

第18回 アグリフードEXPO東京2025

国産農林水産物・食品の商談会

開催レポート

～皆さまのご参加、ご協力誠にありがとうございました～



日 時 : 2025年8月20日（水）～21日（木）
会 場 : 東京ビッグサイト東4ホール
主 催  日本政策金融公庫
運 営 : 「アグリフードEXPO」事務局
エグジビションテクノロジーズ株式会社

目次

開催概要/開会式	P.2
会場図	P.3~4
出展者一覧	P.5~8
出展者分析	P.9~10
出展者の声	P.11~12
来場者分析	P.13~14
来場者の声	P.15~16
各種企画のご紹介（バイヤーマッチング、会場内イベント等）	P.17~18
主要来場者一覧	P.19~26
公庫コンテンツのご案内	P.27

謝辞

謹啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申しあげます。

この度は、第18回「アグリフードEXPO東京 2025」にご参加いただき、誠にありがとうございました。

私ども日本政策金融公庫は、全国各地で魅力ある農林水産物づくりに取り組む生産者や、地元の产品を活用したこだわりの食品を取り扱う食品事業者の皆さまの販路拡大をお手伝いするため、「農と食をつなぐ」をテーマに、平成18年から本商談会を開催しております。

今回の開催では、527先の農林漁業・食品事業者の皆さまにご出展をいただきました。また、昨今の農林水産業に対する関心の高まりに加え、ご出展された皆さまにおける展示商品の魅力向上により、12,833名の方々にご来場いただき、大変盛況のうちに本商談会を終えることができました。

また、ご来場いただいた多くの方々から、本商談会にご満足いただけたとの声を頂戴しております。これもひとえに、ご出展いただいた皆さまをはじめ、関係各位の方々のご協力の賜物であり、ここに改めて感謝申し上げます。

当公庫は、これからも皆さまの経営課題の解決のお役に立てるよう、お客さまサービス向上に努めてまいります。

謹白

日本政策金融公庫 農林水産事業本部

開催概要

- 名 称：第18回「アグリフードEXPO東京 2025」
- 会 期：2025年8月20日（水）10:00～17:00
8月21日（木）10:00～16:00
- 会 場：東京ビッグサイト東4ホール
- 主 催：日本政策金融公庫
- 後 援：農林水産省、財務省、国税庁、中小企業庁、全国知事会、全国市長会、全国町村会
- 協 賛：（独）日本貿易振興機構、日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）、国立研究開発法人農業・食品産業技術総合研究機構、（独）中小企業基盤整備機構、（株）日本貿易保険、（公社）日本農業法人協会、（一社）日本養豚協会、（一社）日本養鶏協会、全国農業経営者協会、全国農業協同組合連合会、（一社）全国農業協同組合中央会、（一社）日本フードサービス協会、（一社）日本スーパー・マーケット協会、日本チェーンストア協会、（一社）全国スーパー・マーケット協会、日本ハム・ソーセージ工業協同組合、オール日本スーパー・マーケット協会、農林中央金庫、（株）みずほ銀行、（株）三井住友銀行、（株）三菱UFJ銀行、野村證券（株）、アグリビジネス投資育成（株）、（一社）全国消費者団体連絡会、日本生活協同組合連合会、NPO法人日本プロ農業総合支援構、（株）日本農業新聞、（株）日本食糧新聞社、沖縄振興開発金融公庫

開会式

- 開 催 日 程：8月20日（水）10:30～10:50
- 開 催 場 所：アグリフードEXPO会場内特設会場
- 参 列 者：

（株）早和果樹園	代表取締役社長	秋竹 俊伸 様
ロータス・グループ（ベトナム法人）		レヴァンメイ様
農林水産副大臣		笹川 博義 様
（独）日本貿易振興機構	理事	高島 大浩 様
日本政策金融公庫	農林水産事業本部長	
	代表取締役専務取締役	常葉 光郎
	同	常葉 光郎
● 開催のご挨拶	：日本政策金融公庫	同
● 来賓ご祝辞	：農林水産副大臣	笹川 博義 様
● 出展者代表ご挨拶	：（株）早和果樹園	秋竹 俊伸 様



（独）日本貿易振興機構
理事
高島 大浩 様

（株）早和果樹園
代表取締役社長
秋竹 俊伸 様

農林水産
副大臣
笹川 博義 様

ロータス・グループ
(ベトナム法人)
レヴァンメイ様

日本政策金融公庫
代表取締役専務取締役
常葉 光郎

会場図



バイヤーマッチング



JETRO食品輸出商談会



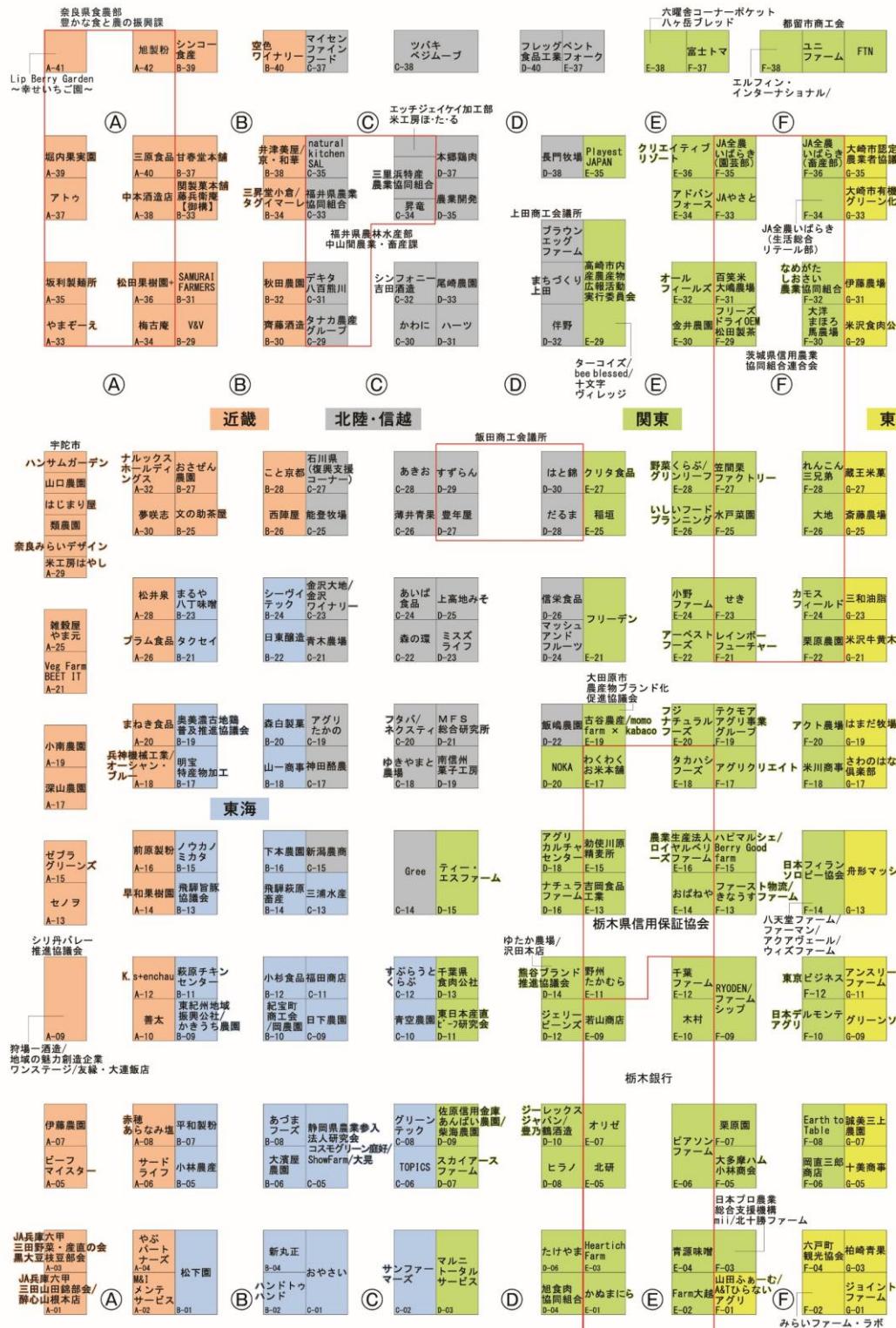
相談コーナー



商品展示コーナー

JETRO商談コーナー

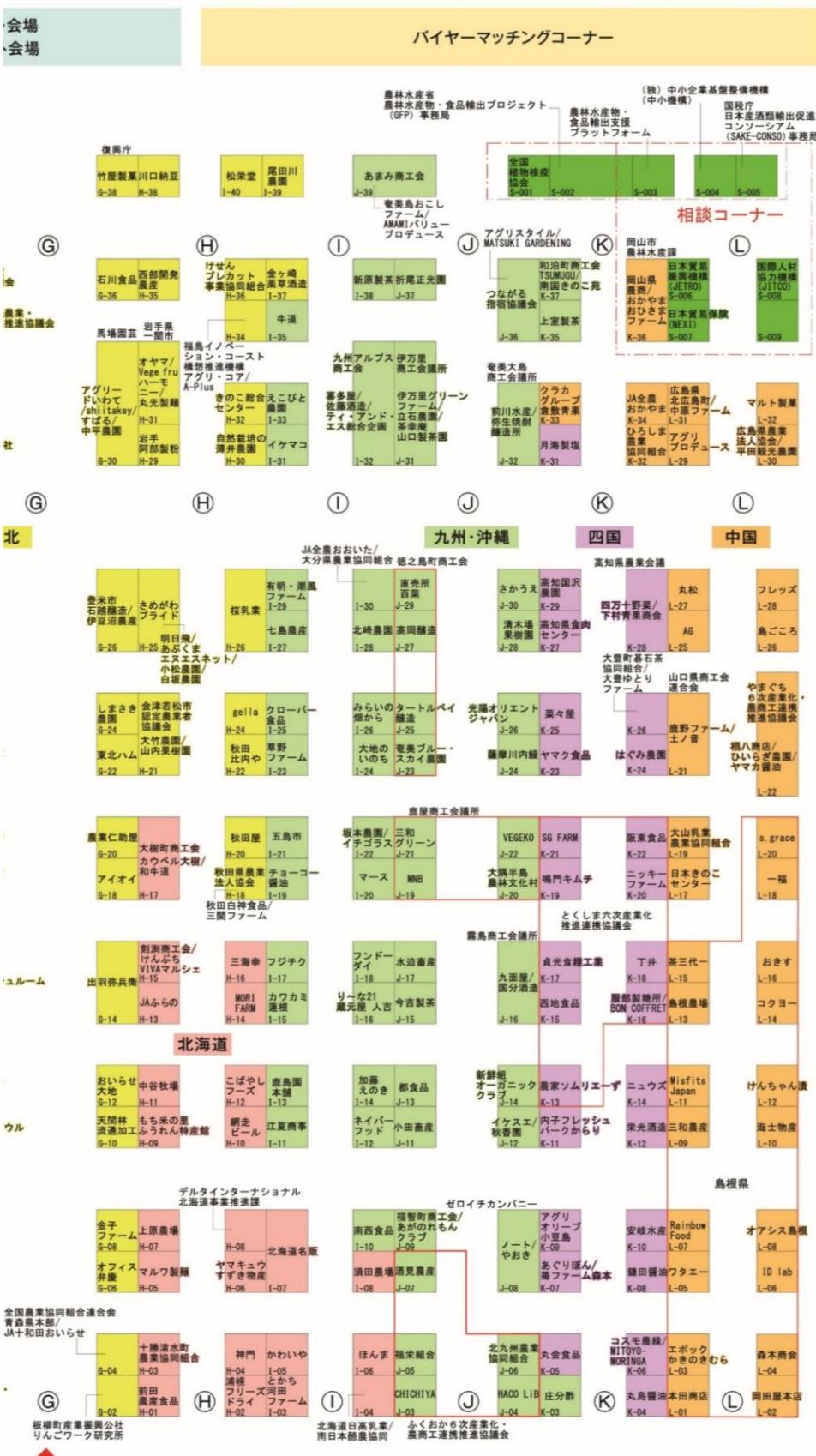
20日(水)開会式／セミナー
21日(木)試食試飲イベント



出展者商品展示コーナー

出展者商品展示コーナー

会場図



イベントステージ



試食試飲イベント



出展ブース



会場全景

出展者一覧

東北エリア

●青森県

板柳町産業振興公社りんごワーク研究所
おいらせ大地
オフィス弁慶
柏崎青果
金子ファーム
グリーンソウル
ジョイント・ファーム
誠美三上農園
全国農業協同組合連合会 青森県本部
・十和田おいらせ農業協同組合
天間林流通加工
十美商事
みらいファーム・ラボ 小栗山農園
山田ふあーむ
・A&Tひらないアグリ
六戸町観光協会
・山内 一哉
・四木 誉将

●岩手県

岩手阿部製粉
岩手県一関市
・オヤマ
・Vege fru ハーモニー
・丸光製麺
尾田川農園
金ヶ崎薬草酒造
けせんブレカット事業協同組合
松栄堂
西部開発農産
馬場園芸
・アグリードいわて
・shiitakey
・すばる
・中平農園

●山形県

アイオイ
アンスリーファーム
斎藤農場
藏王米菴
さわのはな俱楽部
三和油脂
しまさき農園
出羽弥兵衛
東北ハム
農業仁助屋
はまだ牧場
舟形マッシュルーム
米沢牛黄木
米沢食肉公社

●福島県

会津若松市認定農業者協議会
・大竹農園
・山内果樹園
きのこ総合センター
桜乳業
さめがわプライド
・明日飛
・あぶくまエヌエスネット
・小松農園
・白坂農園
自然栽培の薄井農園
福島イノベーション・コースト構想推進機構
・アグリ・コア
・A-Plus

●秋田県

秋田県農業法人協会
・秋田白神食品
・三関ファーム
秋田屋
秋田比内や
gella

北陸・信越エリア

●新潟県

青木農場
アグリたかの
神田酪農
Gree
新潟農商
フタバ
・ネクステイ
ゆきやまと農場

●富山県

あいば食品
森の環

●福井県

シンフォニー吉田酒造
ツバキベジムーブ
福井県農林水産部 中山間農業・畜産課
・エッヂシェイケイ
・昇竜
・タナカ農産
・デキタ
・natural kitchen SAL
・福井県三里浜特産農業協同組合
・福井県農業協同組合
フレッグ食品工業
ペントフォーク
マイセンファインフード

●長野県

飯嶋農園
飯田商工会議所
・すずらん
・だるま
・はと錦
・豊年屋
上田商工会議所（三商工会議所
連携事業）
・伴野
・ブラウンエッグファーム
・まちづくり上田
M F S 総合研究所
尾崎農園
上高地みそ
信栄食品
長門牧場
農業開発
ハーツ
本郷鶏肉
マッシュアンドフルーツ
ミスズライフ
南信州菓子工房

●石川県

あきお
薄井青果
金沢ワイナリー
・金沢大地
かわに
能登牧場
復興支援コーナー（石川県）



出展者一覧



北海道エリア

- 網走ビール
- 上原農場
- 浦幌フリーズドライ
- かわいや
- 剣淵商工会けんぶち
・けんぶちVIVAマルシェ
- こばやしフーズ
- 三海幸
- 神門
- 須田農場
- 大樹町商工会
・カウベル大樹
・和牛道
- デルタインインターナショナル
- 北海道事業推進課（東京都）
- とかち河田ファーム
- 十勝清水町農業協同組合
- 中谷牧場
- ふらの農業協同組合
- 北海道日高乳業
・南日本酪農協同（宮崎県）
- 北海道名販
- ほんま
- 前田農産食品
- マルワ製麺
- もち米の里ふうれん特産館
- MORIFARM
- ヤマキユウすずき物産

関東エリア

- 東京都
- Earth to Table
- 大多摩ハム小林商会
- 岡直三郎商店
- 栗原園
- 東京ビジネス
- 日本デルモンテアグリ
- 日本プロ農業総合支援機構
・北十勝ファーム（北海道）
・mii（山梨県）
- 日本フィランソロピー協会
・クロスオーバー／アクアヴェール
・大志／ファーマン（山梨県）
・クロスオーバー／ワイズファーム（長野県）
・宗越福祉社会／八天堂ファーム（広島県）
ハビマルシェ
・Berry Good farm（栃木県）
- ファースト物流
・きなうすファーム（北海道）
- RYODEN
・ファームシップ
- 埼玉県
- アグリカルチャセンター
- 熊谷ブランド推進協議会
・沢田本店
・ゆたか農場
- ティー・エスファーム
- ナチュラファーム
- NOKA
- 千葉県
- 旭食肉協同組合
- 佐原信用金庫
・あんばい農園
・柴海農園
- ジーレックスジャパン
・豊乃鶴酒造
- ジェリーピーンズ
- スカイアースファーム
- たけやま
- 千葉県食肉公社
- 東日本産直ビーフ研究会
- ヒラノ
- マルニトータルサービス
- 栃木県
- アーベストフーズ
- 大田原市農産物ブランド化促進協議会
・古谷農産
・momo farm × kabaco
- 栃木銀行
・青源味噌
・オリゼ（東京都）
・かぬまにら
・木村
・千葉ファーム
・Heartich Farm
・ピアソンファーム
・Farm大越
・北研
・若山商店
- 栃木県信用保証協会
・おばねや
・タカハシフーズ
・勅使川原精麦所
・野州たかむら
・吉岡食品工業
・わくわくお米本舗
・ロイヤルベリーズファーム
- フジナチュラルフーズ
- 群馬県
- 金井農園
- クリタ食品
- グリンリーフ
・野菜くらぶ
- 高崎市内産農産物広報活動実行委員会
・十文字ヴィレッジ
・ターコイズ
・bee blessed
- 山梨県
- クリエイティブリゾート
- 都留市商工会
・FTN
・エルфин・インターナショナル
・ユニファーム
- 富士トマ
- Playest JAPAN
- 六曜舎コーナーポケット 八ヶ岳ブレッド
- 神奈川県
- いいいフードプランニング
- 稻垣
- 小野ファーム
- フリーデン
- 茨城県
- アクト農場
- アグリクリエイト
- アドバンフォース
- 茨城県信用農業協同組合連合会
・大嶋農場
・笠間栗ファクトリー
・カモスフィールド
・栗原農園
・せき
・全国農業協同組合連合会 茨城県本部 園芸部
・全国農業協同組合連合会 茨城県本部 総合販売課
・全国農業協同組合連合会 茨城県本部 畜産課
・大地
・大洋 まほろ馬農場
・なめがたしおさい農業協同組合
・フリーズドライOEM 松田製茶
・水戸菜園
・やさと農業協同組合
・れんこん三兄弟
・レインボーフューチャー
- オールフィールズ
- テクモア アグリ事業グループ
- 米川商事

出展者一覧

近畿エリア

- 大阪府
 - 雑穀屋やま元
 - ナルックスホールディングス
 - 松井泉
- 京都府
 - 秋田農園
 - 井津美屋
 - ・京・和華
 - V&V
 - おさげん農園
 - 甘春堂本舗
 - ・三源庵
 - こと京都
 - 齊藤酒造
 - SAMURAI FARMERS
 - 三昇堂小倉
 - ・タグイマーレ
 - 関製菓本舗 藤兵衛庵【御構】
 - 西陣屋
 - 文の助茶屋
- 滋賀県
 - 空色ワイナリー

- 兵庫県
 - 赤穂あらなみ塩
 - M&Iメンテサービス
 - K.s+enchau
 - サードライフ
 - シリ丹バレー推進協議会
 - ・狩場一酒造
 - ・地域の魅力創造企業 ワンステージ
 - ・友縁／大連飯店
 - セノヲ
 - ゼブラグリーンズ
 - 善太
 - ビーフマイスター
 - 兵庫六甲農業協同組合 三田野菜・産直の会
 - 黒大豆枝豆部会
 - 兵庫六甲農業協同組合 三田山田錦部会
 - ・醉心山根本店（広島県）
 - 深山農園
 - 兵神機械工業
 - ・オーシャン・ブルー
 - Veg Farm BEET IT
 - 前原製粉
 - まねき食品
 - やぶパートナーズ

- 奈良県
 - 宇陀市
 - ・米工房はやし
 - ・奈良みらいデザイン
 - ・はじまり屋
 - ・ハンサムガーデン
 - ・山口農園
 - ・類農園
 - シンコー食産
 - 奈良県食農部豊かな食と農の振興課
 - ・旭製粉
 - ・アトウ
 - ・坂利製麺所
 - ・梅古庵
 - ・PRINCE NAGAYA
 - ・堀内果実園
 - ・松田果樹園+
 - ・三原食品
 - ・やまとーえ
 - ・Lip Berry Garden ~幸せいちご園~
- 和歌山県
 - 伊藤農園
 - 小南農園
 - 早和果樹園
 - プラム食品
 - 夢咲志

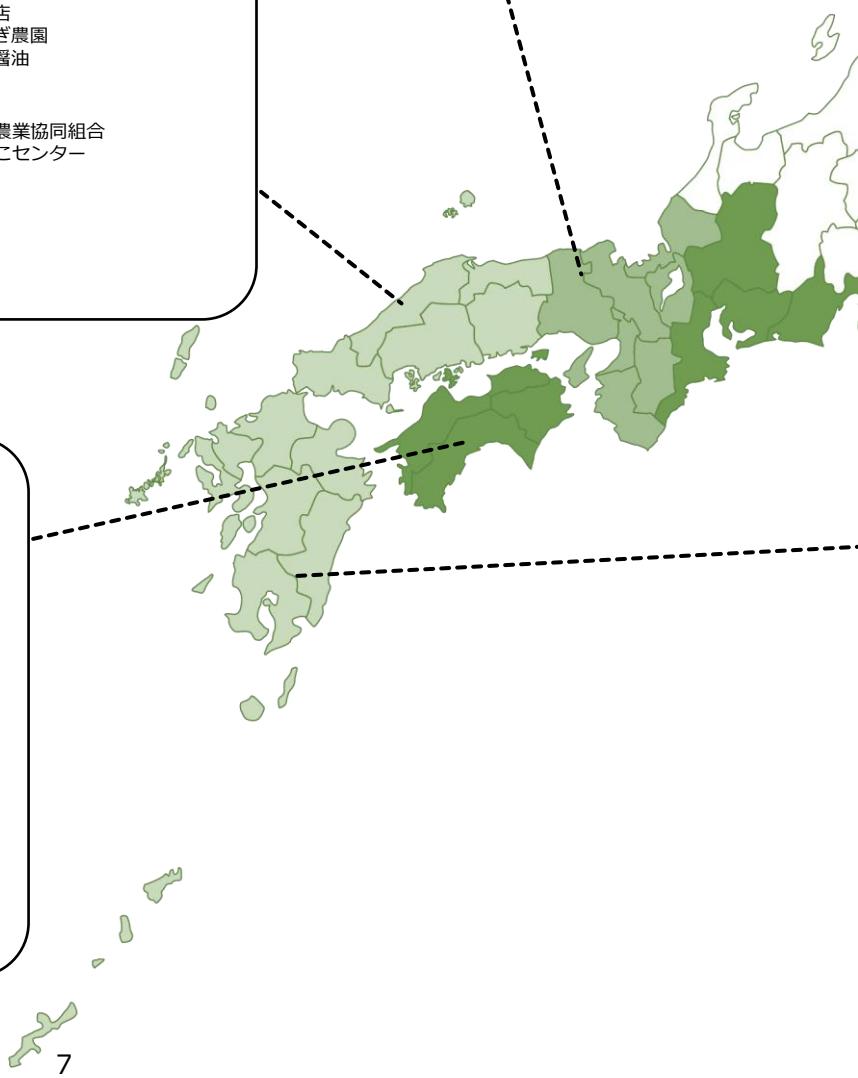
中国エリア

- 島根県
 - 島根県
 - ・ID lab
 - ・海土物産
 - ・一福
 - ・s.grace
 - ・エボックかきのさむら
 - ・オアシス島根
 - ・岡田屋本店
 - ・おきす
 - ・けんちゃん漬
 - ・コクヨー
 - ・三和農産
 - ・島根農場
 - ・茶三代一
 - ・本田商店
 - ・Misfits Japan
 - ・森本商会
 - ・Rainbow Food
 - ・ワタエー
- 広島県
 - アグリプロデュース
 - 島ごころ
 - 広島県北広島町
 - ・中原ファーム
 - 広島県農業法人協会
 - ・平田觀光農園
 - ひろしま農業協同組合
 - フレッズ
 - マルト製菓
 - 丸松
- 岡山県
 - 岡山市農林水産課
 - ・おかやまおひさまファーム
 - ・岡山県農商
 - クラカグループ 倉敷青果
 - 全農おかやま農業協同組合

- 山口県
 - AG
 - 山口県商工会連合会
 - ・鹿野ファーム
 - ・土ノ音
 - やまぐち6次産業化・農商工連携推進協議会
 - ・平田観光農園
 - ・梶八商店
 - ・ひいらぎ農園
 - ・ヤマカ醤油
- 鳥取県
 - 大山乳業農業協同組合
 - 日本きのこセンター

四国エリア

- 高知県
 - 大豊町碁石茶協同組合
 - ・大豊ゆとりファーム
 - 高知県国沢農園
 - 高知県食肉センター
 - 高知県農業会議
 - ・四十万野菜
 - ・下村青果商会
 - 月海製塩
 - はぐみ農園
- 香川県
 - 安岐水産
 - アグリオリーブ小豆島
 - あぐりぽん
 - ・苺ファーム森本
 - 鎌田醤油
 - コスモ農緑
 - ・MITOYO-MORINGA
 - 丸金食品
 - 丸島醤油
- 徳島県
 - とくしま六次産業化推進連携協議会
 - ・SG FARM
 - ・貞光食糧工業
 - ・丁井
 - ・西地食品
 - ・ニッキーファーム
 - ・農家ソムリエーず
 - ・服部製糖所
 - ・阪東食品
 - ・BON COFFRET
 - ・無添加クラフトキムチ専門店 鳴門キムチ
 - ・菜々屋
 - ・ヤマク食品
- 愛媛県
 - 内子フレッシュパークからり
 - 栄光酒造
 - ニュウズ



出展者一覧

中部エリア

- 静岡県
青空農園
大濱屋農園
おやさい
日下農園
グリーンテック
サンファーマーズ
静岡県農業参入法人研究会
・コスマグリーン庭好
・ShowFarm
・大晃
新丸正
すぶらうとくらぶ
TOPICS
ハンドトウハンド
福田商店
松下園
三浦水産
- 愛知県
シーヴィテック
タクセイ
日東醸造
まるや八丁味噌

- 岐阜県
奥美濃古地鶏普及推進協議会
下本農園
ノウカノミカタ
萩原チキンセンター
飛騨旨豚協議会
飛騨萩原畜産
明宝特産物加工
森白製菓
山一商事
- 三重県
あづまフーズ
紀宝町商工会
・岡農園
小杉食品
小林農産
東紀州地域振興公社
・かきうち農園
平和製粉

九州・沖縄エリア

- 福岡県
秋香園
・イケス工
庄分酢
新鮮組オーガニッククラブ
ゼロイチカンパニー
・ノート（大分県）
・やおき
ふくおか6次産業化・農商工連携推進協議会
・北九州農業協同組合 赤しそ部会
・酒見農産
・CHICHIYA
・HACO LiB
・福栄組合
福智町商工会
・あがのれもんクラブ
- 佐賀県
有明・潮風ファーム
イケマコ
伊万里商工会議所
・伊万里グリーンファーム
・立石農園
・茶幸庵 山口製茶園
えこびと農園
七島農産
- 長崎県
草野ファーム
五島市
大地のいのち
チョーコー醤油

- 大分県
北崎農園
九州アルプス商工会
・喜多屋
・佐藤酒造
・ティ・アンド・エス総合企画
クローバー食品
全農おおいた農業協同組合
・大分県農業協同組合
みらいの畑から
- 熊本県
イチゴラス
・坂本農園
カワカラミ蓮根
フジチク
フンドーダイ
マース
り～な21 蔵元屋 人吉
- 宮崎県
江夏商事
鹿島園本舗
加藤えのき
ネイバーフッド
- 鹿児島県
奄美大島商工会議所
・前川水産
・弥生焼酎醸造所
あまみ商工会
・奄美島おこしファーム
・AMAMIバリュープロデュース
今吉製茶

- 鹿児島県
小田畜産
折尾正光園
鹿屋商工会議所
・MNB
・大隅半島農林文化村
・三和グリーン
・VEGEKO
上室製茶
牛道
霧島商工会議所
・九面屋
・国分酒造
光陽オリエントジャパン
さかうえ
薩摩川内饅
新原製茶
清木場果樹園
つながる指宿協議会
・アグリスタイル
・MATSUKI GARDENING
徳之島商工会
・奄美ブルー・スカイ農園
・タートルベイ醸造
・高岡醸造
・直売所 百菜
水迫畜産
都食品
和泊町商工会
・TSUMUGU
・南国きのこ苑
- 沖縄県
南西食品

出展者分析

出展者 1 先あたりの平均商談件数は73.7件となり、多くの方が新規取引先と商談成約されました。また、販路開拓・拡大に限らず、出展者同士の交流や自社商品の強みと課題発見等にも本展示商談会をご活用いただきました。

● 出展者数

合計／527 先（共同出展も含む）448小間

● 商談件数

合計／38,839件 平均／73.7件

● 商談引合件数（継続を見込む商談）

合計／4,997件 平均／9.5件

● 輸出に関する商談件数

合計／1,569件 平均／3.0件

● 商談成約又は成約見込み件数

平均／2.7件 最大／20件

● 商談成約又は成約見込み金額

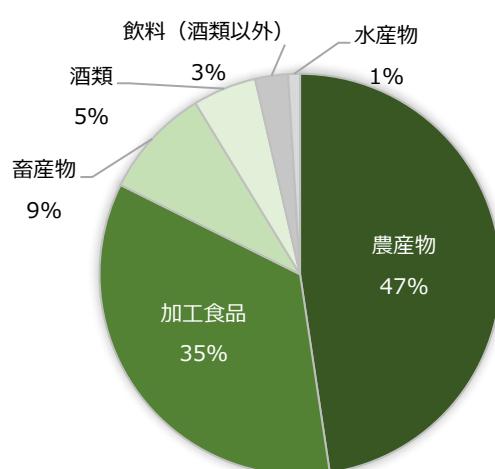
平均／259万円 最大／8,820万円

● 商談成約先との既存取引有無

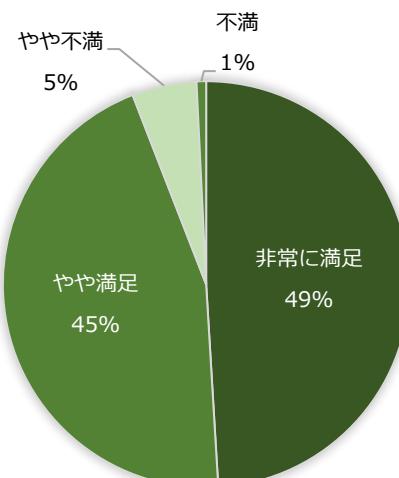
（商談成約／成約見込みの回答企業のみ）

新規取引先（国内）	75%
新規取引先（輸出）	10%
既存取引先（国内）	17%
既存取引先（輸出）	1%

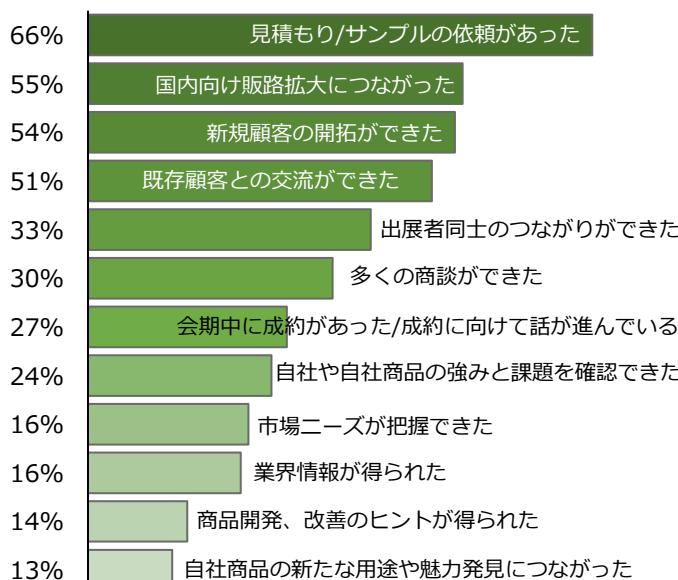
● 出展者の業種



● 出展者の満足度



● 出展による主な成果



※ 複数回答

● 商談相手の業種（商談成約／成約見込みのみ）

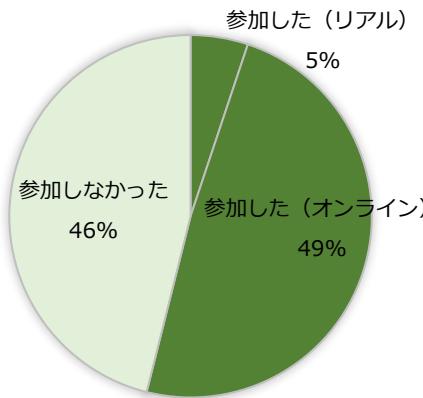


※ 複数回答

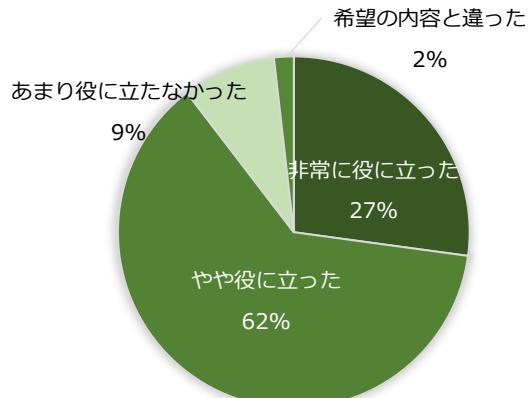
出展者分析

出展者の皆さまの販路拡大につながるサポートとして、出展者説明会をオンラインおよび対面で開催しました。説明会の参加は任意ですが、参加いただいた方からは好評の声が多く寄せられました。説明会ではブース装飾のコツだけでなく、商談への臨み方や過去出展者の事例、来場バイヤーの傾向等もご紹介しています。説明会に参加することで、商談イメージが具体化され、会場内での商談成約につながるヒントを得る機会となります。

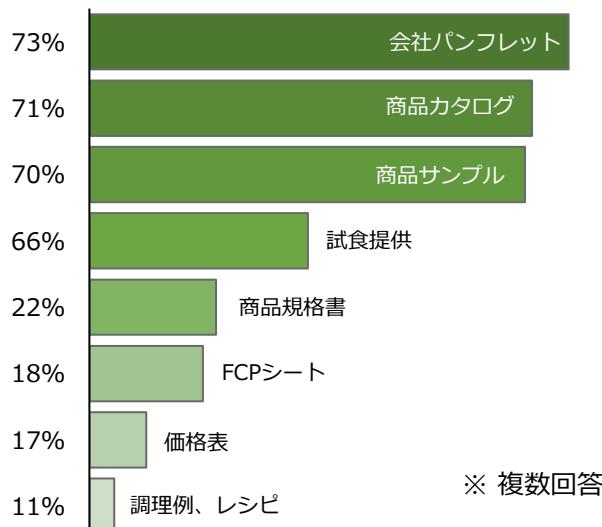
● 出展者説明会への参加の有無



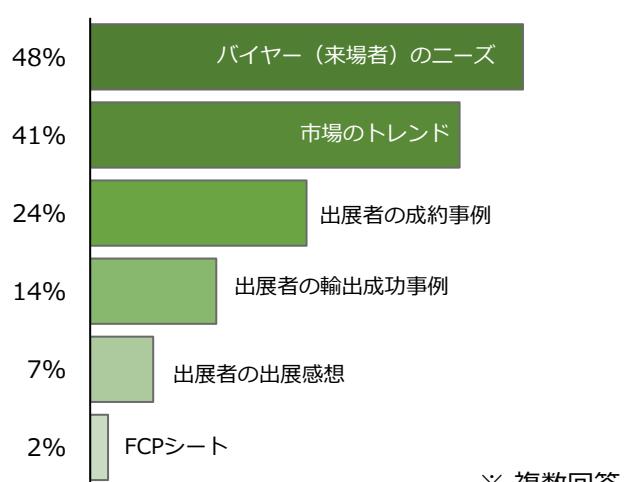
● 出展者説明会に参加した感想



● 商談にあたり、事前に準備した資料やツール

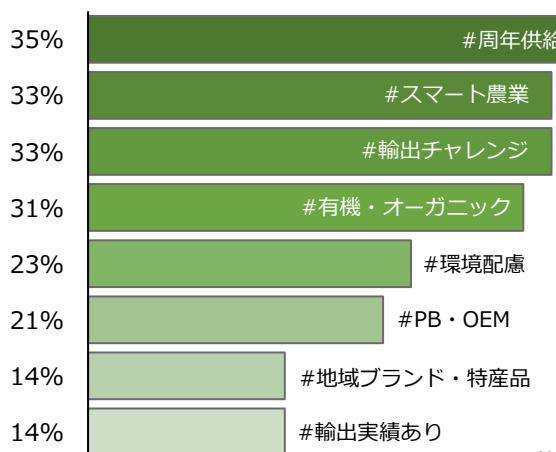


● 説明会で今後取り上げてほしいトピックス



● 取り組みタグ（キーワード）

出展者の特徴的な取り組みをロゴマークにして会期当日各ブース（看板部分）に掲示いたしました。本ロゴマークを掲示いただくことにより、経営・商品の特色がバイヤーに伝わり、会場内での商談が活発化されるようサポートしました。



・ 取り組みタグ一覧

- 地域ブランド・特産品
- 有機・オーガニック
- 環境配慮
- PB・OEM
- 周年供給
- 輸出実績あり
- 輸出チャレンジ
- スマート農業

出展者の声

● 商談成果

- ・初めて出展したが、いろんな商談が出来た。
- ・多種多様なバイヤーからの引き合いがあった。
- ・新たに商談につながりそうな話があった。
- ・新規取引先を5先も獲得できた。
- ・引き合いが40件くらいあり、最低でも〇〇〇〇万円くらいの成約にはなりそう。
- ・次につながる可能性のある商談ができた。
- ・今後、取引を期待できる商談ができた。
- ・数量、金額的にそこまで成約には至らなかつたが、頑張りたいと思える商談機会になった。
- ・新規で商談したいと考えていた先と会場で話が出来て取引にもつながった。
- ・成約につながる案件があった。
- ・新規の販売先と複数の商品について商談のお話をもらった。
- ・内容が濃く、良い商談ができた。
- ・今後商談予定の企業さんとお会いすることができた。名刺交換も予想以上にすることができた。
- ・名刺交換後、商談のアポなども取れている。ありがとうございました。
- ・来場バイヤーが多く、多くの商談もできた。出展者同士の交流もあり良かった。
- ・新規のお客様とはもちろんだが、既存のお客様と新しい商談ができた。
- ・商談件数が昨年に引き続き、とても多かった。
- ・新規案件に大変恵まれた。
- ・実際、話になりそうな取引が複数あった。
- ・昨年より商談件数も増え、内容もよかつた。
- ・話が進むのが早い。
- ・来場したバイヤーが多く、有意義な商談ができた。
- ・既存の取引先との継続取引に向けた打ち合わせを行うことができた。
- ・想定以上の反応だった（商談に繋がりそうな案件があったため）。
- ・各業種の方々と商談ができた。
- ・具体的な商談が多く、売り上げにつながる案件が多かった。
- ・成約の可能性が高い商談が多かった。
- ・契約に結びつきそう。

● 来場バイヤー

- ・「アグリフード」とテーマをしぼっているので、目的意識、購買意欲のある方が多かったと思う。
- ・思ったよりも来場者もブースに来るバイヤーさまも多かったので、非常に良かった。
- ・今回ブースが入口に近かったこともあるのか、昨年より来場者が多いと感じた。そのため来場者の目に留まることが多く、たくさんのバイヤーさん、また他業種の方々など、いろいろな方とご挨拶させていただく機会が多かった。
- ・来場者数が予想より多かった。
- ・昨年と比較して弊社がターゲットとしている層のバイヤーが沢山来場していたため。
- ・想定よりもたくさんのバイヤーさんと会うことができた。
- ・バイヤーの質が高く、購買意欲の高い方が良かった。商品購入の決定権を持つ来場者が多かった。
- ・名刺を例年と同じくらい回収できた。バイヤーが、大手ばかりではないのが良かった。
- ・コンセプトに見合う、様々な企業様からお声掛けいただき、需要を感じた。
- ・取引につながりそうな前向きに取り組めそうなバイヤー様と多く会うことができた
- ・ターゲットとするバイヤーにお越しいただいた。EC、スーパーが多くて、びっくりした。
- ・いいお客様（バイヤー）にめぐまれた。
- ・最近の開催の中では、ブースの来場者が最多だった。
- ・海外需要への話がメインで、弊社が現在重点を置いている国内需要が少なかったのがやや物足りず。しかしいずれチャレンジする海外情報をいっぱい仕入れることができたのは成功。
- ・新規の取引先になりそうな会社が多かった。
- ・目的意識を持っている来場者が多く、商品に対する関心度も高い。
- ・重要顧客が多く、我々のブースに数多く来訪いただいた。
- ・今まで出荷をしていないエリアのバイヤーさまが数名いた。
- ・新規見込みのお客さまが、想定以上にいた。
- ・大手の企業の方とも情報交換することができた。
- ・国産農林水産物・食品のEXPOということもあり、バイヤーさまの目的が明確だった。

出展者の声

● 全体感想

- 自身で気が付かなかつた需要が見つかったのが大きな収穫だった。
- EXPO自体は非常に良かったものの、私共の出展への準備不足が否めず、今後の課題が残った。
- 初めて出展したが、自分たちの製品がこんなに反響を得るとは思いませんでした。
- 自社の商品に対するニーズを把握できた。取引を希望している会社（バイヤー）とのやりとりができて今後の営業活動に活かせそう。
- こだわりの商品を求めるバイヤー様が多かった。（時代の流れか、当社のコンセプトに合致してきたと感じている）
- はじめての出展で、不安な部分もありましたが、非常に勉強になることが多かった。
- 既存の売り先の方とも2日間の中で話ができ、新たな先ともやりとりができる効率的だった。
- 初出展させていただき、様々な業種の方と商談できたのは良かった。
- 初参加だったが、思っていた以上にブースまでお越しいただき試食していただけた。
- 多くのバイヤーが訪れており、良い交流ができた。当日のサポートも手厚かった。
- ブースに来られたバイヤーの皆さん実際にサンプルを試食していただけたのが良かった。
- 商品の需要の高さを再認識することができた。
- 人数不足の時に公庫職員の方々の店頭・商談サポートなどがあり、スムーズに話を進めることができた。
- 新規開拓や既存のお客さまとの挨拶ができるとても良い。
- お客様に直に話を聞く機会ができて良かった。
- 新商品の発表だったが良いきっかけになった。
- 急な出展になり、準備不足だった。次回はもっとプロモーションなど準備をしたい。
- 主催者のサポートなどの満足度はかなり高い。
- 去年の反省を生かし、その部分を改善したことによって、成約につながる成果を得られた。
- こちらの取引条件等、もっと事前に準備できることがあったと思った。またチャレンジしたい。

● 輸出の成果

- 輸出に関する来客数が多かったのでいい機会になつた。
- バイヤーさまに一次產品などをよく見ていただいた。海外への販路拡大提案も多かった、マッチングの数もよかつた。
- 輸出バイヤーが多かつたので良かった。
- 初めての参加で各ブースの作り方を学び、今回の自分のブース作りが弱いと感じ、勉強になった。輸出関係との繋がりができたり、まだお会いしたことない取引先と出会い顔合わせする場にもなつた。
- 輸出向けで販路開拓できそうな感じがする。
- 国内外のバイヤーと話をする機会が得られた。海外輸出に向けた話もできた。

● 事前予約制商談会「バイヤーマッチング」参加企業の声

- 再会を待ち望んでいた。
- すぐに成約につながった。
- バイヤーと出展者の要望を調整してくれているのでありがたい。
- 良いバイヤーが多く、だからこそ商談が一つだけであったことが残念。
- バイヤーマッチングの機会をもっと増やしてほしい。
- マッチングの設定について、閉会後のフォローもあり、大変ありがたかった。

● その他

- L字型のブースで出展すると同時に複数バイヤーの対応ができる便利。
- 去年と比べて荷物の搬出がすごく楽だった。課題が解決されていて、大変満足している。
- 展示スペースが広く、商談がしやすい。
- 出展者間の交流みたいなものがもっとあれば良い。
- 全国からの出展者とバイヤーが多数来るので勉強になる。
- ブースの備品準備について快く対応いただけた。
- 他の展示会と比べても、「アグリフードEXPO」は出展者の皆様の熱量が高いと思う。

※ 個人・法人等の情報を特定できる箇所については、マスキングを行っております（例：「〇〇万円」等）。また、読みやすさや誤解防止のため、回答いただいた内容について、趣旨を損ねない範囲で文末表現等を公庫で修正し、掲載しています。

来場者分析

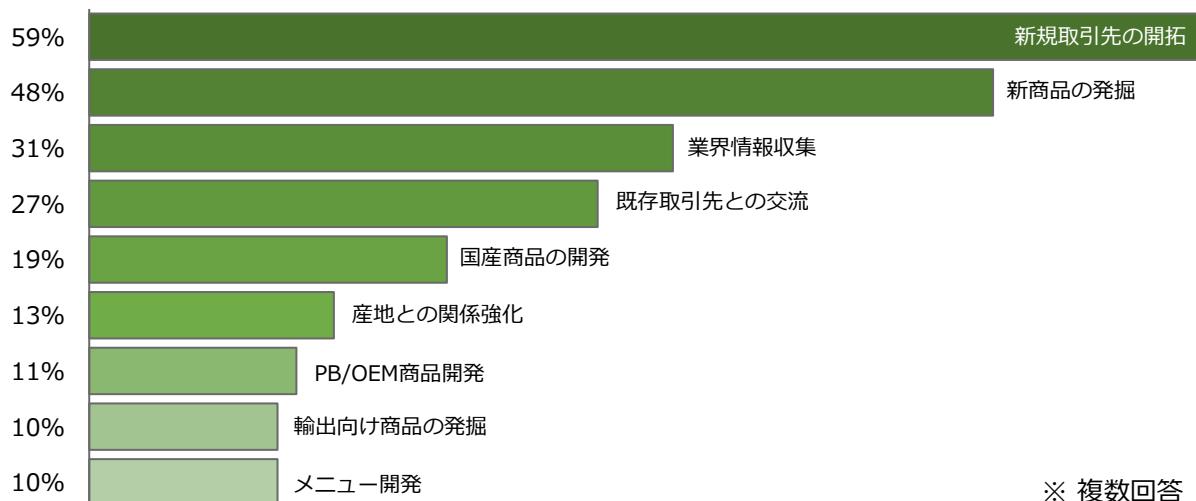
商社・卸売業、食品加工・製造業、小売業をはじめとしたさまざまな業種のバイヤーにご来場いただきました。来場者の多くは商品購入になかから影響力を持っており、目的を持ってご来場いただきました。

● 登録来場者数

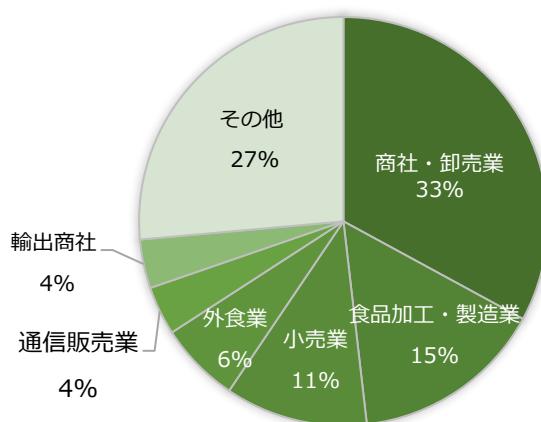
2025年8月20日 (水)	5,830名
2025年8月21日 (木)	7,003名

公式登録来場者数	12,833名
----------	---------

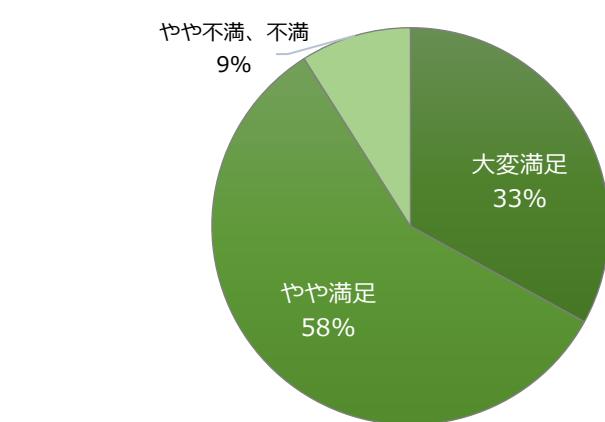
● 来場目的（上位項目抜粋）



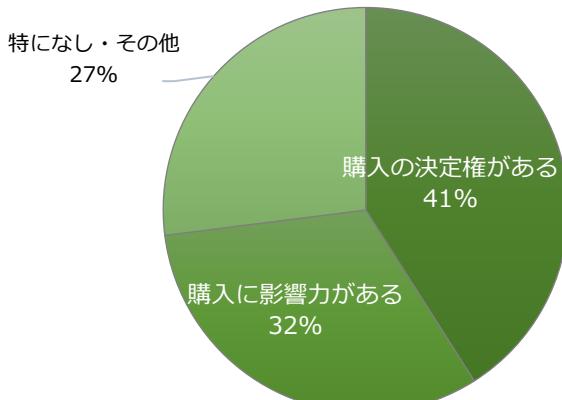
● 来場者の業種



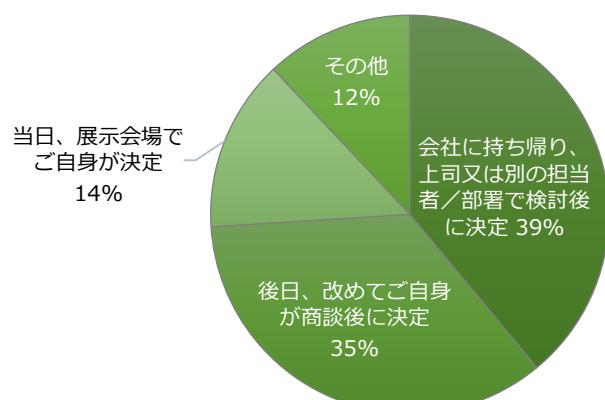
● ご来場の全体的なご感想



● 商品の購入決定権



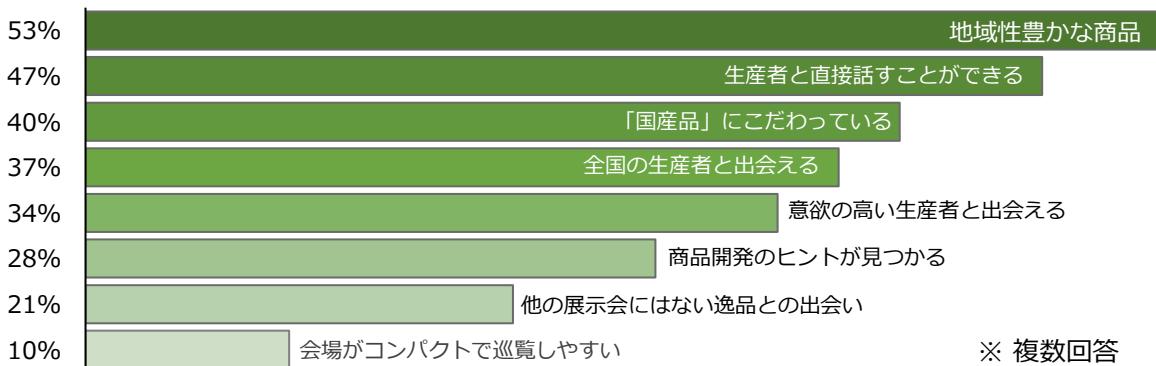
● お取引を開始する際の決定方法



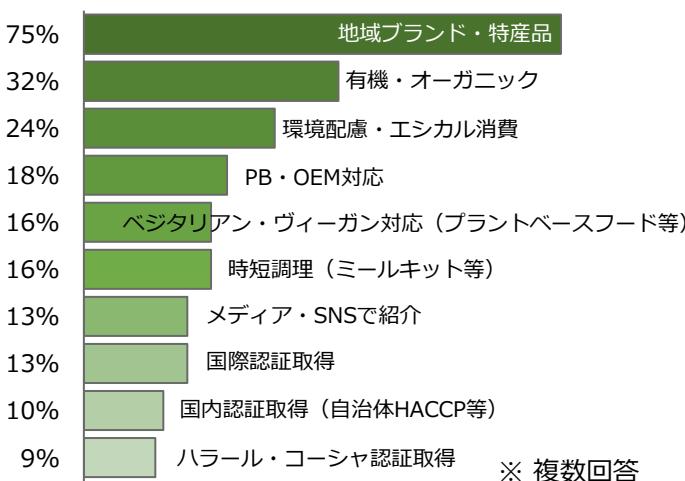
来場者分析

「国産にこだわる」展示商談会ということで、来場者からは「国産かつ地域性豊かな商品が集まり、全国の生産者と直接会って話ができる」点を評価いただいている。また、生鮮品以外にもさまざまな品目の商品に興味を持って会場を巡覧いただきました。

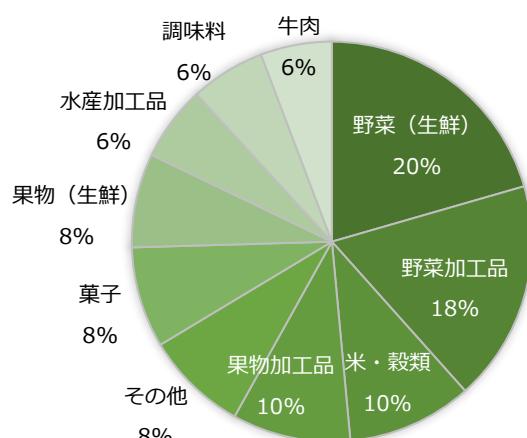
● アグリフードEXPOの魅力（上位項目抜粋）



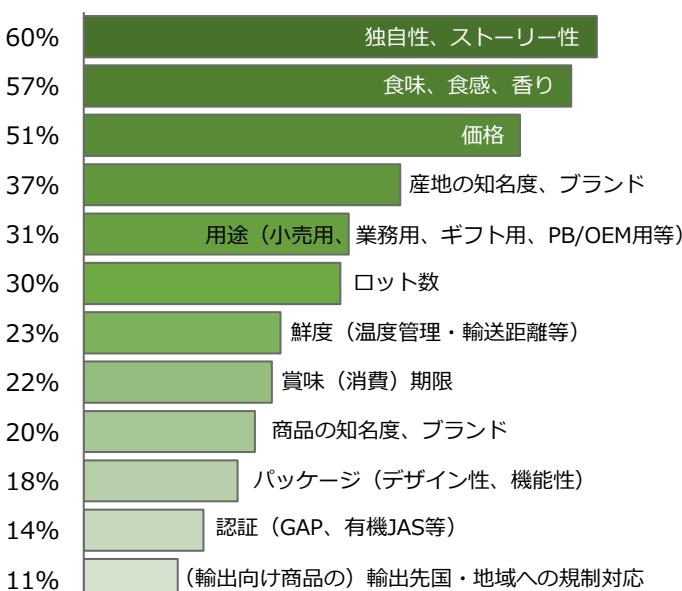
● 興味のあるキーワード



● 最も興味を引いた品目

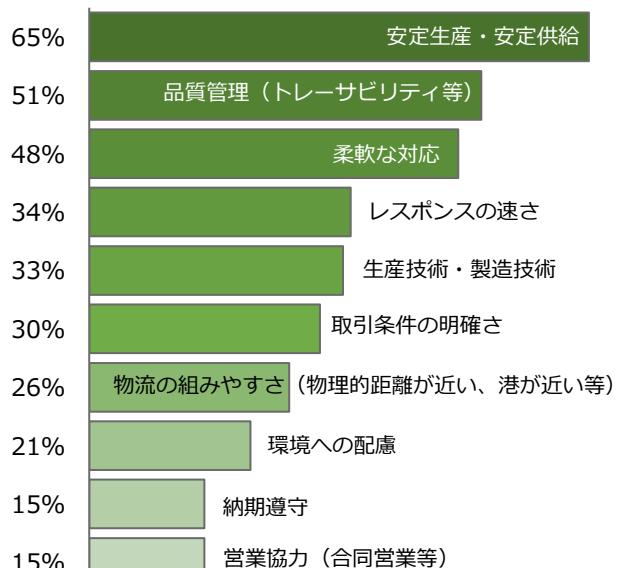


● 商品購入時に重要視すること



※ 複数回答

● 出展者との取引時に重要視すること



※ 複数回答

来場者の声

● 商談成果

- 弊社は自然食・健康食を専門とする卸売企業。添加物や素材にこだわった商品を開拓したく、来場させていただいた。月に2~3回ほどは展示会にも足を運んでいるが、なかなか理想とする商品に出会うことが少ないのが実情。そのような中、今回は大変多くの収穫があり、非常に満足度の高い展示会となつた。
(商社)
- 取り扱いさせていただきたいと思う品が沢山あつた。情熱的な生産者様が多く、色々なお話を聞かせていただき、大変参考になった。
(通販)
- 幾つか興味ある商品を見ることができた。何社かお取引のできそうな会社、生産者と商談ができた。
(商社)
- 遠方の取引先との対面での商談、探していた新規の取引先候補との商談が出来た。
(商社)
- 複数のお取引先と新規の商談ができた。
(小売)
- 地方から出展していた事業者様と有意義な商談が複数できた。
(食品加工)
- 想像以上に多くの新規の方と名刺交換ができたのと、既存取引先様も多数いてご挨拶ができた。新規先は、今後に繋がると手ごたえを感じている。
(外食)
- 既に取引のあるメーカーが5社ほどあり、新規に20社のメーカーと名刺交換させていただいた。想像以上に収穫がありました。
(商社)
- 生産者の方と直接お話ができ、商品への思いやその商品ができるまでの物語を生の声で伺える。こちらの要望をお伝えすることで、商談も効率よく進められている。
(商社)
- 多くの展示会に参加しているが、「アグリフードEXPO」には新しい食品があり、経営規模が比較的小さい事業者が出展されていて面白い商品が見つかった。探していた食品も見つかった。ありがとうございました。これからも頑張っている事業者が出品されるようお願いしたい。
(商社)
- 地方の事業者様と有意義な商談が複数できた。
(食品加工)
- 現地を訪問したいと思っていたサプライヤー様と対面で商談できた。
(食品加工)
- 急遽来場を決意。今後に向けた原料調達の目途が立ち、社内で検討は必要だが、メニュー化の予定。
(外食)
- 未だ見ぬ商材の宝庫、様々なチャンネルで、商談を継続中。
(小売)

● 全体感想

- 非常に多くの出展者がおり、全てのブースが活気に満ちていた。展示会にありがちな、日の当たらない裏通り的な通りがなかった。日本中のアグリに対して熱意のある方々とお会いできた。
(食品加工)
- 都道府県ごとにブースが分かれしており、その産地の特徴が分かりやすかった。地方の事業者が一堂に集まると、その魅力と熱量が感じられる。
(商社)
- 大きな展示会では生鮮品の出展が少ない傾向がある。今回初めてEXPOに行ったが、生鮮が多くとても見ごたえがあった。
(商社)
- 地産地消を中心に商品に対しての想いや情熱がダイレクトに伝わり、プロフェッショナルな商品が多く、いつも感動している。
(小売)
- 各ブースともに活気があり、他の食品系展示会とは異なるパワーを感じました。現場感の伝わる雰囲気だったと思う。
(食品加工)
- 日本全国500社以上の生産者が一つのイベントに集約されていることが魅力である。
(宿泊業)
- お目にかかりたい生産者様とお会いし、お話しすることができたので、よい時間を過ごすことができた。今後、お話を伺いしてみたい生産者様もいたので、来年の再訪を楽しみにしている。
(小売)
- 全国各地の特産品、農産加工品を一つの会場で目にすることができる展示会だった。出展者も自社商品のPRに気持ちが入っており、活気に溢れていてバイヤー側としても一日を通して楽しめた。
(小売)
- 普段お目にかかるない企業様が多く、今後ビジネスが広がる可能性がある。
(小売)
- 事前に話を聞きたい事業者様を公式HPや商品力タログからピックアップし、来場。当日は、事前に考えていた事業者様以外の興味がわいたブースの事業者とも直接お話しをする機会も多く、大変実りの多い会だった。終了時間までに希望ブース全てを訪れることが叶わなかつたことが、残念。
(食品加工)
- 日本の農業に対し熱意ある方々とお会いできた。
(食品加工)
- 他の展示会よりも出展者の意欲があり、話がしっかりできた。具体的に話を伺うと産地・生産方法にこだわっている商品が多く、魅力的
商品が多かつた。
(商社)

来場者の声

● 輸出商談

- ・輸出をすでにしている企業、輸出にチャレンジしたい企業についてタグ付けがされており、出展者のご意向、ご志向を事前に把握することができた。 (商社)
- ・輸出経験済み、輸出関心あり／なしなど公式HPの出展者情報を閲覧するときに条件を絞って検索することができたので、関心企業を探しやすく、大変助かった。 (商社)
- ・地域別での展示で分かりやすく良い商材を多数把握することができて満足。 (海外商社)
- ・地域の特産品を知る機会になるので、EXPOは非常に参考になる。輸出もしているので、面白い商品があれば、輸出ができるかについても考えながらブースを回っている。 (食品加工)
- ・新規の潜在的なお取引先（生産者）を発掘できた。既に、WEB会議を開催したり、見積書をいただきたりしている状況。 (海外商社)

● 出展者へのご意見・ご感想

- ・出展する方々が、提案の仕方が分かっていないと感じた。①商品提案内容:特徴をもったアピールを！②製造、生産規模:どの程度の規模感、価格なのか、聞く側が不安になる。 (商社)
- ・価格や取引内容を尋ねても回答がなされない。事情は分かるが、商品を購入する以上、情報として教えて欲しかった。 (外食)
- ・撤収作業が大変なのは分かるので、百貨店と同じように閉場まで片付けするなどは言わないが、バイヤー側も時間と費用を掛けて出向いているので、テーブル上の商品撤収は閉場時間までなるべく止めていただきたい。 (食品加工)
- ・もっと各地方のブースを拡大してほしい。生産から加工まですべて自社で行う事業者は色々な商品を開発しており、魅力ある商品も多々あったが、こだわりのポイントをどう商品価値に反映し消費者へ訴求するのかという視点と、価格設定には課題があったと思う。弊社で直接取引ができない場合も多く、間に入るベンダーの必要性を感じた。 (外食)
- ・面白い商品が多数見受けられたが、商品化したいと思うためには、物流コストの課題解決が必要だと考えている。 (食品加工)

● 事前予約制商談会「バイヤーマッチング」参加 バイヤーの声

- ・この展示会でしか出会えない事業者＆商品との接点になった。 (小売業)
- ・他の展示会には出展されていない新規の先が多く刺激的であった。 (小売業)
- ・面白い商品が多数あった。旬や産地を直に感じられ、時期に応じて情報収集できれば、様々な適した販路があり面白いと感じた。 (小売業)
- ・今回のバイヤーマッチングを通して、有益な仕入先様と出会う機会をいただいた。 (輸出)
- ・エリアや品目ごとにターゲットを絞って商談できた点がよかったです。出展者の幅が広く、厚い。 (商社)
- ・今回のマッチング商談会に参加し、多くの発見があり、人脈も広がった。 (商社)
- ・輸出に興味がある事業者と商談や情報交換（弊社が得意とする仕向け先国以外についても）ができた。 (商社)
- ・全国の生産者様とお話しする機会、今はありそうで、ほとんどない。貴重な機会で毎年参加を希望する。 (商社)
- ・新たなパートナーが見つかった。昨年の参加でご縁をいただき、既にお取引開始が始まった生産者様にも改めて挨拶ができました。 (商社)
- ・早速、現地（ベトナム）で展開するべく話を進めている。様々な日本の展示会に参加をしてきたが、このようなスピードで商談が進むことに、ありがたく思っている。 (輸出)
- ・輸出向け商品のパンフや商品企画書は、英語版があった方が早く話が進みやすい。 (商社)
- ・いつもの展示会と違い、簡単に要望を伝えただけだったが、想像以上に良い商品ばかりでびっくりした。私共の準備、認識不足。現地（フィリピン）で差別化できる商品が多く、来年もぜひ参加させてほしい。 (小売)
- ・発見に次ぐ発見で、楽しかった。2日目は、予定時間より早めに商談ブースに到着してしまったほど、熱意をともなった提案で、こちらも販売のチャンネルが思い浮かぶ。会場で出会った商品等は今後見返せるよう写真に収めたので様々な販売の機会で声をかけていきたい。 (小売)

※ 個人・法人等の情報を特定できる箇所については、マスキングを行っております（例：「〇〇万円」等）。また、読みやすさや誤解防止のため、回答いただいた内容について、趣旨を損ねない範囲で文末表現等を公庫で修正し、掲載しています。

バイヤーマッチング

「バイヤーマッチング」は、国産農産物に関心が特に高いバイヤーをお招きし、事前に予約を設定のうえ、専用のスペースにて商談を行っていただくものです。今回は全国、そして海外から小売、スーパー、百貨店、商社、外食、通販、輸出商社等の分野から35社のバイヤーと出展者の皆さまの間で、260を超える商談が行われました。

● 参加バイヤー

小 売 業：(株)エレナ／(有)まさるフーズ、おくにブランドジャパン(株)、(有)柏木岡芳商店、
(株)九州屋、(株)信濃屋食品、(株)JALUX、(株)成城石井、(株)道南ラルズ、
(株)ビオ・マーケット、(株)もへじ、(株)ユニバース

小 売 業：(株)井上(井上百貨店)、(株)京阪百貨店(加工部門・青果部門)、(株)大丸
[百 貨 店] 松坂屋百貨店、(株)阪急阪神百貨店、(株)福田屋百貨店

通信販売業：(株)ARAN.、(株)サンクゼール、(株)千趣会

外 食 業：クマガイコーポレーション(株)、(株)ラフェスタ(おいしいJAPANグループ)、ロイヤル(株)

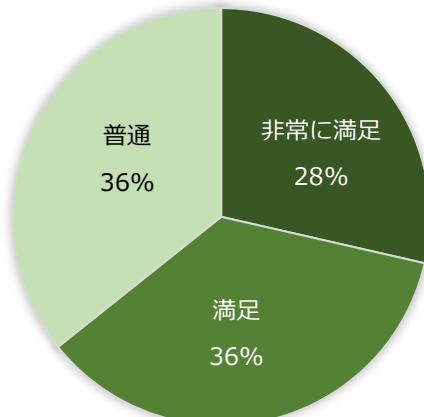
卸 売 業：(株)久世、国分北海道(株)、(株)福岡中央青果、(株)柳生屋フーズ

輸出商社：(株)おいしいJAPAN、(株)大井山本商店、九州農水産物直販(株)、クラウン貿易(株)、
(株)クロスリーチ、新大和(香港)有限公司、MITSUKOSHI FEDERAL RETAIL INC.、
ロータスグループ

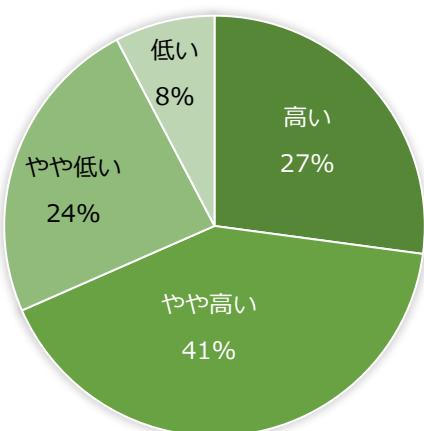
● バイヤーマッチング 商談概要

- 参加サプライヤー
172 社
 - 参加バイヤー
35 社 (海外バイヤー 3社)
 - 商談件数
8月20日(水)：168 商談
8月21日(木)：97 商談
-
- 総商談件数 : 265 商談
※ 輸出に係る商談件数 : 88商談

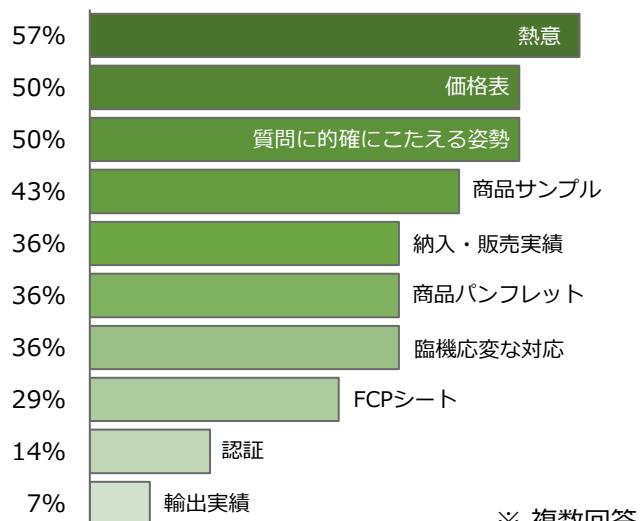
● バイヤーマッチングの満足度



● バイヤーマッチング後、商談継続の可能性



● 商談に際し、出展者に求めるもの



会場内イベント

● 会場内セミナー

8月20日（水） 14:00～15:20

テーマ	持続可能な原料調達に向けた食品事業者と産地の連携について
ご登壇者	農林水産省 新事業・食品産業部 食品製造課 原材料調達・品質管理改善室長 阿辺 一郎 様 三菱食品株式会社 営業企画本部 地域戦略推進オフィス室長 高木 宏司 様 三菱食品株式会社 国内商品開発本部長 江端 博和 様 ヒガシマル醤油株式会社 業務部 農産事業課長 徳力 望 様 ハウス食品グループ本社株式会社 スパイスバリューチェーン調達戦略部長 小坂 修 様 株式会社杉本商店 代表取締役 杉本 和英 様

● 相談コーナー

展示会場内に専用コーナーを設け、海外展開や労働人材確保などの専門家が、皆さまの販路や経営課題に関する幅広いお悩み相談に対応しました。（2日間計264件の相談に対応）

参加機関・団体名	区分
農林水産省 農林水産物・食品輸出プロジェクト（GFP）事務局	海外展開
農林水産物・食品 輸出支援プラットフォーム	海外展開
国税庁 日本産酒類輸出促進コンソーシアム（SAKE-CONSO）事務局	海外展開
独立行政法人 日本貿易振興機構（JETRO）	海外展開
独立行政法人 中小企業基盤整備機構（中小機構）	海外展開
株式会社 日本貿易保険（NEXI）	貿易保険
一般社団法人 全国植物検疫協会	植物検疫
公益財団法人 国際人材協力機構（JITCO）	外国人材受入

● 試食試飲イベント

会期2日目にあたる8月21日（木）終日、展示会場内に特設スペースを設け、地域と品目の垣根を越えて出展商品の多岐にわたる食べ飲み合わせを、試食試飲を通じて料飲専門家が提案しました。

内 容	季節に合わせた食のかけあわせ発見	日本産酒類とおつまみ提案
ご登壇専門家	栄養士・調理師・国際薬膳師・ 中医薬膳専門栄養士 日本災害食学会災害食専門員 株式会社WA・ON 代表取締役 飯田 和子 様	初代Mr. SAKE JAPAN SAKE Story オーナーシェフ 橋野 元樹 様

主要来場者一覧 [小売業 (スーパー・百貨店・その他)]

I.K.O.	広 島 県	古賀商店	営業部 SV 福 岡 県
アエナ	ゼネラルマネージャー 東 京 都	こだわりや	営業本部 東 京 都
あおき	食品部 東 京 都	コノミヤ	大 阪 府
アクシアルリテイリング	商品本部 新 潟 県	コモディイイダ	東 京 都
アクシアルレーベル	マーチャンダイザー 新 潟 県	コラゾン	東 京 都
アグリゲート	仕入卸グループ 東 京 都	佐市	宮 城 県
朝日屋酒店	埼 玉 県	サミット	MD本部 東 京 都
イオンアグリ創造	オーガニック事業部 千 葉 県	サンディ	商品部 大 阪 府
イオン九州	水産商品部バイヤー 福 岡 県	三徳	顧問 東 京 都
イオントップバリュ	商品開発本部農産商品部生鮮理野菜グループ 千 葉 県	サンプラザ	大 阪 府
イオンビッグ	商品部附当 愛 知 県	サンフレッシュ	バイヤー 千 葉 県
イオンリテール	商品部バイヤー 千 葉 県	サンマートサカイ	店長 岐 阜 県
池上精米店	東 京 都	シティ・スーパー・ジャパン	食品部 東 京 都
いちい	商品本部 福 岡 県	旬楽膳	商品部専門責任者 愛 知 県
いちやまマート	青果部 山 粿 県	ジョイフル本田	第2商品部 茨 城 県
井筒屋	アイネット・ネットショッピング部 福 岡 県	新宿高野	品質管理室 東 京 都
イトーヨーカ堂	マーチャンダイザー 東 京 都	スーパー・アルブス	海産グループマネジャー 東 京 都
いなげや	青果部 東 京 都	スーパーサンシ	三 重 県
ウェルカム	商品企画室 東 京 都	スーパー・バリュー	鮮魚部門 埼 玉 県
ウェルジェ	商品部 東 京 都	生活協同組合おかやまコーポ	チームマネージャー兼惣菜バイヤー 岡 山 県
エース	商品開発部 東 京 都	生活協同組合おかやまコーポ	チームマネジャー 岡 山 県
江崎ストアー	店長 福 岡 県	生活協同組合コーフーデリ連合会	物流直営管理グループ 埼 玉 県
エステールホールディングス	こととや営業部 東 京 都	生活共同組合コーフみやざき	仕入開発部 部門責任者 宮 崎 県
エムアイフードスタイル	商品統括本部 商品部 グロサリー担当 東 京 都	生活協同組合コーフやまぐち	山 口 県
エリショップ	福 岡 県	生活協同組合ユーコープ	店舗バイヤー 神奈川県
エレオ	執行役員 商品開発担当 長 崎 県	セイコーマート	商品企画部 北 海 道
オオゼキ	東 京 都	成城石井	商品部 グロサリー課 神奈川県
おかやまコーポ	商品企画 岡 山 県	セイミヤ	バイヤー 茨 城 県
小田急百貨店	販売促進部 マネジャー 東 京 都	西友	生鮮食品部 東 京 都
Olympic	水産部 東 京 都	関屋精米店	神奈川県
かきぬま酒店	販売部 東 京 都	セブン-イレブン・ジャパン	商品本部 東 京 都
角上魚類ホールディングス	商品調達本部 埼 玉 県	セブンスター	MD部 愛 媛 県
カスミ	担当 茨 城 県	セレクション	商品部 千 葉 県
カネス工商事	愛 知 県	全日本食品	商品本部 第二商品部 東 京 都
カメイ	食料部リテール事業課、課長 宮 城 県	そごう・西武	商事事業部 営業推進部 東 京 都
かわた	代表取締役 千 葉 県	第一スーパー	営業部 長 野 県
関西フードマーケット	商品開発部 产地開発グループ 大 阪 府	大寿	経営企画室 神奈川県
北野クリエーション	商品開発部 東 京 都	タイヨー	マネジャー 茨 城 県
紀ノ國屋	商品部 リーダー 東 京 都	高島屋	法人事業部 東 京 都
エムアイフードスタイル	東 京 都	田子重	第一商品部青果グループマネジャー 静 岡 県
クリタカトータルコマース	営業本部 長 崎 県	タジマヤ	リテール事業部 埼 玉 県
京王ストア	営業本部スーパー・マーケット商品第一部惣菜課 東 京 都	たまや	管理部 神奈川県
京王百貨店	食品部 東 京 都	ソカラ商事	食品統括本部 東 京 都
京阪ザ・ストア	店舗営業部 商品統括G 大 阪 府	東急ストア	青果部 東 京 都
京阪ザ・ストア	大 阪 府	東都生活協同組合	産直未来創造推進担当 東 京 都
公正屋	山 粿 県	東武百貨店	食品部 千 葉 県
コープデリ生活協同組合連合会	店舗生鮮商品部 埼 玉 県	TOMIZAWA	東 京 都
コープデリ生活協同組合連合会	農産部 野菜バイヤー 埼 玉 県	とりせん	第一商品部 惣菜バイヤー 群 馬 県
コープみやざき	宮 崎 県	ドンキホーテ	東 京 都
コープみやざき	農産部門責任者 宮 崎 県	中島水産	商品本部 豊洲センター 東 京 都

主要来場者一覧 [小売業 (スーパー・百貨店・その他)]

長野県A・コープ	商品部 長野県	マイヤ	青果食内部 岩手県
成田総合流通センター	成田事業所 千葉県	まちづくりなみえ 道の駅なみえ	マネージャー 福島県
ナリタヤ	本部 千葉県	マックスバリュ関東	商品本部 総括部 東京都
ナンバ	バイヤー 岡山県	マツバヤ	本社・事業開発 福島県
日本酒ランド	東京都	マミニマート	青果バイヤー 埼玉県
日本生活協同組合連合会	サステナビリティ戦略室 東京都	丸井グループ	国分寺マリエ店 東京都
日本流通産業	バイヤー 大阪府	マルエツ	鮮魚部・マーチャンダイザー 東京都
はせがわ	飲食・ギフト事業部 東京都	マルト商事	商品開発室 福島県
花正	バイヤー 東京都	丸広百貨店	本店営業第2階食料品担当 埼玉県
ハピマルシェ	東京都	サンショク	東京都
原信ナルスオペレーションサービス	商品本部生鮮部 新潟県	三越伊勢丹	第1MD 新宿食品商品部 生鮮・クローサリー 東京都
ハロー・ディ	商品部 青果課 福岡県	水戸戸成百貨店	食品部 食品催事・ギフト課 茨城県
阪急阪神百貨店	惣菜・催事商品部 大阪府	村の駅	マネージャー 静岡県
ピームス	東京都	明治屋	Manager 東京都
ビオセボン・ジャパン	商品本部商品チーム 東京都	モリタヤ酒店	東京都
ビオセボン・ジャパン	商品本部 商品チーム マネージャー 東京都	ヤオコー	生鮮部 埼玉県
ビッグ・エー	生鮮デイリー部マネージャー 東京都	ユナイテッドスーパー・マーケットホールディングス	開発本部 東京都
ファースト	事業部 宮城県	ヨークベニマル	鮮魚部 MD 福島県
ファーマインド	国産事業本部 東京都	よしや	商品部 東京都
ファームドウ	商品部 バイヤー 群馬県	与野フードセンター	商品部 埼玉県
福田屋百貨店	執行役員 食料品事業部 栃木県	ライフコーポレーション	首都圏農産部 チーフバイヤー 東京都
フジ	デリカ商品部 広島県	良品計画	生活推進商品開発アドバイザー 東京都
フレスコ	埼玉県	ルビシアクルマン	商品部 チーフバイヤー 東京都
風和里しばやま	千葉県	ロイヤルホームセンター	特販部 東京都
ペイシア	青果部 バイヤー 群馬県	ローヤルよつや	神奈川県
ペリク	食品酒部・マーチャンダイザー 埼玉県	ろじまる	千葉県
ペルプ	商品管理部 京都府	ロピア	精肉事業部 神奈川県
北辰商事	商品部販売統括食品部 埼玉県	ロフト	銀座ロフト 新規MD開発担当 東京都
ボプラ	営業本部 広島県	綿半パートナーズ	フードクリエイションセクション 長野県

主要来場者一覧 [医療・健康関係]

アサヒ緑健	商品開発 福岡県	創健社	商品開発部 神奈川県
アリスト	商品部 東京都	ダンケできれい	東京都
MDLケミファ	医薬品原料事業部 東京都	東海物産	購買部 東京都
エル・エスコーポレーション	製造開発部 東京都	ドラッグスギヤマ	アレルギー食品担当 愛知県
遠藤青汁高知センター	高知県	鍋林	企画製販グループ 東京都
おいしいプラス	製造統括部 東京都	ハウスウェルネスフーズ	健康素材ビジネス事業開発部 東京都
OSプラットフォーム	運営支援室 東京都	はたけのみかた	滋賀県
オーガランド	店舗運営責任者 東京都	パブルスター	商品開発 神奈川県
奥野製薬工業	国際食品営業部 大阪府	ベネフィット・ワン	東京都
ONPA JAPAN	MD部 東京都	ヘルスエイジ	東京都
CROSS SYNC	マネージャー 神奈川県	マックトレス	商品部 栃木県
げん気堂	福岡県	丸善薬品産業	アグリ事業部 特販営業部 大阪府
コスモヘルス	事業開発部 東京都	薬糧開発	神奈川県
笛岡薬品通販	通販部 東京都	ユニマットリケン	営業部 東京都
サニーヘルス	商品開発部 東京都	養命酒製造	事業戦略部 東京都
昭和薬品	営業部 東京都	よすが	商品開発部 東京都
白井松新薬	営業部 東京都	ロート製薬	アグリファーム事業部 大阪府
聖路加工アールエル先端医療研究センター	営業部 東京都	和光薬品	東京都

主要来場者一覧 [外食業／集客・宿泊施設]

アークミール	新規事業開発室・海外事業部 埼玉県	清嶋インターナルサービス	栃木県
アーフラントサービスホールディングス	物流購買部 東京都	キリンシティ	調査部 東京都
アールディーシー	商品本部 埼玉県	銀河高原	東京都
アイコニア・ホスピタリティ	デピュティチーム マネージャー 東京都	銀座アスター食品	調略門 東京都
アイックス	商品開発部・仕入部 北海道	銀座コージーコーナー	店舗運営部 東京都
赤門	製造部 千葉県	串カツ田中ホールディングス	エキスパート 東京都
アキナイ	購買MD 東京都	串の坊	東京都
アコードニア・ゴルフ	レストラン企画部 東京都	CRAFT BANK	秘書 新規事業担当 京都府
アジルカンパニー	埼玉県	グランドニッコー東京ベイ舞浜	経理部 シニアマネージャー 千葉県
安達・グリーンワールド	購買企画 東京都	GREENING	運営管理部 東京都
Aburi Restaurant Japan	All-Solution 東京都	グリーンハウスフーズ	ダイニング事業部 営業推進部 東京都
アルカディア市ヶ谷(私学会館)	営業管理課 東京都	クリエイトダイニング	東京都
アレフ	仕入調達部 北海道	クレア	商品部 東京都
イートアンドインターナショナル	海外部署 東京都	KYSフードサービス	東京都
イエローページセタガヤ	東京都	ケン・ホテル&リゾートホールディングス	食材調達部 東京都
イオンイーハート	新規事業部 千葉県	元禄物産	業務部 大阪府
一源	東京都	巨摩ファーム	山梨県
喜番屋	愛知県	コムサ	東京都
WithGreen	東京都	小諸倉庫	長野県
ウィルプランニング	東京都	コロワイドダイニング	商品開発部 神奈川県
梅の花グループ	購買部 大阪府	SAUNA TOKYO	東京都
ATCダイニング	シニアアドバイザー 東京都	ザ・キャビトルホテル東急	調理部 東京都
エー・ピー・ホールディングス	マネージャー 東京都	サッポロライオン	首都圏広域事業部 東京都
Equchi Global Culinary	東京都	SANKO MARKETING FOODS	執行役員 開発部 東京都
SRSホールディングス	仕入開発部 大阪府	サンシャインシティプリンスホテル	購買マネージャー 東京都
エスケイコーポレーション	レストラン事業部 東京都	サンダイニング	代表取締役 東京都
MT&SHホテルスマネジメント	マネージャー 東京都	さんふらわあマリン&エージェンシー	旅客サービス部 大阪府
玉将フードサービス	購買部 東日本購買課 埼玉県	サンマルクホールディングス	マーケティング本部 東京都
小浦石油	gica池田山 東京都	サンワードアンドカンパニー	東京都
オーライズミフーズ	仕入開発部 課長 神奈川県	CMD	神奈川県
オールケッチアーノ	山形県	ジークロウ	マネージャー 東京都
沖縄テクノクリエイト	沖縄県	J·ART	新規事業部 岐阜県
荻野屋	おぎのや食堂 神田店 東京都	JR東日本	マーケティング本部 東京都
お多福	店長 東京都	ジェイグループホールディングス	仕入物流部 マネージャー 東京都
ONODERAフードサービス	東京都	私学研修福祉会	営業管理課 東京都
ORI	商品企画・開発担当 東京都	GYRO HOLDINGS	購買部 東京都
オリジン東秀	商品仕入部商品仕入グループ 東京都	ジャックポットプランニング	東京都
オリソニア	東京都	しゃぶ津	総務部 東京都
果実園	東京都	JALUXエアポート	流通営業部 東京都
活鮮	購買部 千葉県	シャングリ・ラホテル	シェフソーティ 東京都
加納コーポレーション	購買 東京都	聚楽	調理スーパーバイザー 東京都
サッポロライオン	営業統括部 東京都	春帆樓	店舗運営部 東京都
大庄	商品本部 東京都	JO	東京都
東京一番フーズ	営業部 マネージャー 東京都	ジョルジオ アルマーニ ジャパン	東京都
GANKO	生産本部商材開発部兼事業開発本部 大阪府	ジローレストランシステム	仕入開発部 東京都
観光旅館福寿荘	三重県	新宿プリンスホテル	料理長 東京都
キーピュリダイング	東京都	すかいらーくホールディングス	野菜チームリーダー 東京都
木曾路	購買開発部 愛知県	Sushi King Sdn Bhd	New Business Development マレーシア
北一食品	店舗支部署 北海道	西武・プリンスホテルズワールドワイド	購買 東京都
共立オアシス	東京都	ゼットン	マネージャー 東京都

主要来場者一覧 [外食業／集客・宿泊施設]

ゼンショーホールディングス	米穀部 東京都	日の丸サンズ	営業部 東京都
ソルト・コンソーシアム	料理長 東京都	HUGE	購買部セネラルマネージャー 東京都
第一興商	飲食企画メニュー係 東京都	ファーストキッチン	マーケティング部 チーフ 東京都
タイソンズアンドカンパニー	製造部 東京都	ファーストリゾート	購買部 千葉県
ダイタン商事	購買部 東京都	ファステストダイニング	商品部 バイヤー 岐阜県
ダイナック	上席調理長 東京都	フォーシーズ	業務・購買本部 業務購買部 東京都
タイプエックス	料理長 神奈川県	フォンス	ブランドマネージャー 長野県
ダイヤモンドダイニング	第4営業本部 第2事業部 東京都	フジックス	埼玉県
ダイワエクシード	営業企画室 東京都	富士屋ホテル	購買課 マネージャー 神奈川県
高倉町珈琲	商品部 東京都	ブライトンコーポレーション	購買部京阪購買課 京都府
WDI JAPAN	購買・共創部 東京都	プラスエスコーポレーション	鹿児島県
だん家	商品部 東京都	PLAY EARTH PARK	事業部陣営チーム 富山県
ダンダダン	商品部 東京都	ペイクリーズ	営業管理部購買物流担当 東京都
チムニー	仕入部 東京都	農創フーズ	開発 東京都
中部発展商事	東京都	星野リゾート	料飲マネジメントグループ 千葉県
ちよだ鮓	仕入部 東京都	ホットバレイット	購買部課長 東京都
葛井	東京支店環境事業部 愛知県	ホットラントネクステージ	東京都
綱八	商品部 東京都	ポポラマーマ	商品本部陪長 東京都
DDグループ	営業部 事業部 東京都	ホリイフードサービス	茨城県
帝国ホテル	調理部 東京都	マイステイズ・ホテル・マネジメント	デピュティチームマネージャー 東京都
ティップスネス	ウェルネス事業部 東京都	馬渕商事	営業本部総務課長 東京都
delta	営業推進部 東京都	マリノ	部長 愛知県
天一	営業部 東京都	マルズ	会長 福島県
東京建物リゾート	調理部門担当責任者 東京都	ミツウロコプロビジョンズ	物流購買担当 東京都
東京動物園協会恩賜上野動物園	販売係 東京都	三ツ和	部長 東京都
東京プレミアムダイニング	料理長 東京都	ミリアリソートホテルズ	購買部ディレクター 千葉県
ドトールコーヒー	東京都	ムーンエレファントジャパン	営業部 東京都
トリドールホールディングス	産地開発担当マネージャー 東京都	モスフードサービス	新規飲食事業部 東京都
など万	フードサービス商品部 東京都	森トラスト	東京都
日旅産業	商事事業部 東京都	森トラスト・ホテルズ&リゾーツ	東京マリオットホテル管理部 東京都
日本空港ビルディング	旅客ターミナル本部 東京都	ユニマットホールディング	新規事業開発部 東京都
日本ダイニングホールディングス	供給管理課 MGR 東京都	養老乃龍	SOM第一チーム 東京都
日本ヒルトン	キッチン レストラン料理長 東京都	横浜八景島	管理部 神奈川県
日本ホテル	財務購買グループ アドバイザー 東京都	よね藏	東京都
日本マクドナルド	サステナビリティ&政策外部マネージャー 東京都	ラケル	営業企画部 東京都
日本レストランベジ	物流部 東京都	ラムラ	商品部 仕入れ・食材企画チーム 東京都
人形町今半	管理課 東京都	ラリアンスグループ	東京都
native.garden+	生産責任者 山梨県	梨湖フーズ	海外担当 北海道
ノーステイルズ	飲食部門 東京都	リゾートトラスト	料飲部 パーラウンジチーフ 神奈川県
VIKING GROUP	流通事業部門/eマースチーム 韓国	リバティーフィール	白金パル 東京都
バイタリティ	購買部 東京都	リロバケーションズ	マネージャー 東京都
箱根キッチンサービス	調理 神奈川県	リン・クルー	開発部 東京都
馬車道	購買担当リーダー 埼玉県	ルミネソーシエツ	営業術部 イベントグループ 東京都
バツカーナ	社員 東京都	レインズインターナショナル	課長 神奈川県
八芳園	担当 ソムリエ 東京都	ロイヤル	SOM副清潔担当バイヤー 東京都
はなまる	開発部 北海道	Romantic Road	埼玉県
パレスホテル	資本部 東京都	WORLD ONE	青森ねぶたワールド新橋店 料理長 兵庫県
ピアーサーティー	企画室購買課 岡山県	ワタミ	営業推進本部 東京都
ピーエムエス	開発事業部 東京オフィス 大阪府	ワンダーテーブル	営業企画部/購買グループ 東京都
ピッグ・シー	調理部総理長 京都府	1 HOTEL TOKYO	Executive sous chef 東京都

主要来場者一覧 [商社]

昭島松原		東京都	G7ジャパンフードサービス	東日本ごだわり食品事業 営業部 東京都
アクト中食	量販営業部 広島県		JR東日本青森商業開発	主任 青森県
旭食品	商品統括本部 東京都		JR東日本商事	コンシューマー商品本部 東京都
旭印旭川中央青果	野菜部 北海道		シジシージャパン	生鮮事業部 青果チーム ユニットリーダー 東京都
アマイ	係長 東京都		スターゼン	東京都
アルディス	総合職 東京都		住商フーズ	MD第二部 マネージャー 東京都
イオン商品調達	千葉県		然	卸売事業部 兵庫県
池伝	第2営業部 東京都		千田みずほ	販売推進部 主任 神奈川県
井塚	担当部 東京都		セントライ青果	営業戦略室 愛知県
一神商事	商品開発部 MD 神奈川県		全日空商事	ライフスタイル事業部 東京都
伊藤忠食品	商品統括部 東京都		全農パールライス	食品事業開発課 課長 東京都
陰陽ライフ	千葉県		双日	農業開発課 東京都
うおいち	加工食品部 大阪府		大栄青果	長野県
宇野青果	東京都		大協青果	愛知県
ANAフーズ	新規リテール開発室 東京都		大正堂	栃木県
エスサーフ	営業企画部 滋賀県		タイセイ	営業部 大阪府
SCI	チームリーダー 東京都		タジマヤ	埼玉県
海老正	購買部 e-Fresh Vegetables 東京都		タチバナ食品	商品開発部 埼玉県
エフジーフーズ	広島営業所 広島県		丹波屋	商品マーケティング部 東京都
尾家産業	商品部購買課 東京都		千葉県酒類販売	商品部 千葉県
オーサワジャパン	商品部 仕入課 東京都		社茶や坂	営業部 東京都
大和田青果	総務部 東京都		中華・高橋	商品部 東京都
オレンジファーム	営業 東京都		デリカフーズ	東京都
カネブン青果	東京都		デルタインタークナル	商品課 東京都
兼松食品	商品開発部 東京都		テンダイ	課長 東京都
韓国広場	業務営業部門 東京都		東京シティ青果	野菜第2部第1課 東京都
キタマ	農産加工事業部 大阪府		東京食肉市場	総務部 総務課 調査役 東京都
木徳神糧	統括 東京都		東北ヒロヤ	福島県
九州屋	商品部 東京都		戸田酒店	東京都
久我	部長代理 東京都		ナックス	商品統括部 商品開発課 東京都
久世	商品本部 商品企画部 東京都		日洋	営業二部 食材課 係長 東京都
久世フレッシュ・ワン	商品部 神奈川県		ニックフーズ	営業部 グループリーダー 東京都
グッドフィールド	大阪府		日清商事	商品部 東京都
グローバルフーズ	営業部 東京都		日本アクセス	生鮮事業統括部 東京都
ケーアイ・フレッシュアクセス	商品部部長 東京都		日本咖啡貿易	大阪府
建発商事	東京都		日本酒類販売	営業本部 商品開発部 東京都
紅貴庵	部門長 東京都		日本橋商事	神奈川県
国分閑信越	フードサービス事業部 栃木県		野富	東京都
国分九州	低温フレッシュ・フードサービス事業部 福岡県		ハヤカワ通商	東京都
国分グループ本社	マーケティング商品統括部事業推進部地域課 東京都		阪神酒販	企画営業部 東京都
国分首都園	マーケティング部商品開発課 東京都		飛騨高山市場	果実部 岐阜県
国分東北	低温フレッシュデリカ事業部 宮城県		ファーマーズトラスト	仕入購買部 埼玉県
国分ビジネスサポート	課長代理 大阪府		ファインライフ	営業部 営業課 東京都
国分フレッシュ・フードトランス	フレッシュ事業部 グループ長 東京都		ファミリー物産	次長 東京都
サトー商会	開発担当課 宮城県		フーディーズリンク	東京都
サーフーズ	商品部 係長 東京都		フーディーネット	営業一部 東京都
サフミツジャパン	東京都		福岡中央青果	福岡県
サン・グリーンズ	東京都		船島	主任 東京都
サンチョク	東京都		プライムワイン	営業所長 神奈川県
ジーエフシー	商品開発部 岐阜県		フレッシュ青果	東京都

主要来場者一覧 [商社]

フレッシュナフル		東京都	むそう商事		国内部 大阪府
ベジテック	CVS営業部 神奈川県		やっちゃんくらじ		東京都
朋和商事	営業部 東京都		ヤマエ久野	東京支店 糖粉課	東京都
まくびーインターナショナル	トレーディング事業部 東京都		山口物産		東京都
丸秋青果	営業部 神奈川県		山商		東京都
マレイチ産商	デイリー商品部 マネジャー 埼玉県		ヤマタネ	食品カンパニー米穀部産地ソリューション課	東京都
マルキヨウアネット	営業管理部 東京都		ヤマタネ	米穀部 販売課	東京都
マルタ	営業部 東京都		山傳		営業部 東京都
丸二	営業野菜部 東京都		ヤマヒロ		開発事業部 東京都
丸西産業	管理本部 長野県		山福青果		取締役 兵庫県
丸紅食料	食品農産本部 東京都		山星屋		MD統括部 東京都
瑞穂青果	果実第二部 石川県		ユアサ・フナショク	取締役 業務用商品本部長兼業務商材部	千葉県
三井物産流通グループ	食材第一本部 東京都		横浜市場センター		流通加工部 神奈川県
ミツハシ	米穀部仕入課 神奈川県		横浜冷凍		畜産広域営業所 東京都
三菱食品	国内商品開発本部 東京都		ワタリ		東京都
武藏糧穀	米穀営業部 埼玉県		ワタリ青果		営業課 東京都

主要来場者一覧 [輸出商社]

秋田新鮮組		秋田県	JA全農インターナショナル		エリアマネージャー 東京都
旭食品	海外事業本部 東京都		ゼンフーズジャパン		東京都
アライドコーポレーション	海外事業部 神奈川県		TATARA INTERTRADE JAPAN		東京都
Wismettacフーズ	アジア食品調達部 加工食品G 東京都		種清		リテールサポート部 東京都
ヴォークス・トレーディング	輸出二部 東京都		ソナグ・グローバル		東京都
Expolin	海外戦略事業部 東京都		テロワール・アンド・トラディション・ジャパン		東京都
黄金の村	海外輸出部 徳島県		道源		プロジェクト 大阪府
オーシャンジャパン	海外営業部 東京都		トソブ・トレーディング		輸出部 海外貿易担当マネージャー 大阪府
木徳神糧	海外事業部 東京都		永谷園ホールディングス		海外事業本部 東京都
九州農水産物直販	業務部 福岡県		日美食品貿易		顧問 東京都
ギンビス	国際事業部 東京都		日洋		海外開発部 東京都
銀平グローバル	仕入れ 東京都		日清製粉ウェルナ		海外事業部 輸出事業課 東京都
KCセントラル貿易	東京都		日中貿易		営業部 東京都
ケングローバル	大阪府		ニトリハプリック		グローバル開発部 営業企画 北海道
合食	海外事業部生鮮食品営業部 東京都		日本青果物輸出協会		東京都
光陽オリエントジャパン	グローバル事業部 埼玉県		HACHIWARI		東京都
国分グループ本社	海外統括貿易事業部 東京都		百農社ジャパン		所長 北海道
コスモトレードアンドサービス	海外部 東京都		フコク物産		海外業務室 東京都
三共フードトレーディング	代表取締役 東京都		農潤物産		東京都
JA全農インターナショナル	加工品部 東京都		マスターズ関西		大坂府
JFCジャパン	輸出営業部アジア課 東京都		松田産業		海外事業推進部 東京都
シバタ貿易	愛知県		丸玉		海外事業部 東京都
ジブス・イン・コーポレーション	輸出事業部 東京都		ミツハシ		海外事業部 貿易室 神奈川県
ジャパン・インターナショナル・トレーディング	東京都		ミトク		海外事業部 東京都
ジャパンフード	輸出開発課 東京都		峰賢		香港事業本部 東京都
ジャパンフードネットワーク	福岡県		名鉄協商		フードビジネス事業部 愛知県
ジャポリス	セールスマネージャー 東京都		吉開産業		貿易事業部 東京都
ショーライ	神奈川県		レッサー・インターナショナル		大坂府
新興貿易	営業一部 マネージャー 東京都		ロータスジャパンインターナショナルトレーディング	貿易&事業開発部	東京都
成保貿易	兵庫県		ローセルオフジャパン		食品事業部 東京都
世界市場	営業 東京都		和製堂		兵庫県

主要来場者一覧 [食品加工業]

アイリスアグリノベーション		宮 城 県	東京フード	製造課 栃 木 県
浅草ハム	営業部 東 京 都	富岡食品		開発室 埼 玉 県
アサヒビール	新顧客創造研究所 プロダクトイノベーション部 茨 城 県	中沢乳業		湘南工場製造部 神奈川県
味のちぬや	購買部 香 川 県	ナカシン冷食		マーケティング部 鹿児島県
味の素冷凍食品	新価値創造部 東 京 都	永谷園		購買部 東 京 都
味の大和路	係長 奈 良 県	中村屋		中華まんスチーム企画部 東 京 都
イート・イット	神奈川県	なとり		原材料調達本部 原料一部原料課 東 京 都
五十嵐製麺	福 島 県	にしき食品		営業部 東 京 都
イクタツ	商品開発課 千 葉 県	ニッシン・グルメピーフ		生協・量販営業部 愛 媛 県
伊藤園		ニッスイ		戦略商品部 東 京 都
伊藤ハム	営業戦略室 東 京 都	日本ピュアフード		市販商品課 東 京 都
伊藤ハム米久ホールディングス	商品調達部 東 京 都	日本農産工業		鶏卵事業部 神奈川県
いなば食品	商品開発部 静 岡 県	人形町今半フーズプラント		統括部 東 京 都
榮太樓總本鋪	部長 東 京 都	ハウス食品グループ本社		SVC調達戦略部 東 京 都
エーデルワイス・ルビアン	工場長 東 京 都	はくばく		開発部 山 梨 県
Nビバレッジ	部長 東 京 都	はごろもフーズ		ギフトユニット 愛 知 県
エムエスエフ	NB商品部 福 岡 県	ピックルスコーポレーション		研究開発室 埼 玉 県
大泉工場	CXリーダー 東 京 都	FIREBRAND		東 京 都
オーカワパン	営業部 福 井 県	ブルーミッシュ		商品開発 神奈川県
柿安本店	外販営業部 リーダー 東 京 都	フジッコNEWデリカ		東京資材グループ 千 葉 県
加戸米舗	企画開発室 静 岡 県	フジフーズ		商品開発本部 東 京 都
力ネ美食品	商品政策本部 冷惣菜MD 東 京 都	プライムデリカ		購買部 神奈川県
カバヤ食品	研究開発部 岡 山 県	BAKE		購買部 東 京 都
亀田製菓	マネージャー 東 京 都	ベジパリ		開発室 埼 玉 県
カルビー	研究開発本部次世代商品開発部 栃 木 県	ベル食品工業		東京支店 東 京 都
菊池食品工業	営業部 東 京 都	ホクト		加工食品営業課 東 京 都
キッコーマンこころダイニング	生産・物流管理担当 東 京 都	北海道エア・ウォーター・アグリ		加工事業部 営業部 千 葉 県
紀文食品	商品仕入部 東 京 都	まつおか		商品本部 仕入物流部 愛 知 県
木村屋総本店	購買課 東 京 都	松風屋		開発本部研究室 愛 知 県
キューピー	原資材調達部 東 京 都	マックス食品工業		工場長 千 葉 県
京樽	千 葉 県	丸源飲料工業		執行役員 東日本営業部 東 京 都
銀座コージーコーナー	購買課 東 京 都	マルシングフーズ		商品企画コーディネーター 長 野 県
キンレイ	購買部 東 京 都	丸善		資材部 東 京 都
クローバー食品	製造 大 分 県	マルトモ		開発本部 研究開発部 愛 媛 県
ケンコーマヨネーズ	購買部 東 京 都	マルハチ		研究開発部 山 形 県
コスモス食品	商品開発G 兵 庫 県	丸美屋食品工業		商品開発部 埼 玉 県
佐々商店	商品研究部 埼 玉 県	ミート・コンパニオン		フードサービス部 営業課 東 京 都
サンキョーフーズ	開発 新 潟 県	Mizkan		仕入統括部 愛 知 県
サントリー	営業推進本部 業務用統括部 MD推進担当課 東 京 都	明星食品		開発部 東 京 都
サンメリー	坂戸工場 埼 玉 県	MiL		東 京 都
シェリエ	埼 玉 県	武蔵野		冷凍開発部 群 馬 県
シオ井	商品部 東 京 都	む津美製菓		京都府
清水食品	商品企画・開発部 静 岡 県	明治		調達本部 酪農部 東 京 都
新宿高野	仕入統括課 東 京 都	桃屋		調達部 東 京 都
新進	企画開発本部 東 京 都	カネテツデリカフーズ		事業開発部デリカ業務食事業課 兵 庫 県
せき	商品開発室 マネージャー 茨 城 県	ヤクルト本社		ヘルスケア事業推進部 東 京 都
タカラ食品工業	事業部 東 京 都	ヤマイチ		商品開発課 茨 城 県
デザラン	資材部 神奈川県	山崎製パン		商品本部 商品第三部 千 葉 県
東亜トレーディング	製造部 東 京 都	ヤマサン食品工業		生産部開発課開発グループ 富 山 県
東京鳳月堂	購買部 マネージャー 東 京 都	ヤマダイ食品		仕入部 東 京 都

主要来場者一覧 [通販業]

アイケイ		愛 知 県	テレ東グルメ事業部 東 京 都
アイリスプラザ	商品本部 新規開拓課	東 京 都	天然生活 商品企画部 東 京 都
アスク	通販ユニット	東 京 都	東京テレビランド 東 京 都
アスクル		東 京 都	ドウシシャ ダイレクター 東 京 都
アスクル		東 京 都	トライザ 営業部 東 京 都
オイシックス・ラ・大地	Oisix商品本部 農産部	東 京 都	中川政七商店 商品企画開発課 奈 良 県
オージーフーズ		部長 東 京 都	メディア事業部門 営業部事業企画チーム 東 京 都
オールアバウトライフマーケティング	シニアバイヤー	東 京 都	日活 日テレWands WEB事業本部 東 京 都
小田急百貨店	販売促進・EC部 バイヤー	東 京 都	日本直販 コーポレート事業部 東 京 都
オンワードデジタルラボ	グルメEC Div.	東 京 都	ハートモール 管理部 東 京 都
Castagna Selection		埼 玉 県	ハーモニック 東京商品企画部 マネージャー 東 京 都
カタログハウス	食品開発部	東 京 都	パサラスター マーケティング部 東 京 都
カリビー	スペシャリティ事業部 かいつかEC課	茨 城 県	パレスシステム生活協同組合連合会 副主任 埼 玉 県
北国からの贈り物	営業開発部 商品企画担当	埼 玉 県	ハリメク 物販ビジネスユニット 食品開発課 東 京 都
クックス産直ネット		大 阪 府	ビオマーケット 商品部担当部 大 阪 府
こつとお便	営業・商品部 マーチャンダイザー	東 京 都	ヒノデトレーディング 兵 庫 県
コンタン	商品部	東 京 都	ファーストクラス マネージャー 東 京 都
坂ノ途中	生産者窓口 マネージャー	京 都 府	フィッシュエル 東 京 都
さとふる		東 京 都	福田屋百貨店 みらいEC事業部 栃 木 県
産経デジタル	EC事業部	東 京 都	プライムダイレクト マーケティング部 愛 知 県
産直能登屋		石 川 県	ふるらぶ 東 京 都
JTB商事	仕入戦略部EC販売課マネージャー	東 京 都	ブレーリードッグ Chief Innovation Officer 大 阪 府
JPTトレーディング	マネージャー	東 京 都	プレミアムウォーター 特販営業部 EC事業課 東 京 都
地元カンパニー	業務部 ギフトCS班 出品パートナー係	長 野 県	三笠会館 オンラインショップ 東 京 都
シャディ	商品企画部 食品課	東 京 都	三越伊勢丹ギフト・ソリューションズ 営業部商品計画担当 東 京 都
ジャバネットたかた		東 京 都	み鳥 営業 東 京 都
JALUX	マネージャー	東 京 都	宮本商行 営業1部 東 京 都
ジュピターショップチャンネル	マーチャンダイジング本部	東 京 都	Metronid 運営事業部 静 岡 県
食通		神奈川県	モンペリ 広報部 大 阪 府
食文化	未来価値創造室	東 京 都	ヤバケイ 営業部 企画開発 マネージャー 兵 庫 県
スカイツアーズ	メディア・EC事業担当	東 京 都	大和 東 京 都
スペースパブリック	食品事業部 統括マネージャー	東 京 都	大和心 営業1部 東 京 都
生産者直売のれん会	事業創造部	東 京 都	郵便局物販サービス 商品部 リーダーマネジャー 東 京 都
セイノーエストラスト	マネージャー	岐 阜 県	47CLUB 東 京 都
千趣会	法人ソリューションサービス事業部	東 京 都	ライトアップショッピングクラブ 食彩開発課 シニアマーチャンダイザー 東 京 都
そごう・西武	eコマース部	東 京 都	楽彩 購買部 東 京 都
高橋物商	ネット販売部	愛 知 県	楽天マート MD部チーフバイヤー 東 京 都
茶や坂	営業部	東 京 都	良品計画 東 京 都
TBSグロウディア	ショピング事業本部 商品開発部 チーフMD	東 京 都	リンペリ 法人営業部 東 京 都
ティーライフ	商品企画課	静 岡 県	ロッピングライフ 東 京 都
dinos	食品室 チーフMD	東 京 都	ワンステップ 商品企画本部 兵 庫 県

主要来場者一覧 [宅配業]

エームサービス	シニアアドバイザー	東 京 都	玉子屋 仕入部 東 京 都
エリシーコープ	農産事業マネージャー	福 井 県	天童給食センター 製造部メニュー課 山 形 県
かなちくく	商品課	神奈川県	日清医療食品 商品統括部 商品統括課 東 京 都
コープデリ生活協同組合連合会	宅配統括部	埼 玉 県	日本給食 卸売事業部 東 京 都
シニアライフクリエイト	開発部地域創生課	東 京 都	ミールケア 購買・物流管理部 購買課 東 京 都
生活協同組合連合会アイチョイス	商品部	愛 知 県	ヨシケイ埼玉 商品部 埼 玉 県

日本政策金融公庫コンテンツのご案内

● 本EXPOの魅力を5分でご紹介！

アグリフードEXPOの特徴や魅力について、出展者や来場バイヤーの声を中心にご紹介しています。



● 初心者必見！EXPO活用術

アグリフードEXPOで成果を出すためのポイントや出展者インタビューを通じて、EXPOの活用術をご紹介しています。



● 輸出のヒントが詰まっています！

公庫の海外展開支援ホームページ「海外展開ゼロイチ+」では、お役立ち情報や海外展開企業事例などをご紹介しています。



引き続きよろしくお願ひ申しあげます