

2020年1月15日
株式会社日本政策金融公庫

グランプリ決定！大阪府立三国丘高等学校が受賞！

～第7回「高校生ビジネスプラン・グランプリ」開催結果～

令和2年1月12日（日）、東京大学本郷キャンパスにおいて、第7回「創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」の最終審査会が開催され、応募総数 3,808 件（409 校）の中から大阪府立三国丘高等学校がグランプリを獲得しました。

当日は、総観客数約 400 名の前で、ファイナリスト 10 組がプレゼンテーションを行い、グランプリを決定。グランプリを獲得した大阪府立三国丘高等学校のプラン「PeriPeri ～もったいないとは言わせない～」は、容器の底に残るスティックのりを使い切るため、容器の構造を変えた新型のスティックのりを販売するというプラン。高校生ならではの着眼点で、ビジネスとしての可能性やSDGsの視点を取り入れながら、楽しく使える商品を考案したことが高く評価され受賞に至りました。

グランプリを受賞した大阪府立三国丘高等学校の生徒からは、「受賞は本当に嬉しいです。ビジネスプランづくりは大変でしたが、メンバーと協力してやり遂げることができました。グランプリを受賞できたことに自信を持って、この経験を社会で働く際に活かしたいです。」というコメントが寄せられました。

今回の応募プランは、高校生らしい自由な発想から生まれたユニークなプランのほか、地域資源の活用や環境問題の解決をテーマにした創造性溢れるプランが多く、高校生の社会への関心の高さが窺えるものでした。日本公庫はこれからも将来のわが国を支える伸びやかで起業家精神に溢れる人材を育てるお手伝いをしてまいります。



【会場の様子】



【グランプリ受賞 大阪府立三国丘高等学校】



【プレゼンテーションの様子】

【第7回「創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」最終結果】

受賞	高校名 ＜チーム・個人名＞	プランタイトル	プラン内容
グランプリ	大阪府立三国丘高等学校 ＜PeriPeri＞	PeriPeri ～もったいないとは言わ せない～	市販スティックのりの受け皿(底)に残るのりに着目。最後までのりを無駄なく使用でき、環境に配慮したポリ乳酸素材の容器で「新型スティックのり」を製造・販売するプラン。
準グランプリ	洗足学園高等学校 ＜Fishレスキュー隊＞	元気な魚を取り戻す！ ～世界初！味で誤食を防 ぐ生分解性プラ～	魚のプラスチック誤食防止を目的に、魚が嫌う味の天然成分を含んだ生分解性プラスチックビニール袋を開発し、コンビニエンスストアやスーパー向けに販売するプラン。
審査員 特別賞	名城大学附属高等学校 ＜森本 陽加里＞	Focus on	「学校に行きづらい」と思う発達障害児童をなくすため、発達障害を抱える学生、その親及び担当教員向けに支援プランや支援ノウハウを蓄積・共有するアプリを開発するプラン。
	京都府立木津高等学校 ＜ソーシャルビジネス研究班＞	Kakishibu を世界基準に！	世界のプラスチック問題を解決するため、紙袋を柿渋から抽出した成分でコーティングし、レジ袋の代替品として販売するプラン。
	金光学園高等学校 ＜重要無形民俗文化財 バーチャルアイドル白石舞 制作委員会＞	重要無形民俗文化財 バーチャルアイドル白石舞	岡山県笠岡諸島の白石島に伝わる重要無形民俗文化財「白石踊」の認知拡大及び後継者育成を図る目的で、白石踊を舞うバーチャルアイドルやダンスゲームを開発するプラン。
優秀賞	北海道旭川農業高等学校 ＜畑作機械班＞	農業用アシストカートで 地域農業の未来を考える	増加する高齢農業者の労働力軽減と持続可能な農業を目指し、除草作業を補助する機能等が付いた農業用低コストアシストカートを開発・販売するプラン。
	桐朋高等学校 開成高等学校 ＜Aegis＞	いつでも備える！ シェアリング防災	災害時に必要な情報を集約化し、かつユーザー同士が双方向で情報をシェアできる防災アプリを開発するプラン。
	市川高等学校 ＜S-Face＞	カメラで介護	高齢者の健康管理や介護の最適化を図るため、カメラ制御システムとアプリを活用し、利用者のストレス・自律神経の状態を計測・集計するサービスを提供するプラン。
	横浜市立南高等学校 ＜ますだぶる＞	GREENなBEANが熱 中症対策にEE ～安心して運動ができる世界に～	ベトナムの緑豆を活用し、体温調節機能が低下した人にも効果がある熱中症予防のパウダーを開発し、スポーツ用品店等で販売するプラン。
	岐阜県立岐阜農林高等学校 ＜唐辛子研究班＞	引き出せ地域の底地辛！ ～幻の徳山唐辛子で七次 産業化～	鳥獣被害の減少及び農家の収入安定化を図るため、伝統野菜である徳山唐辛子の苗や加工食品を農家向けに販売するプラン。