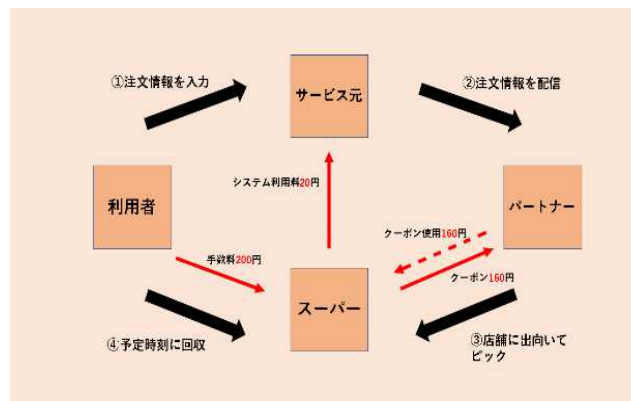


灘高等学校〈ふおーたか〉

CASE Pick

<p>概要</p>	<p>食材購入に時間が割けないワーキングマザーと、時間に余裕のある高齢者を結び、買い物の代行を委託することで、子育て世代の負担軽減と高齢者の健康維持を狙ったアプリを開発するプラン。</p>
<p>商品・サービス</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・買い物を代行する高齢者が、専用アプリに初期設定として自分の活動地域、活動可能時間帯を入力する。 ・利用者は空き時間に注文したい商品、受取時間、購入希望店舗を入力。 ・利用者のオーダーに対応可能な高齢者が買い物を代行し、店舗内で保管。完了通知を受けた利用者が購入金額を電子決済のうえ、店舗で商品を受領する。
<p>ポイント</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・地域密着型の中・小型店舗をメインターゲットとして売上に貢献できる。 ・仕事や子育てに忙しい人の買い物にかかる時間の短縮効果が認められる。 ・65歳から75歳の前期高齢者に買い物代行を依頼することで、社会参加の場の提供と健康寿命の増進につながる。



ビジネスモデルの概要

購入商品数 ⁽¹⁾	手数料 ⁽²⁾	システム利用料 ⁽³⁾	クーポン料 ⁽⁴⁾	スーパー受領手数料 ⁽⁵⁾
1~9 品目 ⁽¹⁾	150 円 ⁽²⁾	15 円 ⁽³⁾	120 円 ⁽⁴⁾	15 円 ⁽⁵⁾
10~19 品目 ⁽¹⁾	200 円 ⁽²⁾	20 円 ⁽³⁾	160 円 ⁽⁴⁾	20 円 ⁽⁵⁾
20 品目以上 ⁽¹⁾	300 円 ⁽²⁾	30 円 ⁽³⁾	240 円 ⁽⁴⁾	30 円 ⁽⁵⁾

サービスの利用料