧ 緊急連絡先 (携帯電話)																									
⑨ 当イベントへの 参加目的 自社 PR(※) (50 字以内)																									
	(例)宮城県産ブランド豚肉を使用したハム・ソーセージ製造業です。当社商品の取り扱い企業を募集。																								
	(例)仙台駅前を中心に居酒屋5店舗を経営。朝採れ野菜募集。																								
以下、出展者様のみ記入																									
⑩ 取扱商品(※) (主力商品)	※(例)大玉トマト、鹿肉の缶詰 いずれかを○で囲んでください。 ・冷蔵設備の希望 有 無 ・会場発着の荷物発送の希望がある場合 出展前 出展後																								
⑪ 取扱商品の 提供可能ロット (※)(任意)																									

ご記入いただいた申込書内の(※)の項目は、事前の名簿作成及びプレスリリースに使用させていただきます。

※個別マッチングを希望の事業者様(希望されるバイヤーのみ)は、支店担当者へお問い合わせ下さい。

【ご参加いただくに当たっての留意事項】

- ① 参加申込に係る個人情報は、本商談会の実施・運営等その他公庫が必要と判断する業務に関して利用させていただきます。
- ② 当公庫で実施するアンケートや成約状況調査へのご回答にご協力下さい。
- ③ 商談会当日は新聞社、テレビ局及びその他メディアによる取材が行われる予定です。
- ④ 出展費用はございませんが、会場までの交通費等諸経費は参加企業様でご負担下さい。
- ⑤ 駐車場の用意はございません。お車でお越しの場合、お手数ですが、近隣の駐車場をご利用下さい。
- ⑥ 商談会場の冷蔵設備等の保管設備に限りがございます。出展商品の保管・管理につきましては、参加企業様でご準備をお願いします。
- ⑦ 商談会場は大規模展示会のような装飾、展示はできません。
- ⑧ 商談会は各種バイヤーとの商談機会を提供するもので、商談成約を確約するものではありません。

【公庫記入欄】