

平成 30 年 9 月 28 日
株式会社日本政策金融公庫

第 6 回 「創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」
エントリー高校数、件数ともに過去最多

日本政策金融公庫（略称：日本公庫）が主催する第 6 回「創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」への応募は、エントリー高校数が 396 校（前回比 102.9%）、エントリー件数が 4,359 件（同 134.2%）、といずれも過去最多となりました（参考 1）。

これは、チャレンジ精神や情報収集・分析力等が必要となる起業教育が、これからの時代に求められる「主体的・対話的で深い学び」の実現に寄与するという認識の広がりを背景として、各高校に浸透してきたためと考えられます。

応募高校の内訳をみると、普通科高校からのエントリーが178校と最多となっておりますが、商業系高校からのエントリーが128校（前回比132.0%）と大幅に増加しました（参考 2）。商業系高校では、授業において地域の課題解決や地域活性化の課題研究に取り組む事例が増加しており、その成果を発表する場として、当グランプリへの注目が集まっています。

今後のスケジュールとしては、10月10日（水）までにビジネスプランの提出を受け、12月上旬には、最終審査会に参加するファイナリスト10組を決定します。最終審査会は、平成31年1月13日（日）に東京大学本郷キャンパスにおいて開催し、ファイナリスト10組がプレゼンテーションを行い、グランプリを決定します。

日本公庫では、高校生がビジネスプランを作成する過程において、多様なものの見方や自ら未来を切り拓いていける力を養うことを目的とし、「高校生ビジネスプラン・グランプリ」を平成25年度から毎年開催しています。

詳しくは、日本公庫ホームページ、またはグランプリ運営事務局（03-3270-1385）までお問い合わせください。

(参考1) エントリー高校数・件数の推移

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	前回比
	高校数	151	207	264	324	385	396
件数	1,546	1,717	2,333	2,662	3,247	4,359	134.2%

※比率(%)は表示前桁を四捨五入しています。

(参考2) エントリー高校数の学科別内訳

学科	高校数			高校数(前回)	
	高校数	前回比	構成比	高校数	構成比
普通科	178	107.2%	44.9%	166	43.1%
商業系	128	132.0%	32.3%	97	25.2%
農林水産系	30	96.8%	7.6%	31	8.1%
工業系	14	53.8%	3.5%	26	6.8%
総合学科ほか	46	70.8%	11.6%	65	16.9%
合計	396	102.9%	100.0%	385	100.0%

※比率(%)は表示前桁を四捨五入しています。したがって、合計欄の計数は、内訳を集計した計数と一致しないものがあります。

【開催概要】

名称	第6回「創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」	
募集内容	若者ならではの自由な発想や創造力を活かした次のプラン ・人々の生活や世の中の仕組みをより良いものに変えるビジネスプラン ・地域の課題や環境問題などの社会的な課題を解決するビジネスプラン ※ ビジネスプランは、①何を(商品・サービス)、②誰に(ターゲット顧客)、③どうやって(経営資源)、④どのくらい(収支計画)から構成されます。	
応募資格	全国の高校(中等教育学校後期課程を含む)の生徒からなるグループまたは個人	
出張授業	希望する高校向けに出張授業を無料で実施し、プラン作成をサポート(4~10月)	
今後のスケジュール	平成30年10月10日(水) 12月上旬	ビジネスプランシート提出期限 ファイナリスト10組決定
最終審査会・表彰式	平成31年1月13日(日)	
	東京大学伊藤謝恩ホール(東京大学本郷キャンパス内)	
	グランプリ、準グランプリ、審査員特別賞等を授与	