**第11回 高校生ビジネスプラン・グランプリ　ビジネスプランシート**

**応募締切：2023年9月20日（水）（必着）**

**最終ページの「ビジネスプランシート作成および提出にあたっての留意事項」を必ずお読みください。**

1.学校名

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 複数校での応募 | 有　　無 | ※複数校での応募とは、複数の学校の生徒で構成されるグループを指します | |
| 学校名（代表校）  ※略さず正式名称を  ご記入ください | （フリガナ ） | | （　　　　　科） |
|  | |

2.担当教員（審査結果等のご連絡先となります。）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 氏名 | （フリガナ ） | |
|  | |
| 連絡先 | Tel： | Mail: |

3.グループ及びグループメンバー（メンバーが8名を超える場合は、別紙（8名超用シート）を添付してください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| グループ名  ※個人応募の場合は不要  ※30文字以内、  絵文字使用不可 | （フリガナ ） | （グループ総人数） |
|  | 名 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 項番 | | （フリガナ） | （フリガナ） | 学　校　名 | 学年 | メールアドレス※ |
| 姓 | 名 |
| ① | メンバー　　　（代表者） |  |  |  | 年 |  |
|  |  | ＠ |
| ② | メンバー |  |  |  | 年 |  |
|  |  | ＠ |
| ③ | メンバー |  |  |  | 年 |  |
|  |  | ＠ |
| ④ | メンバー |  |  |  | 年 |  |
|  |  | ＠ |
| ⑤ | メンバー |  |  |  | 年 |  |
|  |  | ＠ |
| ⑥ | メンバー |  |  |  | 年 |  |
|  |  | ＠ |
| ⑦ | メンバー |  |  |  | 年 |  |
|  |  | ＠ |
| ⑧ | メンバー |  |  |  | 年 |  |
|  |  | ＠ |

**※本グランプリ開催後も、ビジグラ交流会（旧ＯＢ・ＯＧ会）の開催案内等をさせていただきたいと思いますので、卒業後も連絡が取れるメールアドレスをご記載ください。（任意）**

|  |
| --- |
| **１　ビジネスプランのタイトル・概要必須** |
| ビジネスプランのタイトル　　**※30文字以内、絵文字・記号使用不可** |
| （フリガナ） |
|  |
| ビジネスプランの概要 |
|  |

|  |
| --- |
| **２　プランを思いついたきっかけ・目的必須** |
| ビジネスプランを思いついたきっかけ・目的 |
|  |

|  |
| --- |
| **３　商品・サービス必須** |
| 1. 商品・サービスの内容　　　② 既存の商品・サービスとの違い、セールスポイント |
|  |
| 同じような商品・サービス(競合品の確認) |
|  |

|  |
| --- |
| **４　顧客（商品・サービスを販売する先）必須** |
| 想定している顧客（ターゲット） |
|  |
| 具体的な販売（提供）方法、　広告方法 |
|  |

|  |
| --- |
| **５　必要な経営資源等必須** |
| 必要な経営資源（ヒト、モノ、技術・ノウハウ） |
| *≪ポイント≫　商品・サービスを実現化するためには、どのようなヒト、モノ、技術・ノウハウが必要か考えてみましょう。* |
|  |
| 実現に向けて考えられる課題（ハードル（障害）やリスク）と対処方法 |
| *≪ポイント≫　・実現するための課題（ハードル（障害）やリスク）はないか、幅広く考えてみましょう。*  *・対処する方法は、自分たちの力を伸ばして解決する方法でも良いですし、他の人の力を利用する方法でもかまいません。* |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **６　収支計画（年間）必須** | |  | |
| １年後 | ［　　］年後 (任意の年を記入) |
| 売上高 | | 万円 | 万円 |
| 売上原価（仕入高） | | 万円 | 万円 |
| 経費 | 人件費 | 万円 | 万円 |
| 家賃 | 万円 | 万円 |
| 広告宣伝費 | 万円 | 万円 |
| その他 | 万円 | 万円 |
| 合計 | 万円 | 万円 |
| 利益 | | 万円 | 万円 |
| **計算方法** | | | |
| *≪ポイント≫　・経費や売上原価よりも「売上高」の算出に力を入れてください。*  *・細かく計算するよりも、商品・サービスの価格や販売する数量など、計算する要素の妥当性をよく考えてみましょう。* | | | |
|  | | | |

|  |
| --- |
| **７　調査、ヒアリング結果（任意）　　　　　※この欄は枚数制限（合計８ページ）に含まれます** |
| *≪ポイント≫ 商品・サービス、必要な経営資源等、市場ニーズなどについて、調査したこと、事業されている方などに聞いてみたことを、記入してください。* |
|  |

|  |
| --- |
| **【添付資料用シート（任意）】　　　　　　　　　※この欄は枚数制限（合計８ページ）に含まれます** |
|  |

|  |
| --- |
| **プラン作成の感想　【自由記述】****※この欄は枚数制限（合計８ページ）に含まれません** |
|  |

**応募締切：2023年9月20日（水）（必着）**

**ビジネスプランシート作成および提出にあたっての留意事項**

|  |  |
| --- | --- |
| **提出書類について** | |
| １ | ビジネスプランシートは、**添付資料用シートを含め、合計８ページまでを上限とします**（※「ビジネスプランシート作成および提出にあたっての留意事項」及び「プラン作成の感想」は除く。）。 |
| ２ | **ビジネスプランシートは、必ず本シートの書式を使用し、ヘッダーおよびフッダーの編集は行わないでください。**  **添付資料用シートは、プラン内容を説明するための補足情報がある場合のみ使用可能です。** |
| 3 | **ビジネスプランシートは、ページレイアウトを２アップ、Ａ３サイズに設定して印刷してください。** |
| 4 | **ビジネスプランシートは、切り取りや、のり・セロハンテープ等での貼り付は一切行わないでください。** |
| 5 | ビジネスプランシートは返却いたしません。 |
| **提出方法について** | |
| 1 | 応募書類（ビジネスプランシート及び８名超用シート（メンバーが８名を超える場合のみ））は、郵送でご提出ください。**メールでの提出はできませんので、ご注意ください**。 |
| 2 | 応募書類のホッチキス止めは不要です。提出前に、他のプランシート等と混ざらないよう必ず確認してください。 |
| 3 | **応募書類を郵送で提出する場合は、ＷＥＢでの登録は一切行わないでください。** |
| **記入事項について** | |
| １ | 文字のフォントは10.5以上で記入してください。 |
| ２ | ビジネスプランシートを手書きで記入する場合は、**必ず黒ペンを使用し、読みやすい大きさで**記入してください。 |
| ３ | 学校名、担当教員、グループ名、代表者、グループメンバー及びプランタイトルの項目については、ビジネスプランシートに漏れなく必ず記入してください。 |
| ４ | グループ名、プランタイトルは30文字以下で記入してください。（絵文字の使用不可） |
| 5 | グループメンバーが８名を超える場合は、別紙（８名超用シート）を必ず添付してください。 |
| **その他留意事項** | |
| １ | **提出期間は厳守してください。ＷＥＢによる提出期限とは異なりますので、ご注意ください。**  **提出期限を過ぎたものは、審査対象外として取扱います。また、アドバイスなどのコメントも行いません**。 |
| ２ | メールアドレスの記入は任意です。メールアドレスをいただいた方には、本グランプリに関する情報等をお送りする予定です。 |
| 3 | 商品化が完了し、継続的に売上を上げているなど、既に事業化しているものは対象外です（試験販売や試作品製造は除く）。 |
| 4 | ご提供いただいた情報（学校名、グループ名、グループメンバー、プラン概要、ビジネスプランシートの内容等）はホームページなどで公表することがあります。あらかじめご了承ください。 |
| 5 | **応募できるビジネスプラン数は、１グループにつき１件です（個人の場合は一人につき１件）。同一メンバーのグループにおいて、複数のビジネスプランを応募することはできません**。 |
| 6 | その他の注意事項については、本グランプリホームページをご覧ください。 |

**https://www.jfc.go.jp/n/grandprix/**

日本公庫　グランプリ

【 HP 】

【 Facebook 】

【 Instagram 】

