

GUNMA BUSINESS ACADEMY

群馬ビジネスアカデミー



(共催) 群馬県、日本政策金融公庫 (後援) 群馬県教育委員会

ビジネスの基礎から学べる **高校生向け** アカデミーが開校！
学んだ知識は、君のかけがえのない **財産** となる。

参加無料

DAY1 2025 8.5 (火) 10:00～16:00

DAY2 2025 8.25 (月) 14:00～17:00

※ DAY1・DAY2の両日参加をお勧めします。

PROGRAM

プログラム

DAY 1 (8/5)

10:00-12:00 ビジネスプラン作成講座①
12:00-13:00 — 昼食 —
13:00-15:30 ビジネスプラン作成講座②
15:30-16:00 事務局からご案内

DAY 2 (8/25)

14:00-15:30 プレゼンテーション
15:30-16:00 スペシャルゲストからのメッセージ
16:00-17:00 交流会

SPECIAL GUEST

スペシャルゲスト



concon.inc 代表取締役CEO
高橋 史好 / フミコーン
慶應義塾大学 総合政策学部4年

群馬県のごく普通の公務員家庭から、反抗期がきっかけで16歳～単身インドへ。インド人経営者との生活がきっかけで起業家を志す。
2020年からインド向けYouTube事業を開始。開設2週間で収益化、登録者17万人で越境メディアとして売却。
2023年にインバウンド特化ブランド「TOKYO LOLLIPOP」を立ち上げ、「高崎だるま」をポップでカラフルに再解釈し、アート・カルチャー領域に展開。
2024年に法人向けフルカスタムだるま「カイシャダルマ」を開始。企業理念やロゴを反映した“縁起物”として、周年記念や表彰ギフトに活用される。
2025年にはF1日本グランプリの装飾を担当。鈴鹿サーキットでの会場装飾や海外ファンへの配布などを通じ、伝統工芸をエンタメの文脈で世界へ届ける挑戦を行う。
現在は台湾をはじめとする海外卸や、NYファッションウィークへの展示など、日本文化の越境展開をさらに加速中。

申込 (申込締切: 7/29(火)まで)

以下のいずれかからお申込みください。

①二次元コード ②URL



<https://eplb.f.msgs.jp/n/form/eplb/GyRJE3GzcM4URL333ZJDv>

定員 20名 (先着順)

※ 参加は個人・グループのどちらでも構いません。

対象

群馬県内に在学または在住の
高校生・高専生 (1～3年生)

会場

群馬県庁 32階 NETSUGEN
(前橋市大手町1-1-1)



「高校生ビジネスプラン・グランプリ」とは

日本政策金融公庫が主催する「高校生ビジネスプラン・グランプリ」は、若者の創業マインド向上を目的とした全国規模のコンテストです。全国の高等学校 (中等教育学校後期課程を含む) 及び高等専門学校 (1～3年生) の生徒からなるグループ又は個人が応募の対象です。前回 (第12回) は、合計5,151件 (536校) の応募がありました。最終審査会は例年東京で行われます。

【お問い合わせ先】

日本政策金融公庫 北関東信越創業支援センター
TEL 048-643-3739 (平日9:00-17:00) 担当: 長田 (おさだ)