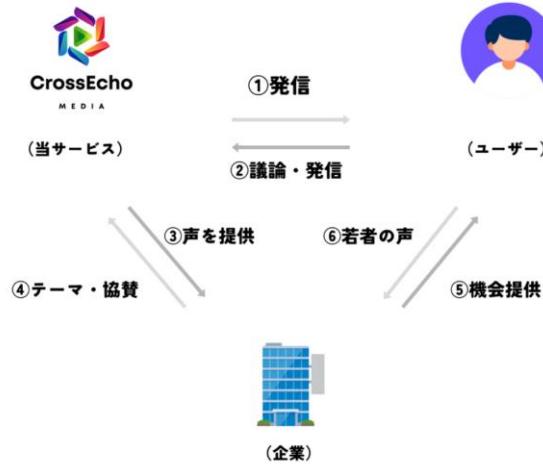


CrossEcho

概要	Z世代が“当事者目線”で国際・社会課題を発信し、同世代と語り合える参加型ニュースプラットフォームを提供・運営するプラン
商品・サービス	<ul style="list-style-type: none">・実名制SNSでは難しい本音の対話を、半匿名性によって実現し、立場に縛られず議論そのものに集中できる環境を提供する・企業や自治体もスポンサー協賛として参画することで、社会課題や議論するテーマを提供し、商品開発やCSR活動等に活かせるリアルな若者の声を収集する
ポイント	<ul style="list-style-type: none">・最大の特徴は、「地方創生と国際交流を結ぶ新しい回路」を持つ点・地方の企業や 自治体は、高校生を通じて、自らの取組みを世界へPRすることが可能となる一方、若者は、地域と国際社会の両方を“自分ごと化”して体験することが可能となる。



<ビジネスモデル図>



<SNS上プラットフォーム>



日本政策金融公庫